

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Зенгин Сергей Семенович
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.06.2024 00:25:26
Уникальный программный ключ:
6a5d8615911b6f6409e56c2d301686fe076872cb

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

ПРИНЯТО

решением Ученого совета
19 июня 2024 г. (протокол №7)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор



С.С. Зенгин

19 июня 2024 г.

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Профиль

Арт-бизнес и реклама

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения – заочная

(год начала подготовки 2024)

Краснодар, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	3
1.1. Правовые основы реализации образовательной программы	3
1.2. Миссия, цель и задачи образовательной программы	3
1.3. Планируемые результаты освоения образовательной программы	4
1.3.1. Требования к абитуриенту	4
1.3.2. Компетенции обучающихся, формируемые в процессе освоения образовательной программы	4
1.3.3. Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине и практике	7
1.4. Общая характеристика образовательной программы	45
1.4.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам	45
1.4.2. Область профессиональной деятельности выпускников	45
1.4.3. Объекты профессиональной деятельности выпускников	45
1.4.4. Типы задач профессиональной деятельности выпускников	45
1.4.5. Направленность образовательной программы	45
1.4.6. Планируемые результаты освоения образовательной программы	46
1.4.7. Объем, структура и срок освоения образовательной программы	90
1.4.8. Сведения о профессорско-преподавательском составе	90
2. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации образовательной программы	91
2.1. Учебный план	91
2.2. Календарный учебный график	92
2.3. Рабочие программы дисциплин	92
2.4. Программы практик	92
2.5. Программа государственной итоговой аттестации	93
2.6. Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы	93
3. Оценочные средства	93
3.1. Нормативно-правовые основы системы оценки качества освоения ОПОП	93
3.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля обучения и промежуточной аттестации обучающихся	94
3.3. Оценочные средства для проведения государственной итоговой аттестации выпускников	94
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса	95
5. Условия реализации образовательного процесса	96
6. Методическое сопровождение	98

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Правовые основы реализации образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 50.03.01 «Искусства и гуманитарные науки» (далее – ОПОП) реализуется в Краснодарском государственном институте культуры (далее – институт, КГИК) в соответствии с:

- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 года № 273-ФЗ;

- Федеральным законом «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» от 31.07.2020 года № 304-ФЗ;

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. N 245.

- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 50.03.01 «Искусства и гуманитарные науки» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 532;

- нормативными документами Министерства образования и науки Российской Федерации;

- нормативными документами Министерства культуры Российской Федерации;

- Уставом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Краснодарский государственный институт культуры»;

- локальными актами института.

1.2. Миссия, цель и задачи образовательной программы.

Миссия ОПОП – подготовка разнонаправленных гуманитарно-образованных специалистов в области научно-исследовательской деятельности в сфере арт – бизнеса и рекламы.

Цель ОПОП – формирование на основе достижений современных искусств и гуманитарных наук высококвалифицированных всесторонне образованных и творчески активных специалистов в области научно-исследовательской деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы.

Задачи ОПОП:

- а) реализация требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, профиль - Арт- бизнес и реклама;

б) развитие у обучающихся общегуманитарной и профессиональной культуры в области научно-исследовательской деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы;

в) воспитание в ходе образовательного процесса творчески активной, всесторонне развитой личности готовой к непрерывному повышению квалификации в соответствии с требованиями динамики развития культуры и искусства.

1.3. Планируемые результаты освоения образовательной программы

1.3.1. Требования к абитуриенту

Абитуриент должен представить в приемную комиссию института один из следующих документов об образовании или об образовании и о квалификации:

- аттестат о среднем общем образовании;
- диплом о среднем профессиональном образовании;
- диплом бакалавра;
- диплом специалиста.

Лица, завершившие обучение до вступления в силу Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», представляют документ государственного образца, завершившие обучение после вступления в силу указанного закона представляют документы образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации.

1.3.2. Компетенции обучающихся, формируемые в процессе освоения образовательной программы

Выпускник программы бакалавриата должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК):

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(-ых) языке(ах) (УК-4);
- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);

- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7);

- способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8);

- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9);

- способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-10).

Выпускник программы бакалавриата должен обладать следующими **общефессиональными компетенциями (ОПК):**

- способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

- способен проводить научные исследования в выбранной области профессиональной деятельности (ОПК-2);

- способен учитывать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности (ОПК-3);

- способен принимать участие в образовательном процессе, используя разработанные методические материалы, различные системы и методы преподавания (ОПК-4);

- способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук (ОПК-5);

- способность понимать специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте (ОПК-6);

- способность анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-7);

- способность ориентироваться в различных типах словесной культуры (ОПК-8);

- способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политике Российской Федерации (ОПК-9);

Выпускник программы бакалавриата должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК)**, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата:

- способен разрабатывать и реализовывать бизнес-проекты в сфере арт-бизнеса и рекламы (ПК-1);

- способен применять методы управления арт-бизнесом и рекламой с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-2);

- способен управлять разработкой, производством и продвижением арт-проектов и рекламных проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы (ПК-3);
- способен управлять знаниями, проводить прикладные научные исследования и использовать их результаты в арт-бизнесе и рекламе (ПК-4).

1.3.3. Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине и практике

Индекс	Наименование дисциплины (практики)	Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
			знать	уметь	владеть
Б1.О.01	Русский язык и культура речи	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4)	- основы культуры речи, нормы деловой письменной и устной речи, процессы организации эффективной речевой коммуникации	- практически на высоком уровне реализовывать правила диалогического общения	- опытом составления официальных документов
Б1.О.02	Иностранный язык	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4)	- основы культуры речи, нормы деловой письменной и устной речи, процессы организации эффективной речевой коммуникации	- практически на высоком уровне реализовывать правила диалогического общения	- опытом составления официальных документов
Б1.О.03	Философия	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, - применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)	- основные понятия и принципы философской методологии и логики для научного и практического применения	- применять принципы современной методологии для решения теоретических и практических задач	- опытом применения современной философской методологии, в том числе системной, для решения поставленных задач
		Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)	- основные парадигмы, концепции и теории, объясняющие культурогенез и многообразие культурно-цивилизационного процесса	- объяснять процессы культурной дифференциации и интеграции, межкультурного взаимодействия с позиций толерантности	- навыками изучения, прогнозирования и объяснения культурных процессов глобально и в полиэтничном регионе, в частности
Б1.О.04	Всеобщая история	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)	- приоритетные цели и задачи, направления политического, социально-экономического, военного, культурного развития Российского	- участвовать в дискуссиях по историческим проблемам, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам,	- опытом использования исторических знаний в практической подготовке к будущей профессиональной

			государства на определенных этапах его существования	используя для аргументации исторические сведения	деятельности
Б1.О.05	История России	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)	- приоритетные цели и задачи, направления политического, социально-экономического, военного, культурного развития Российского государства на определенных этапах его существования	- участвовать в дискуссиях по историческим проблемам, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, используя для аргументации исторические сведения	- опытом использования исторических знаний в практической подготовке к будущей профессиональной деятельности
Б1.О.06	Безопасность жизнедеятельности	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8)	- теоретические, организационно-методические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности; - правовые, нормативно-технические и организационные - основы охраны труда и гражданской защиты	- идентифицировать основные опасности среды обитания человека, в том числе источников ЧС, оценивать риск их реализации; - выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности	- навыками оценки уровней опасностей в системе «человек – среда обитания» с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды
Б1.О.07	Психология	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3)	Психологию межличностных отношений в группах разного возраста	создавать в коллективе психологически безопасную доброжелательную среду	способами управления командной работой в решении поставленных задач
Б1.О.08	Основы российской государственности	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)	приоритетные цели и задачи, направления политического, социальноэкономического, военного, культурного развития Российского государства на определенных этапах его существования	участвовать в дискуссиях по историческим проблемам, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, используя для аргументации исторические сведения	опытом использования исторических знаний в практической подготовке к будущей профессиональной деятельности

Б1.О.09	Предпринимательство и проектная деятельность	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и принципы философской методологии и логики для научного и практического применения - современную методологию и технологию разработки и управления эффективными проектами 	<ul style="list-style-type: none"> - применять принципы современной методологии для решения теоретических и практических задач - определять цели и задачи проекта и разделять деятельность на отдельные взаимозависимые задачи и виды работ 	<ul style="list-style-type: none"> - опытом применения современной философской методологии, в том числе системной, для решения поставленных задач - методами менеджмента, маркетинга и проектного анализа, навыками оценки эффективности и рисков проекта
		Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9)	<ul style="list-style-type: none"> -методологию и методику формирования команды проекта основы методологии принятия обоснованных экономических решений - методологию и методы использования в познавательной и профессиональной деятельности базовых знаний в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук 	<ul style="list-style-type: none"> -распределять проектные задания, управлять конфликтами и рисками применять на практике технологии принятия обоснованных экономических решений - использовать методологию и методы базовых знаний в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук в познавательной и профессиональной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> -владеть методами управления и контроля работами в проекте, управления рисками и конфликтами в проекте опытом практического применения методов расчета экономической эффективности и принятия обоснованных экономических решений - опытом применения в познавательной и практической профессиональной деятельности базовых знаний в области гуманитарных, социальных, экономических и

					естественных наук
Б1.О.10	Основы права	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2.)	- современную методологию и технологию управления проектами	- определять цели проекта и разделять деятельность на отдельные взаимозависимые задачи	- методами менеджмента, маркетинга и проектного анализа, навыками оценки эффективности и рисков проекта
		Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-10)	- основы административного, гражданского и авторского права	предотвращать ситуации конфликта интересов и возможности коррупционной деятельности	Основами административно-правовых методов предотвращения конфликта интересов и ситуаций благоприятствующих коррупции
Б1.О.11	Физическая культура и спорт	Способен поддерживать должный уровень физической	- научно-биологические и практические - основы	-определять индивидуальные режимы	- опытом рациональной организации и

		подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7)	физической культуры, спортивной тренировки и здорового образа жизни - основы планирования самостоятельных занятий с учетом индивидуальных возможностей организма.	физической нагрузки, контролировать направленность ее воздействия на организм с разной целевой ориентацией	проведения самостоятельных занятий в соответствии с индивидуальными возможностями организма - опытом применения средств оздоровления для самокоррекции здоровья и физического развития
Б1.О.12	Введение в информационные технологии	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, - применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).	Основные принципы работы информационных технологий и их использования в сфере профессиональной деятельности по профилю подготовки	Определять основные области и возможности применения информационных технологий в области профиля профессиональной подготовки	Выбирать программы для реализации задач в сфере профиля профессиональной деятельности
		Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)	- принципы определения и решения стандартных задач профессиональной деятельности; - информационные технологии в информационных системах в предметной области; - принципы обеспечения информационной безопасности	- применять в профессиональной деятельности принципы определения и решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	- опытом использования в профессиональной деятельности принципов определения и решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Б1.О.13.	Психология рекламы	Способен проводить научные исследования в выбранной области профессиональной деятельности (ОПК-2)	Методологию и методику проведения прикладных психологических исследований в области арт-	применять в рекламных исследованиях под руководством методологию и методику	опытом проведения под руководством психологического анализа потребительского

			бизнеса и рекламы	психологического анализа потребительского поведения психологической эффективности арт-бизнес продуктов и рекламных сообщений	поведения и психологической эффективности арт-бизнес продуктов и рекламных сообщений и использования их результатов в профессиональной деятельности
Б1.О.14	Деловые коммуникации	Способен анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-7)	- принципы и закономерности деловой корпоративной культуры организации; - технологии проведения деловых переговоров, встреч, совещаний, телекоммуникационного делового общения; - основы делового протокола.	- использовать методологию и методы теоретического и прикладного анализа основных контекстов социальных взаимодействий во внутренней и внешней среде организации	- опытом применения методологии и методов анализа теоретического и прикладного анализа основных контекстов социальных взаимодействий во внутренней и внешней среде организации
Б1.О.15	История рекламы	Способен учитывать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности (ОПК-3)	- основные исторические этапы развития рекламы как социального института, - системообразующие характеристики рекламы в тот или иной исторический период;	-соотносить предъявленные рекламные материалы с определенным этапом развития в развитии института рекламы, культурой той или иной страны	-методологией и методикой социально-исторического анализа рекламной коммуникации, рассматривая ее в широком социальном историческом контексте; культурой использования накопленного исторического опыта в профессиональной деятельности; - опытом анализа историко-культурных генетических кодов в современных рекламных продуктах.

		Способен - использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук (ОПК-5)	- основы истории рекламы	- применять в практической познавательной деятельности в сфере профиля профессиональной подготовки знаний в области истории рекламы	- опытом применения в практической познавательной деятельности в сфере профиля профессиональной подготовки знаний в области истории рекламы
Б1.О.16	Имиджелогия	Способен анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-7).	-классификацию различных видов имиджа; - теорию и практику формирования различных типов имиджа	- способность анализировать и разрабатывать различные виды имиджа публичных персон и организаций в рамках основных контекстов социального взаимодействия в сфере профиля профессиональной подготовки	- опытом использования теоретических и прикладных знаний в области анализа, разработки продвижения различных видов имиджа с учетом контекста социального взаимодействия в сфере профиля профессиональной подготовки
Б1.О.17	Экономика и экономическая культура	Способен использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук (ОПК-5)	- основы теоретической экономики, механизм функционирования рынка в условиях совершенной и несовершенной конкуренции, особенности ценообразования на ресурсных рынках; - цели, методы и инструменты макроэкономической политики государства, содержание фискальной, денежно-кредитной, антиинфляционной и антициклической политики государства; - основные формы международных экономических	аргументировано оценивать важнейшие положения и выводы основных экономических теорий и школ; - анализировать различные стороны социально-экономической политики государства, ее влияния на микросреду предприятия (фирмы).	- знаниями о закономерностях экономической деятельности основного производственного звена: предприятия (фирмы) в различных организационно-правовых формах; - представлениями о направлениях экономической политики западных стран и России в современных условиях.

			отношений и тенденции интеграционных процессов в мировой экономике.		
Б1.О.18	Фото и видео продакшн	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)	- основы теории и практики фотографии	- применять в практической познавательной деятельности в сфере профиля профессиональной подготовки знаний в области теории и практики фотографии	- опытом применения в практической познавательной деятельности в сфере профиля профессиональной подготовки знаний в области теории и практики фотографии
Б1.О.19	Теория и практика арт-бизнеса и рекламы	Способен - использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук (ОПК-5).	-теоретические - основы арт-бизнеса и рекламы, экономические механизмы, технологию, регулирование арт-бизнес сферы и рекламной деятельности; -методологию и методику расчета выбора целевых аудиторий и экономической и коммуникативной эффективности арт-бизнес предприятий и рекламных кампаний.	- выстраивать стратегию с учетом современных достижений в сфере арт-бизнеса и рекламы; -оптимизировать расходы как при выборе и реализации различных стратегий развития арт-бизнеса и рекламы	- опытом взаимодействия в группе в ходе постановки целей и задач, определения актуальных проблем и способов их решений в сфере арт-бизнеса и рекламы; в разработке концепции и проектировании рекламного продукта и планировании рекламных кампаний с использованием базовых знаний в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук
Б1.О.20	Связи с общественностью	Способен анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-7).	- средства и технологические особенности коммуникативных процессов в связях с общественностью в основных аспектах контекстов социального взаимодействия;	- способность применять методологию и технологии связей с общественностью в прикладных аспектах основных контекстов социального взаимодействия	-опытом использования методологии и технологии связей с общественностью в прикладных аспектах основных контекстов социального

					взаимодействия в сфере профиля профессиональной подготовки
Б1.О.21	Экономика организаций малого бизнеса	Способен использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук (ОПК-5).	- методологию и методику использования в познавательной и профессиональной деятельности базовых знаний в области микроэкономики	- применять в практике познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области микроэкономики	- опытом использования в практике познавательной и профессиональной деятельности базовых знаний в области микроэкономики
Б1.О.22	Краудфандинг и фандрайзинг	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)	- принципы и основы технологий краудфандинга и фандрайзинга	- принимать участие под руководством в практической деятельности принципы и технологии краудфандинга и фандрайзинга	опытом участия в применении под руководством технологий краудфандинга и фандрайзинга
		Способность анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-7)	- принципы теории и практики краудфандинга и фандрайзинга	- применять в процессе профессиональной деятельности методы краудфандинга и фандрайзинга в сфере профиля профессиональной подготовки	- опытом прикладного использования современных концептуальных подходов и технологий краудфандинга и фандрайзинга в арт-бизнесе и рекламе
Б1.О.23	Менеджмент и маркетинг в арт-бизнесе и рекламе	Способен - использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук (ОПК-5).	- основные концепции менеджмента и маркетинга; - содержание основных принципов организации систем управления в сфере профиля профессиональной подготовки; - содержание основных принципов организации маркетинговой деятельности в сфере профиля профессиональной	-анализировать во взаимосвязи явления и процессы управления на микро- и макроуровне; - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации - выявлять и анализировать проблемы организации и эффективности систем управления в сфере профиля	основами методологии и основными методами анализа систем управления и систем маркетинговой деятельности; принципами и методами создания и развития систем управления в сфере профиля профессиональной подготовки;

			<p>подготовки;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные технологии менеджмента в сфере профиля профессиональной подготовки; - основные технологии маркетинга в сфере профиля профессиональной подготовки; 	<p>профессиональной подготовки;</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять проблемы маркетингового характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения; - анализировать и интерпретировать данные маркетинговых исследований; - планировать и проводить коммуникационные кампании по продвижению товаров и услуг на рынок. 	<ul style="list-style-type: none"> - методами разработки маркетинговых программ и маркетинговой политики; - методикой сегментации целевых рынков и выработки коммуникационной политики в отношении целевых аудиторий; - методикой оценки маркетинговой деятельности предприятия/организации
		Способность анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-7)	- принципы теории и практики менеджмента и маркетинга в арт-бизнесе и рекламе	- применять в процессе профессиональной деятельности методы менеджмента и маркетинга в сфере профиля профессиональной подготовки	- опытом прикладного использования современных концептуальных подходов и технологий менеджмента и маркетинга в арт-бизнесе и рекламе
Б1.О.24	Web-разработка в арт-бизнесе и рекламе	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)	<ul style="list-style-type: none"> - общую характеристику процессов сбора, передачи и накопления информации; - технические и программные средства и реализацию информационных процессов; - теорию информационных систем в предметной области; - информационные технологии в информационных системах в предметной области; 	<ul style="list-style-type: none"> - использовать программные технические средства информационных систем в предметной области; - использовать информационно-поисковые средства локальных и глобальных вычислительных и информационных сетей; - использовать информационных 	<ul style="list-style-type: none"> - опытом использования методиками анализа предметной области; - опытом применения методики декомпозиции информационных систем на подсистемы; - практическими навыками использования информационных технологий в различных информационных

			<p>- перспективы развития информационных технологий и информационных систем в предметной области, их взаимосвязь со смежными областями;</p> <p>- информационные системы в смежных предметных областях.</p>	технологии и знания общей информационной ситуации информационных ресурсов предметной области.	системах.
Б1.О.25	Эвент-маркетинг	Способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук (ОПК-5)	основы теории и практики бизнес-планирования в сфере арт-бизнеса и рекламы	основные принципы разработки и реализации бизнес –плана в структуре прикладного проектирования в области арт-бизнеса и рекламы	опытом разработки, представления, реализации, контроля и анализа эффективности бизнес-проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы
		Способность анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-7)	методологию и методику теоретических и прикладных аспектов основных контекстов социального взаимодействия в сфере профиля профессиональной подготовки	применять методологию и методику теоретических и прикладных аспектов основных контекстов социального взаимодействия в сфере профиля профессиональной подготовки	опытом применения методологии и методики теоретических и прикладных аспектов основных контекстов социального взаимодействия в сфере профиля профессиональной подготовки
Б1.О.26	Искусствознание	Способен учитывать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе	основные концепции искусствознания	анализировать художественное произведение с опорой на знание теории искусствознания	навыками анализа художественных произведений

		<p>профессиональной деятельности (ОПК-3)</p> <p>Способность понимать специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте (ОПК-6)</p>	<p>основные стилевые и жанровые особенности произведений искусств</p>	<p>определять базовые элементы, составляющие язык художественных произведений</p>	<p>навыками применения основных понятий и концепций развития культуры и искусства</p>
Б1.О.27	Практика графического дизайна	<p>Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)</p>	<p>- основные принципы и технологии графического дизайна в рекламе</p>	<p>- использовать в практике разработки арт-объектов и рекламных продуктов основных принципов и технологий графического дизайна в рекламе</p>	<p>- опытом использования в практике разработки арт-объектов и рекламных продуктов основных принципов и технологий графического дизайна в рекламе</p>
Б1.О.28	Технологии презентации и визуализации данных	<p>Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)</p>	<p>- способы соотнесения разных типов графиков, диаграмм и схем с разными типами исследовательских проблем и прикладных задач. - теорию и практику применения визуального мышления в проектировании и отчётных презентациях. - современные концепции и методики инфодизайна и инфографики в различных гуманитарных научных дисциплинах</p>	<p>- превращать исходные количественные показатели в дискретные качественные признаки, а исходные качественные признаки деконструировать в количественные в соответствии со спецификой изучаемых явлений и процессов исторического прошлого и современности. - создавать целостные интегральные визуальные модели для описания смысловых и социальных систем с множеством аналитических критериев.</p>	<p>- специализированными приложениями по созданию инфографики; - программами для верстки и визуализации данных. - опытом деятельности: по использованию современных технологий визуализации данных</p>

Б1.О.29	Визуальные объекты массового восприятия	Способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук (ОПК-5)	основные концепты визуальных объектов массового восприятия	использовать в разработке и реализации бизнес-проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы визуальных аспектов массового восприятия	опытом использования в практике проектной деятельности в арт-бизнесе и рекламе визуальных объектов массового восприятия
		Способность понимать специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте (ОПК-6)	специфику и статус различных видов искусств в историко-культурном контексте и принципы применения ее в практике профессиональной деятельности	применять в практической деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы знаний специфики и статуса различных видов искусств в историко-культурном контексте	опытом использования в практической деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы знаний специфики и статуса различных видов искусств в историко-культурном контексте
Б1.О.30	Медиация и кураторская практика в арт-бизнесе	Способен учитывать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности (ОПК-3)	Основы теории и истории искусства	Оперировать знаниями в периодизации и стилистике современного искусства	Навыки анализа и оценки произведений современного искусства
		Способен принимать участие в образовательном процессе, используя разработанные методические материалы, различные системы и методы преподавания (ОПК-4)	Методологию изучения, сохранения и трансляции знаний о мировом искусстве	Представлять знания о практике популяризации современного искусства	Навыками создания кураторских проектов в выставочной и музейной деятельности

		Способность понимать специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте (ОПК-6)	Закономерности и особенности создания произведений искусства	Доносить информацию о ценностях современного искусства	Навыки создания креативных кураторских проектов в сфере культуры, искусства и арт-бизнеса
Б1.В.	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				
Б1.В.01	Креативная экономика	Способен применять методы управления арт-бизнесом и рекламой с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-2)	Основы технологии принятия и реализации управленческих решений в сфере арт-бизнеса и рекламы, основы управленческого бизнес-консалтинга в арт-бизнесе и рекламе	Использовать технологии принятия и реализации стратегических и оперативных управленческих решений в сфере арт-бизнеса и рекламы; уметь применять на практике технологии проектного бизнес-консалтинга в сфере арт-бизнеса и рекламы	Владеть методологией и методикой применения профессиональных управленческих компетенций в сфере арт-бизнеса и рекламы; методологией и методикой проектного бизнес-консалтинга в сфере арт-бизнеса и рекламы
		Способен управлять знаниями, проводить прикладные научные исследования и использовать их результаты в арт-бизнесе и рекламе (ПК-4)	Основы проектной деятельности и их особенности в арт-бизнесе и рекламе	Управлять разработкой и технологиями реализации арт-проектов и рекламных проектов	Владеть профессиональными компетенциями предпринимательской и управленческой деятельности в сфере арт-бизнеса
Б1.В.02	Цифровизация креативных индустрий	Способность применять методы управления в арт-бизнесе и рекламе с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-2)	основы формирования цифровой культуры, применения виртуальных технологий в организации деятельности креативных индустрий	Разрабатывать проекты и использованием цифрового пространства	Навыками создания цифрового культурного продукта, разработки стратегий продвижения в цифровой среде

Б1.В.03	Современная массовая культура	Способен управлять знаниями, проводить прикладные научные исследования и - использовать их результаты в арт-бизнесе и рекламе (ПК-4)	Основы теории и практики современной массовой культуры	Применять в рамках участия в практической профессиональной деятельности под руководством методологию и методику исследований современной массовой культуры	Опытом участия в использовании в практической профессиональной деятельности под руководством методологию и методику исследований современной массовой культуры
Б1.В.04	Цифровые коммуникации	Способен применять методы управления арт-бизнесом и рекламой с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-2)	Основы проектной деятельности и их особенности в арт-бизнесе и рекламе	Управлять разработкой и технологиями реализации арт-проектов и рекламных проектов	Профессиональными компетенциями предпринимательской и управленческой деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы
Б1.В.05	Исследования в арт-бизнесе и рекламе	Способен управлять знаниями, проводить прикладные научные исследования и - использовать их результаты в арт-бизнесе и рекламе (ПК-4)	<ul style="list-style-type: none"> - Основы проектной деятельности и их особенности в арт-бизнесе и рекламе - Основы технологии принятия и реализации управленческих решений в сфере арт-бизнеса и рекламы, основы управленческого бизнес-консалтинга в арт-бизнесе и рекламе 	<ul style="list-style-type: none"> - Управлять разработкой и технологиями реализации арт-проектов и рекламных проектов - Использовать технологии принятия и реализации стратегических и оперативных управленческих решений в сфере арт-бизнеса и рекламы; уметь применять на практике технологии проектного бизнес-консалтинга в сфере арт-бизнеса и рекламы 	<ul style="list-style-type: none"> - Профессиональными компетенциями предпринимательской и управленческой деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы - Методологией и методикой применения профессиональных компетенций в сфере арт-бизнеса и рекламы; методологией и методикой проектного бизнес-консалтинга в сфере арт-бизнеса и рекламы

Б1.В.06	Управление персоналом в арт-бизнесе и рекламе	Способен применять методы управления арт-бизнесом и рекламой с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-2)	Основы проектной деятельности и их особенности в арт-бизнесе и рекламе	Управлять разработкой и технологиями реализации арт-проектов и рекламных проектов	Профессиональными компетенциями предпринимательской и управленческой деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы
Б1.В.07	Проектирование в арт-бизнесе и рекламе	Способен разрабатывать и реализовывать бизнес-проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы (ПК-1)	- основы арт-бизнес проектирования с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников арт-бизнес деятельности; - методику разработки и внедрения арт-бизнес проекта; - критерии оценки эффективности арт-бизнес проекта.	проектировать массовые, групповые и индивидуальные формы арт-бизнес деятельности в соответствие с культурными потребностями различных групп населения; - обеспечивать связи с общественностью и рекламу арт-бизнес проектов; - создавать концептуальные решение арт-бизнес проектов.	- системным видением арт-бизнес проектирования на основе современных подходов к культурным индустриям; - владеть методами создания арт-бизнес проектов в сфере профессиональной подготовки; - методами использования количественных и качественных методов оценки эффективности арт-бизнес проектов.
		Способен управлять разработкой, производством и продвижением арт-проектов и рекламных проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы (ПК-3)	Методологию и принципы стратегического и оперативного планирования в арт-бизнесе и рекламе; методологию и технологии управления разработкой, производством и продвижением арт-проектов и рекламных проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы	Разрабатывать стратегические и оперативные планы в области проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы; управлять проектной деятельностью в сфере арт-бизнеса и рекламы.	Методологией и методикой бизнес-планирования в сфере арт-бизнеса и рекламы
Б1.В.08	Визуальные коммуникации в арт-бизнесе и	Способен разрабатывать и реализовывать бизнес-проектов в	Основы проектной деятельности и их	Управлять разработкой и технологиями реализации	Владеть профессиональными

	рекламе	сфере арт-бизнеса и рекламы (ПК-1)	особенности в арт-бизнесе и рекламе	арт-проектов и рекламных проектов	компетенциями предпринимательской и управленческой деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы
		Способен управлять знаниями, проводить прикладные научные исследования и использовать их результаты в арт-бизнесе и рекламе (ПК-4)	Принципы управления прикладными исследованиями в сфере арт-бизнеса и рекламы	Управлять прикладными исследованиями в сфере арт-бизнеса и рекламы	Методологией и технологиями управления использованием результатов прикладных исследований в сфере арт-бизнеса и рекламы

Б1.В.ДВ.01 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

Б1.В.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7)	теоретико-методические и организационные основы физической культуры и спорта. средства, методы и методические приемы организации занятий ОФП с различной функциональной направленностью. основы техники безопасности и профилактики травматизма на занятиях ОФП.	осуществлять подбор необходимых средств ОФП, прикладных физических упражнений для адаптации организма к различным условиям труда и специфическим воздействиям внешней среды. планировать содержание самостоятельных тренировочных занятий ОФП с соблюдением правил техники безопасности и профилактики травматизма.	опытом применения практических умений и навыков различных видов спорта и систем физических упражнений, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развития и совершенствования психофизических способностей и качеств. опытом творческого применения физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.
---------------	-----------------------------	---	--	--	---

Б1.В.ДВ.01.02	Спортивные игры	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7)	социальную роль физической культуры в развитии индивидуально-психологических качеств личности, для реализации процесса самоопределения, саморазвития, самосовершенствования и готовности к профессиональной деятельности. - средства, методы и методические приемы обучения спортивным (подвижным) играм - основы техники безопасности и профилактики травматизма на занятиях по спортивным (подвижным) играм.	- определять педагогические возможности спортивных (подвижных) игр с различной функциональной направленностью (оздоровительной, лечебной тренировочной, коррекционной и рекреативной) и учетом индивидуальных возможностей, особенностей организма. - планировать содержание самостоятельных тренировочных занятий по спортивным (подвижным) играм с соблюдением правил техники безопасности и профилактики травматизма	опытом использования спортивных (подвижных) игр в формировании двигательных умений и навыков. - опытом применения практических умений и навыков в спортивных играх, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развития и совершенствования психофизических способностей и качеств. - опытом планирования содержания самостоятельных занятий по спортивным (подвижным) играм различной функциональной направленности с учетом индивидуальных возможностей организма.
Б1.В.ДВ.02 Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ. 2)					
Б1.В.ДВ.02.01	Социальное проектирование в арт-бизнесе и рекламе	Способен разрабатывать и реализовывать бизнес-проекты в сфере арт-бизнеса и рекламы (ПК-1)	Основы проектной деятельности и их особенности в арт-бизнесе и рекламе	управлять разработкой и технологиями реализации арт-проектов и рекламных проектов	профессиональными компетенциями предпринимательской и управленческой деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы
		Способен управлять разработкой, производством и продвижением арт-проектов и рекламных проектов в сфере арт-бизнеса и	Знать методы и технологии управления разработкой, производством и продвижением социальных	Разрабатывать стратегические и оперативные планы в области социальной	Навыками разработки и продвижения социальных рекламных

		рекламы (ПК-3)	арт-проектов и социальных рекламных проектов	проектной деятельности, управлять проектной деятельностью социально-значимой тематики	проектов
Б1.В.ДВ.02.02	Социальная реклама	Способен разрабатывать и реализовывать бизнес-проекты в сфере арт-бизнеса и рекламы (ПК-1)	Основы проектной деятельности и их особенности в арт-бизнесе и рекламе	управлять разработкой и технологиями реализации арт-проектов и рекламных проектов	профессиональными компетенциями предпринимательской и управленческой деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы
		Способен управлять разработкой, производством и продвижением арт-проектов и рекламных проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы (ПК-3)	Знать методы и технологии управления разработкой, производством и продвижением социальных арт-проектов и социальных рекламных проектов	Разрабатывать стратегические и оперативные планы в области социальной проектной деятельности, управлять проектной деятельностью социально-значимой тематики	Навыками разработки и продвижения социальных рекламных проектов
Б1.В.ДВ.03 Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ. 3)					
Б1.В.ДВ.03.01	Разработка визуального контента в рекламе и арт-бизнесе	Способен разрабатывать, создавать и продвигать рекламные продукты в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса (ПК-3)	- основы теории и практики разработки визуального контента в рекламе	- разрабатывать под руководством визуальный контент в рекламе	- опытом разработки под руководством визуального контента в рекламе
Б1.В.ДВ.03.02	Разработка и технология производства рекламного продукта	Способен разрабатывать, создавать и продвигать рекламные продукты в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса	- основы технологии производства рекламного продукта	- применять под руководством технологии производства рекламных продуктов	- опытом производства под руководством рекламных продуктов

		(ПК-3)			
Б1.В.ДВ.04 Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ. 4)					
Б1.В.ДВ.04.01	Интернет реклама и SMM продвижение	Способен разрабатывать, создавать и продвигать рекламные продукты в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса (ПК-3)	- методы и принципы работы с информацией: поиск, анализ, структурирование, подача; - средства и формы эффективного визуального представления информации; - основы макетирования; технологии размещение рекламных объявлений в социальных сетях	- работать с информацией; - эффективно использовать средства визуального представления информации; - создавать анимационные и интерактивные фильмы; - осуществлять монтаж видео и звука	- опытом макетирования и подготовки к печати в программе Adobe InDesign; - технологиями настройки рекламы на различных интернет серверах.
		Способен управлять знаниями, проводить прикладные научные исследования и использовать их результаты в арт-бизнесе и рекламе (ПК-4)	Принципы управления прикладными исследованиями в сфере арт-бизнеса и рекламы	Управлять прикладными исследованиями в сфере арт-бизнеса и рекламы	Методологией и технологиями управления использованием результатов прикладных исследований в сфере арт-бизнеса и рекламы
Б1.В.ДВ.04.02	Интернет маркетинг	Способен разрабатывать, создавать и продвигать рекламные продукты в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса (ПК-3)	Методологию и принципы стратегического и оперативного планирования в арт-бизнесе и рекламе; методологию и технологии управления разработкой, производством и продвижением арт-проектов и рекламных проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы	Разрабатывать стратегические и оперативные планы в области проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы; управлять проектной деятельностью в сфере арт-бизнеса и рекламы	Методологией и методикой бизнес-планирования в сфере арт-бизнеса и рекламы
		Способен управлять знаниями, проводить прикладные научные	Принципы управления прикладными исследованиями	Управлять прикладными исследованиями в сфере арт-	Методологией и технологиями управления

		исследования и использовать их результаты в арт-бизнесе и рекламе (ПК-4)	в сфере арт-бизнеса и рекламы	бизнеса и рекламы	использованием результатов прикладных исследований в сфере арт-бизнеса и рекламы
Б1.В.ДВ.05 Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ. 5)					
Б1.В.ДВ.05.01	Брендинг и проектирование потребительской культуры	- Способен разрабатывать и реализовывать бизнес-проектов в сфере арт-бизнеса (ПК-1)	- методологию брендинга и потребительской культуры и методы их формирования и развития	- применять в профессиональной деятельности по профилю подготовки методологию и методику брендинга, брендбилдинга и проектирования потребительской культуры целевых сегментов на конкурентных рынках	- опытом применения в профессиональной деятельности принципов и технологий брендинга и брендбилдинга в профессиональной деятельности по профилю подготовки
		Способен применять методы управления арт-бизнесом и рекламой с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-2)	- методологию управления брендингом и потребительской культурой и методами их формирования и развития	- применять в профессиональной деятельности по профилю подготовки под руководством методологию и методику управления брендинга, брендбилдингом и проектированием потребительской культуры целевых сегментов на конкурентных рынках	- опытом применения в профессиональной деятельности под руководством принципов управления технологиями брендинга и брендбилдинга в арт-бизнесе и рекламе
		Способен разрабатывать, создавать и продвигать рекламные продукты в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса (ПК-3)	- основы брендинга и проектирования потребительской культуры	- использовать под руководством в рекламной деятельности технологии брендинга и проектирования потребительской культуры	- опытом использования под руководством в рекламной деятельности технологии брендинга и проектирования потребительской культуры
		Способен управлять знаниями, проводить прикладные научные исследования и - использовать их	- принципы и технологии брендинга и формирования потребительской культуры в	- использовать в прикладных исследованиях под руководством принципы и	- опытом использования под руководством в прикладных

		результаты в арт-бизнес (ПК-4)	сфере арт-бизнеса и рекламы	технологии брендинга и формирования потребительской культуры в сфере арт-бизнеса и рекламы	исследованиях и профессиональной деятельности принципов и технологий брендинга и формирования потребительской культуры в сфере арт-бизнеса и рекламы и использования их результатов в профессиональной деятельности
Б1.В.ДВ.05.02	Социальный брендинг	-Способен разрабатывать и реализовывать бизнес-проекты в сфере арт-бизнеса (ПК-1)	- методологию разработки и применения в практической деятельности технологий социального брендинга	- использовать в практической деятельности в области профиля подготовки принципы методологии и технологии социального брендинга	- опытом применения в практической деятельности принципов и технологий социального брендинга в соответствии с профилем подготовки
		Способен применять методы управления арт-бизнесом и рекламой с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-2)	- методологию управления разработкой и применением в практической деятельности технологий социального брендинга	- использовать в практической деятельности под руководством в области профиля подготовки принципов управления технологиями социального брендинга	- опытом применения в практической деятельности под руководством принципов управления технологиями социального брендинга в соответствии с профилем подготовки
		Способен разрабатывать, создавать и продвигать рекламные продукты в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса (ПК-3).	- основы теории и практики социального брендинга	- применять под руководством технологии социального брендинга в рекламной деятельности	- опытом применения под руководством технологии социального брендинга в рекламной деятельности
		Способен управлять знаниями, проводить прикладные научные исследования и - использовать их	- принципы и технологии брендинга и формирования потребительской культуры в	- использовать в прикладных исследованиях под руководством принципы и	- опытом использования под руководством в прикладных

		результаты в арт-бизнес(ПК-4)	сфере арт-бизнеса и рекламы	технологии брендинга и формирования потребительской культуры в сфере арт-бизнеса и рекламы	исследованиях и профессиональной деятельности принципов и технологий брендинга и формирования потребительской культуры в сфере арт-бизнеса и рекламы и использования их результатов в профессиональной деятельности
Б1.В.ДВ.06 Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ. 6)					
Б1.В.ДВ.06.01	Копирайтинг	Способен разрабатывать, создавать и продвигать рекламные продукты в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса (ПК-3)	- основы копирайтинга в рекламной деятельности	- использовать под руководством технологию копирайтинга в рекламной деятельности	- опытом применения под руководством технологий копирайтинга в рекламной деятельности
		Способен управлять знаниями, проводить прикладные научные (исследования и - использовать их результаты в арт-бизнес (ПК-4)	- методологию и методику исследования и использования их результатов в области креолизованных текстов в сфере арт-бизнеса и рекламы	- применять под руководством в прикладных исследованиях и практике профессиональной деятельности исследования и - использовать их результатов в области креолизованных текстов в сфере арт-бизнеса и рекламы методологию и методику	- опытом применения под руководством в прикладных исследованиях и профессиональной деятельности методологии и методики анализа и использования его результатов в связях с общественностью и рекламе в сфере арт-бизнеса и рекламной деятельности
Б1.В.ДВ.06.02	Креолизованные тексты	Способен разрабатывать, создавать и продвигать рекламные продукты в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса (ПК3)	- основы теории и практики создания креолизованных текстов	- использовать под руководством технологии создания креолизованных текстов в рекламной деятельности	- опытом использования под руководством технологий создания креолизованных текстов в рекламной деятельности

		Способен управлять знаниями, проводить прикладные научные исследования и - использовать их результаты в арт-бизнес (ПК-4)	- методологию и методику исследования и использования их результатов в области креолизованных текстов в сфере арт-бизнеса и рекламы	- применять под руководством в прикладных исследованиях и практике профессиональной деятельности исследования и - использовать их результатов в области креолизованных текстов в сфере арт-бизнеса и рекламы методологию и методику	- опытом применения под руководством в прикладных исследованиях и профессиональной деятельности методологии и методики анализа и использования его результатов в связях с общественностью и рекламе в сфере арт-бизнеса и рекламной деятельности
--	--	---	---	---	--

Блок 2 Практика. Обязательная часть

Б2.О.01 (У)	Ознакомительная практика	Способен использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, соци-альных, экономических и естественных наук (ОПК-5)	- основы теоретических и практических знаний в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук	- использовать в практической познавательной деятельности в профессиональной сфере базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук	- опытом применения в практической познавательной профессиональной сфере базовых знаний в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук
		Способен анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-7)	- основы анализа теоретических и прикладные аспектов основных контекстов социального взаимодействия	-использовать в профессиональной деятельности под руководством принципы и результаты анализа теоретических и прикладные аспектов основных контекстов социального взаимодействия	- опытом применения в профессиональной деятельности под руководством принципы и результаты анализа теоретических и прикладные аспектов основных контекстов социального взаимодействия
		Способен разрабатывать и реализовывать бизнес-проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы (ПК-1)	- области практического применения разработки бизнес-проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы	- определять целевые сегменты и осуществлять SWOT-анализ на конкурентных рынках	- опытом использования технологий бизнес-проектирования в сфере арт-бизнеса и рекламы

				бизнес проектов в области арт-бизнеса и рекламы	
		Способен применять методы управления арт-бизнесом и рекламой с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-2)	- основы методологии и технологий управления арт-бизнесом и рекламой с использованием информационных и коммуникативных технологий	- применять под руководством - основы и методологии и методики управления арт-бизнесом и рекламой с использованием информационных и коммуникативных технологий	- опытом использования под руководством основ методологии и методики управления арт-бизнесом и рекламой с использованием информационных и коммуникативных технологий
		Способен разрабатывать, создавать и продвигать рекламные продукты в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса (ПК-3).	- основы теории и практики рекламы в разработке, создании и продвижении рекламных продуктов в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса	- участвовать под руководством в разработке, создании и продвижении рекламных продуктов в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса	- опытом участия под руководством в разработке, создании и продвижении рекламных продуктов в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса
		Способен управлять знаниями, проводить прикладные научные исследования и - использовать их результаты в арт-бизнесе и рекламе (ПК-4)	- основные концептуальные подходы к исследованиям в области арт-бизнеса и рекламы	- участвовать под руководством в определении основных концептуальных подходов к исследованиям в области арт-бизнеса и рекламы	- опытом участия в определении под руководством методологии к исследованиям в области арт-бизнеса и рекламы
Б2.О.02 (П)	Проектная практика	Способен - использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук (ОПК-5)	- основы теории и практики проектной деятельности с использованием базовых знаний в области гуманитарных, социальных, и экономических наук в познавательной деятельности в профессиональной сфере	- применять базовые знания в области гуманитарных, социальных, и экономических наук в проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы	- опытом применения в практической проектной деятельности базовых знаний в области гуманитарных, социальных, и экономических наук в сфере арт-бизнеса и рекламы
		Способен разрабатывать и реализовывать бизнес-проектов в	- области практического применения разработки	- определять целевые сегменты и осуществлять	- опытом использования технологий бизнес-

		сфере арт-бизнеса и рекламы (ПК-1)	бизнес-проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы	SWOT-анализ на конкурентных рынках бизнес проектов в области арт-бизнеса и рекламы	проектирования в сфере арт-бизнеса и рекламы
		Способен применять методы управления арт-бизнесом и рекламой с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-2)	- основы методологии и методики менеджмента и маркетинга в проектировании в арт-бизнесе и рекламе с использованием информационно-коммуникативных технологий	- применять под руководством - основы методологии и методики менеджмента и маркетинга в проектировании с использованием информационно-коммуникативных технологий в арт-бизнесе и рекламе	- опытом использования под руководством основ методологии и методики менеджмента и маркетинга в проектировании с использованием информационного менеджмента и маркетинга коммуникативных технологий в арт-бизнесе и рекламе
		Способен разрабатывать, создавать и продвигать рекламные продукты в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса (ПК-3)	- методологию и методики прикладных психологических исследований в арт-бизнесе и рекламе	- применять в рекламных исследованиях под руководством методологию и методику психологического анализа потребительского поведения и психологической эффективности арт-бизнес продуктов и рекламных сообщений	- опытом проведения под руководством психологического анализа потребительского поведения и психологической эффективности арт-бизнес продуктов и рекламных сообщений и использования их результатов в профессиональной деятельности
		Способен управлять знаниями, проводить прикладные научные исследования и - использовать их результаты в арт-бизнесе и рекламе (ПК-4)	- теорию и практику творческого проектирования и организации и проведения прикладных научных исследований и использования их результатов	- применять в профессиональной деятельности под руководством принципов и технологий проектирования на основании использования	Опыт использования в профессиональной деятельности под руководством принципов и технологий проектирования на

			в проектной деятельности под руководством в сфере арт-бизнеса и рекламы	результатов прикладных научных исследований в сфере арт-бизнеса и рекламы	основании использования результатов прикладных научных исследований в сфере арт-бизнеса и рекламы
Б2.О.03 (П)	Научно-исследовательская практика	Способен принимать участие в образовательном процессе, используя разработанные методические материалы, различные системы и методы преподавания (ОПК-4)	<ul style="list-style-type: none"> - основы научно-исследовательской работы; - основы научной эвристики; - основные виды научно-исследовательских работ; - основы методологии и методики научно-исследовательской работы; - основные виды научного аннотирования и реферирования научной и специальной литературы; - технологии подготовки текстов научных аннотаций и рефератов; - технологии подготовки презентаций результатов проделанной работы. 	<ul style="list-style-type: none"> - проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной области искусств и гуманитарных наук; - подготавливать научные обзоры, аннотации, составлять рефераты и библиографии по тематике проводимых научных исследований, использовать приемы библиографического описания; - выступать с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"), представляющими материалы собственных научных исследований 	<ul style="list-style-type: none"> - методологией и методикой научной эвристики; - методологией и методикой научных исследований; - методологией и методикой реферирования и аннотирования научной литературы и научного анализа в форме научных рефератов по избранной проблематике; - методологией и методикой подготовки и библиографического оформления научных/реферативных текстов; - методикой подготовки устных выступлений и визуальных презентаций научных рефератов.
		Способен управлять знаниями, проводить прикладные научные исследования и	Принципы управления прикладными исследованиями в сфере арт-бизнеса и рекламы	Управлять прикладными исследованиями в сфере арт-бизнеса и рекламы	Методологией и технологиями управления

		использовать их результаты в арт-бизнесе и рекламе (ПК-4)			использованием результатов прикладных исследований в сфере арт-бизнеса и рекламы
Б2.О.04 (Пд)	Преддипломная практика	Способен принимать участие в образовательном процессе, используя разработанные методические материалы, различные системы и методы преподавания (ОПК-4)	- методологию и методику использования в образовательном процессе в сфере профиля профессиональной подготовки основ педагогики и педагогических технологий с использованием разработанных учебно-методических материалов и различных методов преподавания	- принимать участие в образовательном процессе в сфере профиля профессиональной подготовки с применением знаний основ педагогики и педагогических технологий с использованием разработанных учебно-методических материалов и различных методов преподавания	- опытом участия в образовательном процессе в сфере профиля профессиональной подготовки педагогических технологий с использованием разработанных учебно-методических материалов и различных методов преподавания
		Способен разрабатывать и реализовывать бизнес-проекты в сфере арт-бизнеса и рекламы (ПК-1)	- формы бизнес-проектирования в сфере арт-бизнеса и рекламы	- разрабатывать под руководством и реализовывать бизнес-проекты в сфере арт-бизнеса и рекламы	- опытом разработки и реализации под руководством бизнес-проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы
		Способен применять методы управления арт-бизнесом и рекламой с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-2)	- методологию и методы менеджмента и маркетинга с использованием информационно-коммуникативных технологий в профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы	- применять под руководством технологии менеджмента и маркетинга с использованием информационно-коммуникативных технологий в профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы	- опытом применения под руководством технологий менеджмента и маркетинга с использованием информационно-коммуникативных технологий в профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы
		Способен разрабатывать, создавать и продвигать рекламные продукты в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса	теорию и практику рекламной деятельности	- применять теорию и практику рекламной деятельности при создании и разработке и продвижению рекламных продуктов в	- опытом применения теории и практики рекламной деятельности при создании и разработке и

		(ПК-3).		рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса	продвижению рекламных продуктов в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса
		Способен управлять знаниями, проводить прикладные научные исследования и - использовать их результаты в арт-бизнесе и рекламе (ПК-4)	- теорию и практику организации и проведения прикладных научных исследований и использования их результатов в арт-бизнесе и рекламе	- применять в профессиональной деятельности теорию и практику организации и проведения прикладных научных исследований и использования их результатов в арт-бизнесе и рекламе	опыт применения в профессиональной деятельности теории и практики организации и проведения прикладных научных исследований и использования их результатов в арт-бизнесе и рекламе
Блок 3. Государственная итоговая аттестация					
БЗ.01 (Д) БЗ.02 (Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, - применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)	- способы поиска и анализа научной информации	- ставить исследовательские цели и проводить отбор методов для их достижения	- опытом работы с научной информацией и применения системного подхода для ее обработки
		Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2).	- способы решения исследовательских задач	- отбирать ресурсы, необходимые для решения научно-исследовательских задач	- опытом решения задач в рамках научного исследования по тематике ВКР с учетом принципов государственной культурной политики и действующих правовых норм
	Защита выпускной квалификационной работы	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).	- специфику социального взаимодействия в профессиональной деятельности	- реализовывать приемы социального взаимодействия при выполнении научного исследования в рамках ВКР	- - опытом выполнения профессиональных функций и взаимодействия в команде при осуществлении научного исследования в рамках ВКР
		Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и	- особенности и приемы деловой коммуникации в	- реализовывать деловую коммуникацию при	- опытом коммуникативного

		письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4)	профессиональной деятельности	подготовке и защите ВКР	взаимодействия при осуществлении научного исследования в рамках ВКР и защите его результатов
		Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5.)	- специфику межкультурного разнообразия общества в историческом, этическом и философском контекстах	- делать научные выводы на основе учета межкультурного разнообразия в обществе	- опытом выявления факторов межкультурного разнообразия общества при решении научной проблемы в рамках ВКР
		Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6).	- способы самоорганизации в научно-исследовательской деятельности	- проявлять самостоятельность в решении научной проблемы при подготовке и защите ВКР	- опытом проектирования траектории профессионального саморазвития при решении научной проблемы в рамках ВКР
		Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7)	- методику планирования содержания самостоятельных занятий различной функциональной направленности с учетом индивидуальных возможностей организма.	- оценивать уровень физической подготовленности и функциональное состояние органов и систем организма.	- опытом укрепления индивидуального здоровья, физического совершенствования - ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности
		Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8.)	- основы культуры безопасности как фактора устойчивого развития общества; - общие закономерности опасностей и соответствующие методы и средства защиты личности, общества, государства	- правильно квалифицировать факты, события, обстоятельства, создающие угрозы безопасности жизнедеятельности с целью сохранения здоровья и жизни человека	- законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды; - опытом выбора средств и методов обеспечения безопасных условий жизнедеятельности, а также методов

				прогнозирования чрезвычайных ситуаций	
		Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-10)	Текущее законодательство предусматривающее санкции за коррупционное поведение	Применять полученные знания для борьбы с коррупционным поведением	Владеть навыками выявления коррупционной составляющей в социальном взаимодействии
		Способен определять и решать круг стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1).	- принципы определения и решения стандартных задач профессиональной деятельности; - информационные технологии в информационных системах в предметной области; - принципы обеспечения информационной безопасности	- применять в профессиональной деятельности принципы определения и решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	- опытом использования в профессиональной деятельности принципов определения и решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
		Способен проводить научные исследования в выбранной области профессиональной деятельности (ОПК-2)	- основания выбора методологии и методики исследований в арт-бизнесе и рекламе; разработки, подготовки исследовательских проектов по изучению арт-бизнеса и рекламы; ведения дискуссии и участия в дискуссии; подготовки и проведения презентаций и отчетов по результатам проведенных исследований.	- применять инструменты методологического анализа и методы исследований и разработок проектов в области арт-бизнеса и рекламы	- опыт применения методологии и методики исследований в арт-бизнесе и рекламе; разработки, подготовки исследовательских проектов по изучению арт-бизнеса и рекламы; ведения дискуссии и участия в дискуссии; подготовки и проведения презентаций и отчетов по результатам

				проведенных исследований.
	Способен учитывать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности (ОПК-3.)	- принципы использования в процессе профессиональной деятельности достижений отечественного и зарубежного культурного наследия и опыт развития арт-бизнеса и рекламы.	- применять в практической профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы достижений отечественного и зарубежного культурного наследия и опыта развития арт-бизнеса и рекламы	- опытом использования в практической профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы достижений отечественного и зарубежного культурного наследия и опыта развития арт-бизнеса и рекламы
	Способен - принимать участие в образовательном процессе, используя разработанные методические материалы, различные системы и методы преподавания (ОПК-4)	- теорию и практику использования в образовательном процессе в сфере профиля профессиональной подготовки основ педагогики и педагогических технологий с использованием разработанных учебно-методических материалов и различных методов преподавания	- участвовать в образовательном процессе в сфере профиля профессиональной подготовки с применением разработанных методических материалов, различных методов и систем преподавания в сфере профиля профессиональной деятельности	- - опытом участия в образовательном процессе с применением разработанных методических материалов, различных методов и систем преподавания в сфере профиля профессиональной деятельности.
	Способен использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук (ОПК-5.)	- основы базовых знаний в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук	- применять в практике познавательной и профессиональной деятельности - основы базовых знаний в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук	- опытом применения в практике познавательной и профессиональной деятельности основ базовых знаний в области гуманитарных, социальных, экономических наук и естественных наук
	Способность понимать специфику и статус различных видов искусств (музыка,	специфику и статус различных видов искусств в историко-культурном	- применять в практической деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы знаний	- опытом использования в практической деятельности в сфере

	живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте (ОПК-6).	контексте и принципы применения ее в практике профессиональной деятельности	специфики и статуса различных видов искусств в историко-культурном контексте	арт-бизнеса и рекламы знаний специфики и статуса различных видов искусств в историко-культурном контексте
	Способен анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-7.)	- методологию и методику теоретических и прикладных аспектов основных контекстов социального взаимодействия в сфере профиля профессиональной подготовки	- применять методологию и методику теоретических и прикладных аспектов основных контекстов социального взаимодействия в сфере профиля профессиональной подготовки	- опытом применения методологии и методики теоретических и прикладных аспектов основных контекстов социального взаимодействия в сфере профиля профессиональной подготовки
	Способен ориентироваться в различных типах словесной культуры (ОПК-8.)	- теорию и практику использования словесной культуры в арт-бизнесе и рекламе	- применять в профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы теорию и практику словесной культуры	- опыт использования в практике профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы словесной культуры
	Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации (ОПК-9).	- конституционно-правовые основы государственной культурной политики РФ; основные принципы, положения и направления государственной культурной политики РФ	- использовать в практической профессиональной деятельности в сфере профиля профессиональной подготовки конституционно-правовых основ государственной культурной политики РФ; - основные принципы, положения, направления и проблематику современной государственной культурной политики РФ в практике профессиональной деятельности	- опытом применения конституционно-правовых основ государственной культурной политики РФ; - основными принципами, положениями, направлениями и проблематикой современной государственной культурной политики РФ в практике профессиональной

					деятельности
		Способен разрабатывать и реализовывать бизнес-проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы (ПК-1)	- методологию и методику разработки и реализации бизнес-проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы	- самостоятельно разрабатывать и реализовывать бизнес-проекты в области арт-бизнеса и рекламы с учетом отечественного и зарубежного опыта в арт-бизнесе и рекламе	- опытом самостоятельной разработки и реализации эффективных бизнес-проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы с учетом отечественного и зарубежного опыта в области профессиональной деятельности
		Способен применять методы управления арт-бизнесом и рекламой с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-2)	- методологию и методы менеджмента и маркетинга с использованием информационно-коммуникативных технологий в профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы	- применять под руководством технологии менеджмента и маркетинга с использованием информационно-коммуникативных технологий в профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы	- опытом применения под руководством технологий менеджмента и маркетинга с использованием информационно-коммуникативных технологий в профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы
		Способен разрабатывать, создавать и продвигать рекламные продукты в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса (ПК-3).	- методологию и технологии рекламной деятельности, в том числе отечественный и зарубежный опыт развития рекламы	- использовать методологию и технологию рекламной деятельности, в том числе отечественный и зарубежный опыт развития рекламы, при разработке, созданию и продвижению рекламной продукции в сфере арт-бизнеса	- опытом использования методологии и технологий рекламной деятельности, в том числе отечественный и зарубежный опыт развития рекламы, при разработке, созданию и продвижению рекламной продукции в сфере арт-бизнеса

		Способен управлять знаниями, проводить прикладные научные исследования и - использовать их результаты в арт-бизнесе и рекламе (ПК-4)	- методологию и методику организации и проведения научных исследований в проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы и принципы использования их результатов в профессиональной деятельности	- применять в профессиональной деятельности методологию и методику организации и проведения научных исследований в проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы	опыт использования в профессиональной деятельности методологии и методики организации и проведения научных исследований в проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы
ФТД. Факультативы					
ФТД.01	Креативное проектирование	Способен разрабатывать и реализовывать бизнес-проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы (ПК-1)	- методологию и методику разработки и реализации бизнес-проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы	- самостоятельно разрабатывать и реализовывать бизнес-проекты в области арт-бизнеса и рекламы с учетом отечественного и зарубежного опыта в арт-бизнесе и рекламе	- опытом самостоятельной разработки и реализации эффективных бизнес-проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы с учетом отечественного и зарубежного опыта в области профессиональной деятельности
		Способен применять методы управления арт-бизнесом и рекламой с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-2)	- методологию и методы менеджмента и маркетинга с использованием информационно-коммуникативных технологий в профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы	- применять под руководством технологии менеджмента и маркетинга с использованием информационно-коммуникативных технологий в профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы	- опытом применения под руководством технологий менеджмента и маркетинга с использованием информационно-коммуникативных технологий в профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы
		Способен разрабатывать, создавать и продвигать	- методологию и методику креативного проектирования в	- применять знания и базовые методы и	- применять знания базовые навыки

		рекламные продукты в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса (ПК-3)	арт-бизнесе и рекламе; - базовый комплекс теоретических знаний и прикладных технологий, необходимых для разработки творческой концепции продуктов и услуг в сфере арт-бизнеса и рекламы	технологии разработки концепций в творческих проектах в сфере арт-бизнеса и рекламы; - использовать важнейшие технологические приемы и методы креативного проектирования в современном арт-бизнесе и рекламе.	касающиеся разработку творческих концепций арт-бизнеса и рекламных проектах; - методами и технологиям креативной деятельности совокупностью теоретических моделей практических стандартов техник создания креативных проектов в арт-бизнесе и рекламе.
ФТД.02	Научные исследования в проектной деятельности	Способен управлять знаниями, проводить прикладные научные исследования и использовать их результаты в арт-бизнесе и рекламе (ПК-4)	- основы методологии и методики научного сопровождения проектной деятельности в арт-бизнесе и рекламе; - основы понятийного аппарата и терминологии области научных исследований проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы; - основные методы научного анализа в сфере проектной деятельности в области арт – бизнеса и рекламы - основные методы представления результатов научных исследований в сфере проектной деятельности в области арт – бизнеса и рекламы;	- применять базовые знания и понятийный аппарат научных исследований проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы; - определять и использовать в практике научных исследований проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы наиболее релевантные методы научного анализа; - использовать основные формы и виды представления результатов научных исследований проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы.	- основами методологии и методики научных исследований в области проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы; - базовыми понятиями и терминами научных исследований в области проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы; - основами представления полученных результатов в ходе научных исследований в области проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы.

ФТД.03	Рекламная фотография	Способен управлять разработкой, производством и продвижением арт-проектов и рекламных проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы (ПК-3)	<ul style="list-style-type: none"> - способы соотнесения разных типов графиков, диаграмм и схем с разными типами исследовательских проблем и прикладных задач. - теорию и практику применения визуального мышления в проектировании и отчётных презентациях. - современные концепции и методики инфодизайна и инфографики в различных гуманитарных научных дисциплинах 	<ul style="list-style-type: none"> - превращать исходные количественные показатели в дискретные качественные признаки, а исходные качественные признаки деконструировать в количественные в соответствии со спецификой изучаемых явлений и процессов исторического прошлого и современности. - создавать целостные интегральные визуальные модели для описания смысловых и социальных систем с множеством аналитических критериев. 	<ul style="list-style-type: none"> - специализированными приложениями по созданию инфографики; - программами для верстки и визуализации данных. - опытом деятельности: по использованию современных технологий визуализации данных
ФТД.04	Арт-бизнес проектирование	Способен разрабатывать и реализовывать бизнес-проекты в сфере арт-бизнеса и рекламы (ПК-1)	<ul style="list-style-type: none"> - основы арт-бизнес проектирования с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников арт-бизнес деятельности; - методику разработки и внедрения арт-бизнес проекта; - критерии оценки эффективности арт-бизнес проекта. 	<ul style="list-style-type: none"> - проектировать массовые, групповые и индивидуальные формы арт-бизнес деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; - обеспечивать связи с общественностью и рекламу арт-бизнес проектов; - создавать концептуальные решения арт-бизнес проектов. 	<ul style="list-style-type: none"> - системным видением арт-бизнес проектирования на основе современных подходов к культурным индустриям; - владеть методами создания арт-бизнес проектов в сфере профессиональной подготовки; - методами использования количественных и качественных методов оценки эффективности арт-бизнес проектов.

		Способен управлять разработкой, производством и продвижением арт-проектов и рекламных проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы (ПК-3)	Методологию и принципы стратегического и оперативного планирования в арт-бизнесе и рекламе; методологию и технологии управления разработкой, производством и продвижением арт-проектов и рекламных проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы	Разрабатывать стратегические и оперативные планы в области проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы; управлять проектной деятельностью в сфере арт-бизнеса и рекламы.	Методологией и методикой бизнес-планирования в сфере арт-бизнеса и рекламы
--	--	---	---	---	--

1.4. Общая характеристика образовательной программы

1.4.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам.

Выпускникам, успешно выполнившим образовательную программу и прошедшим государственную итоговую аттестацию, присваивается квалификация бакалавр.

1.4.2. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускников программ бакалавриата включает: педагогическую, культурно-просветительную и творческую сферы, исследование общественных, культурных и природных явлений, междисциплинарные исследования, анализ развития искусства и особенностей его функционирования в современном обществе, познание, исполнение и создание произведений искусства в различных формах.

1.4.3. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускников программ бакалавриата являются: образовательные системы, научно-исследовательские процессы, культурно-просветительские явления, духовная, гуманитарная и естественнонаучная сферы.

1.4.4. Виды профессиональной деятельности:

- образовательно-педагогическая;
- научно-исследовательская;
- творческая;
- организационно-управленческая;
- проектная.

1.4.5. Направленность образовательной программы.

В Краснодарском государственном институте культуре определена профильная направленность основной профессиональной образовательной программы высшего образования (бакалаврская программа) Арт-бизнес и реклама.

1.4.6. Планируемые результаты освоения образовательной программы

Компетенция	Хар-ка этапа формирования компетенции	Перечень дисциплин	Индикаторы		
			знает	умеет	владеет
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, - применять системный подход для решения поставленных задач	1 этап: аналитическая обработка информации на основе современных методологических подходов и концепций	Б1.О.03 Философия	- основные понятия и принципы философской методологии и логики для научного и практического применения	- применять принципы современной методологии для решения теоретических и практических задач	- опытом применения современной философской методологии, в том числе системной, для решения поставленных задач
	2 этап: осуществление научного поиска решения проблемы по профилю профессиональной подготовки	Б1.О.01 Введение в информационные технологии	- способы поиска и анализа научной информации	- ставить исследовательские цели и проводить отбор методов для их достижения	- опытом работы с научной информацией и применения системного подхода для ее обработки
		Б3.01. Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы Б3.02. Защита выпускной квалификационной работы	- способы решения исследовательских задач	- отбирать ресурсы, необходимые для решения научно-исследовательских задач	- опытом решения задач в рамках научного исследования по тематике ВКР с учетом принципов государственной культурной политики и действующих правовых норм
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные	1 этап: осознание актуальных задач профессиональной сферы, обусловленных государственной политикой	Б1.О.09 Предпринимательство и проектная деятельность	- современную методологию и технологию управления проектами	- определять цели проекта и разделять деятельность на отдельные взаимозависимые задачи	- методами менеджмента, маркетинга и проектного анализа, навыками оценки эффективности и рисков проекта

способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	2 этап: определение круга задач и оптимальных способов их решения в рамках профессиональной специализации	Б1.О.10 Основы права	- основные нормативно-правовые документы в своей деятельности	- использовать нормативно правовые документы в своей деятельности	- опытом использования нормативно-правовых документов в своей деятельности
		Б3.01. Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы Б3.02. Защита выпускной квалификационной работы	- способы решения исследовательских задач	- отбирать ресурсы, необходимые для решения научно-исследовательских задач	- опытом решения задач в рамках научного исследования по тематике ВКР с учетом принципов государственной культурной политики и действующих правовых норм
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	1 этап: осознание сущности и осуществление социального взаимодействия в условиях профессиональной среды	Б1.О.07 Психология	- приемы работы в команде, способы распределения ответственности и нейтрализации конфликтов	- определять свою роль в командном взаимодействии, оценивать эффективность работы каждого члена коллектива и команды в целом	- - опытом коллективного решения задач, создания команды и руководства ее деятельностью
	2 этап: реализация социального взаимодействия в научно-исследовательской деятельности по профилю подготовки	Б3.01. Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы Б3.02. Защита выпускной квалификационной работы	- специфику социального взаимодействия в профессиональной деятельности	- реализовывать приемы социального взаимодействия при выполнении научного исследования в рамках ВКР	-опытом выполнения профессиональных функций и взаимодействия в команде при осуществлении научного исследования в рамках ВКР

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	1 этап: осуществление коммуникативного взаимодействия в контексте профессиональных отношений	Б1.О.01 Русский язык и культура речи	- основы культуры речи, нормы деловой письменной и устной речи, процессы организации эффективной речевой коммуникации	- практически на высоком уровне реализовывать правила диалогического общения	-опытом составления официальных документов
		Б1.О.02 Иностранный язык	- формы речевой коммуникации в бытовом и деловом общении на иностранных языках	- составлять монологические и диалогические высказывания с использованием профессионально-ориентированной лексики в социально и профессионально значимых сферах на иностранном языке	-опытом понимания и составления устных и письменных текстов бытовой и деловой коммуникации на иностранном языке
	2 этап: осуществление деловой коммуникации в научно-исследовательской деятельности по профилю подготовки	Б3.01. Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы Б3.02. Защита выпускной квалификационной работы	- особенности и приемы деловой коммуникации в профессиональной деятельности	- реализовывать деловую коммуникацию при подготовке и защите ВКР	- опытом коммуникативного взаимодействия при осуществлении научного исследования в рамках ВКР и защите его результатов
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и	1 этап: осознание специфики межкультурного разнообразия	Б1.О.03. Философия	- основные парадигмы, концепции и теории, объясняющие культурогенез и многообразие культурно-цивилизационного процесса	- объяснять процессы культурной дифференциации и интеграции, межкультурного взаимодействия с позиций толерантности	- навыками изучения, прогнозирования и объяснения культурных процессов глобально и в полиэтническом регионе, в частности

философском контекстах		Б1.О.04. Всеобщая история Б1.О.05 История России	приоритетные цели и задачи, направления политического, социально-экономического, военного, культурного развития Российского государства на определенных этапах его существования	участвовать в дискуссиях по историческим проблемам, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, используя для аргументации исторические сведения	опытом использования исторических знаний в практической подготовке к будущей профессиональной деятельности
		Б1.О.08 Основы российской государственности	приоритетные цели и задачи, направления политического, социальноэкономического, военного, культурного развития Российского государства на определенных этапах его существования	участвовать в дискуссиях по историческим проблемам, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, используя для аргументации исторические сведения	опытом использования исторических знаний в практической подготовке к будущей профессиональной деятельности
	2 этап: отражение специфики межкультурного разнообразия при решении проблемы по профилю профессиональной подготовки	Б3.01. Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы Б3.02. Защита выпускной квалификационной работы	- специфику межкультурного разнообразия общества в историческом, этическом и философском контекстах	- делать научные выводы на основе учета межкультурного разнообразия в обществе	- опытом выявления факторов межкультурного разнообразия общества при решении научной проблемы в рамках ВКР

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	1 этап: владение приемами самоорганизации, определения траектории профессионального саморазвития	Б1.О.07 Психология	Психологию межличностных отношений в группах разного возраста	создавать в коллективе психологически безопасную доброжелательную среду	способами управления командной работой в решении поставленных задач
	2 этап: обеспечение самоорганизации в научно-исследовательской деятельности и реализация траектории профессионального саморазвития через решение научной проблемы по профилю профессиональной подготовки	Б3.01. Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы Б3.02. Защита выпускной квалификационной работы	- способы самоорганизации в научно-исследовательской деятельности	- проявлять самостоятельность в решении научной проблемы при подготовке и защите ВКР	- опытом проектирования траектории профессионального саморазвития при решении научной проблемы в рамках ВКР
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	1 этап: понимание значения и поддержка физической готовности к социальной и профессиональной деятельности	Б1.О.11 Физическая культура и спорт Б1.В.ДВ.01.01 Общая физическая подготовка	- научно-биологические и практические - основы физической культуры, спортивной тренировки и здорового образа жизни - основы планирования самостоятельных занятий с учетом индивидуальных возможностей организма.	-определять индивидуальные режимы физической нагрузки, - контролировать направленность ее воздействия на организм с разной целевой ориентацией	- опытом рациональной организации и проведения самостоятельных занятий в соответствии с индивидуальными возможностями организма - опытом применения средств оздоровления для самокоррекции здоровья и физического развития

		Б1.В.ДВ.01.02. Спортивные игры	- теоретико-методические и организационные - основы физической культуры и спорта	- определять возможности различных средств, методов и методических приемов организации в обучении, развитии и воспитании; - применять адекватные средства и методы развития физических качеств	- двигательными умениями и навыками различных видов спорта и систем физических упражнений, определяющих психофизическую готовность к профессиональной деятельности
2 этап: организация научно-исследовательской деятельности на принципах здоровьесбережения		Б1.В.ДВ.01.01 Общая физическая подготовка	- средства, методы и методические приемы организации физического воспитания с различной функциональной направленностью; - основы техники безопасности и профилактики травматизма на занятиях по физической культуре и спорту	- планировать содержание самостоятельных тренировочных занятий с соблюдением правил техники безопасности и профилактики травматизма	- опытом творческого применения физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей
		Б3.01. Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы Б3.02. Защита выпускной квалификационной работы	- методику планирования содержания самостоятельных занятий различной функциональной направленности с учетом индивидуальных возможностей организма.	- оценивать уровень физической подготовленности и функциональное состояние органов и систем организма.	- опытом укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования - ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности

УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	<p>1 этап: понимание требований к безопасности и создание безопасных условий жизни и профессиональной деятельности</p>	<p>Б1.О.06 Безопасность жизнедеятельности</p>	<p>- теоретические, организационно-методические - основы обеспечения безопасности жизнедеятельности; - правовые, нормативно-технические и организационные - основы охраны труда и гражданской защиты</p>	<p>- идентифицировать основные опасности среды обитания человека, в том числе источников ЧС, оценивать риск их реализации; - выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности</p>	<p>- навыками оценки уровней опасностей в системе «человек – среда обитания» с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды</p>
	<p>2 этап: обеспечение безопасных условий научно-исследовательской деятельности</p>	<p>Б3.01. Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы Б3.02. Защита выпускной квалификационной работы</p>	<p>- основы культуры безопасности как фактора устойчивого развития общества; - общие закономерности опасностей и соответствующие методы и средства защиты личности, общества, государства</p>	<p>- правильно квалифицировать факты, события, обстоятельства, создающие угрозы безопасности жизнедеятельности с целью сохранения здоровья и жизни человека</p>	<p>- законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды; - опытом выбора средств и методов обеспечения безопасных условий жизнедеятельности, а также методов прогнозирования чрезвычайных ситуаций</p>
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>1 этап понимание методологии и методов расчета экономической эффективности при обосновании проекта</p>	<p>Б1.О.09 Предпринимательство и проектная деятельность</p>	<p>- современную методологию и технологию разработки и управления эффективными проектами - методологию макро- и микроэкономического</p>	<p>- определять цели и задачи проекта и разделять деятельность на отдельные взаимозависимые задачи и виды работ - использовать методологию и методы</p>	<p>опытом практического применения методов расчета экономической эффективности и принятия обоснованных экономических решений опытом применения методов макро- и</p>

			анализа	экономического анализа	микроэкономического анализа
	2 этап расчет экономической т проекта	Б3.01. Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы Б3.02. Защита выпускной квалификационной работы	- методологию и методику разработки экономически эффективных проектов - экономическое обоснование проекта	применять при разработке проектов методологию и методику разработки экономически эффективных проектов применять при разработке проекта в ВКР методологию и методику расчета экономической эффективности	- опытом подготовки экономически эффективных проектов - расчет экономической эффективности предлагаемого в качестве ВКР проекта
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	1 этап	Б1.О.07 Основы российской государственности	Знание основ антикоррупционного поведения участников проекта	основами предотвращения конфликта интересов участников проекта и создания условия предотвращения коррупционного поведения	методами контроля за предотвращением коррупционного поведения
	2 этап	Б1.О.10 Основы права	знание административно-правовых принципов исключения конфликта интересов участников проекта и исключения возможных ситуаций коррупционного поведения	теорий и практикой предотвращения конфликта интересов и условий коррупционного поведения участников проекта и стейкхолдеров проекта	методами контроля проектной деятельности и предотвращения конфликта интересов и коррупционного поведения участников и стейкхолдеров проекта

		Б3.01. Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы Б3.02. Защита выпускной квалификационной работы	- методологию и методику разработки экономически эффективных проектов - экономическое обоснование проекта	применять при разработке проектов методологию и методику разработки экономически эффективных проектов применять при разработке проекта в ВКР методологию и методику расчета экономической эффективности	- опытом подготовки экономически эффективных проектов - расчет экономической эффективности предлагаемого в качестве ВКР проекта
ОПК-1. Способен определять и решать круг стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	1 этап: способность определять и решать круг стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры	Б1.О.12 Введение в информационные технологии	Основные принципы работы информационных технологий и их использования в сфере профессиональной деятельности по профилю подготовки	Определять основные области и возможности применения информационных технологий в области профиля профессиональной подготовки	Выбирать программы для реализации задач в сфере профиля профессиональной деятельности
	2 этап: способность определять и решать круг стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Б1.О.18 Фото и видео продакшн	- основы теории и практики фотографии	- применять в практической познава-тельной деятельности в сфере профиля профессиональной подготовки знаний в области теории и практики фотографии	- опытом применения в практической познава-тельной деятельности в сфере профиля профес-сиональной подготовки знаний в области теории и практики фотографии
		Б1.О.22 Краудфандинг и фандрайзинг	- принципы и основы технологий краудфандинга и фандрайзинга	- принимать участие под руководством в практической деятельности принципы	опытом участия в применении под руководством технологий краудфандинга и

	безопасности			и технологии краудфандинга и фандрайзинга	фандрайзинга
		Б1.О.24 Web-разработка в арт-бизнесе и рекламе	<ul style="list-style-type: none"> - общую характеристику процессов сбора, передачи и накопления информации; - технические и программные средства и реализацию информационных процессов; - теорию информационных систем в предметной области; - информационные технологии в информационных системах в предметной области; - перспективы развития информационных технологии и информационных систем в предметной области, их взаимосвязь со смежными областями; - информационные 	<ul style="list-style-type: none"> - использовать программные технические средства информационных систем в предметной области; - использовать информационно-поисковые средства локальных и глобальных вычислительных и информационных сетей; - использовать информационных технологии и знания общей информационной ситуации информационных ресурсов предметной области. 	<ul style="list-style-type: none"> -опытом использования методиками анализа предметной области; - опытом применения методики декомпозиции информационных систем на подсистемы; -практическими навыками использования информационных технологий в различных информационных системах.

			системы в смежных предметных областях.		
		Б1.О.27 Практика графического дизайна	принципы и технологии графического дизайна в арт-проектировании и рекламной деятельности в сфере визуальной рекламы	применять в практике профессиональной деятельности принципы и технологий в арт-проектировании рекламной деятельности в сфере визуальной рекламы	опытом применения в практике профессиональной деятельности принципов и технологий в арт-проектировании рекламной деятельности в сфере визуальной рекламы
		Б1.О.28 Технологии презентации и визуализации данных	<ul style="list-style-type: none"> - способы соотнесения разных типов графиков, диаграмм и схем с разными типами исследовательских проблем и прикладных задач. - теорию и практику применения визуального мышления в проектировании и отчётных презентациях. - современные концепции и методики инфодизайна и инфографики в различных гуманитарных научных дисциплинах 	<ul style="list-style-type: none"> - превращать исходные количественные показатели в дискретные качественные признаки, а исходные качественные признаки деконструировать в количественные в соответствии со спецификой изучаемых явлений и процессов исторического прошлого и современности. - создавать целостные интегральные визуальные модели для описания смысловых и социальных систем с множеством аналитических критериев. 	<ul style="list-style-type: none"> - специализированными приложениями по созданию инфографики; - программами для верстки и визуализации данных. - опытом деятельности: по использованию современных технологий визуализации данных
		Б3.01. Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	- принципы определения и решения стандартных задач профессиональной деятельности процессов;	- применять в профессиональной деятельности принципы определения и решения стандартных задач	- опытом использования в профессиональной деятельности принципов определения и решения стандартных задач

		Б3.02. Защита выпускной квалификационной работы	- информационные технологии в информационных системах в предметной области; - принципы обеспечения информационной безопасности	профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК-2. Способен проводить научные исследования в выбранной области профессиональной деятельности	1 этап: способность - использовать различные методологические подходы гуманитарных наук в выбранной области профессиональной деятельности	Б1.О.13 Психология рекламы	Методологию и методику проведения прикладных психологических исследований в области арт-бизнеса и рекламы	применять в рекламных исследованиях под руководством методологию и методику психологического анализа потребительского поведения психологической эффективности арт-бизнес продуктов и рекламных сообщений	опытом проведения под руководством психологического анализа потребительского поведения и психологической эффективности арт-бизнес продуктов и рекламных сообщений и использования их результатов в профессиональной деятельности

	2 этап: способность - применять различные методологические подходы и методики в научных исследованиях в арт-бизнесе и рекламе и публично представлять их результаты	Б3.01. Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы Б3.02. Защита выпускной квалификационной работы	- основания выбора методологии и методики исследований в арт-бизнесе и рекламе; разработки, подготовки исследовательских проектов по изучению арт-бизнеса и рекламы; ведения дискуссии и участия в дискуссии; подготовки и проведения презентаций и отчетов по результатам проведенных исследований.	- применять инструменты методологического анализа и методы исследований и разработок проектов в области арт-бизнеса и рекламы	- опыт применения методологии и методики исследований в арт-бизнесе и рекламе; разработки, подготовки исследовательских проектов по изучению арт-бизнеса и рекламы; ведения дискуссии и участия в дискуссии; подготовки и проведения презентаций и отчетов по результатам проведенных исследований.
ОПК-3. Способен учитывать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности	1 этап: способность учитывать в профессиональной деятельности исторически сложившиеся традиции и стили в отечественной и зарубежной культуре и искусствах	Б1.О.26 Искусствознание	основные закономерности исторического развития мировой художественной культуры	определять эпохи, направления и стили в художественной культуре	навыками формирования интереса к богатейшему культурному наследию
	2 этап: способность учитывать в процессе профессиональной деятельности	Б1.О.15 История рекламы	- основные исторические этапы развития рекламы как социального института,	- соотносить предъявленные рекламные материалы с определенным этапом	- методологией и методикой социально-исторического анализа рекламной коммуникации,

	достижения отечественного и зарубежного культурного наследия и опыт развития арт-бизнеса и рекламы.		- системообразующие характеристики рекламы в тот или иной исторический период	развития в развитии института рекламы, культурой той или иной страны	рассматривая ее в широком социально-историческом контексте; культурой использования накопленного исторического опыта в профессиональной деятельности; - опытом анализа историко-культурных генетических кодов в современных рекламных продуктах.
		Б1.О.30 Медиация и кураторская практика в арт-бизнесе	Методологию изучения, сохранения и трансляции знаний о мировом искусстве	Представлять знания о практике популяризации современного искусства	Навыками создания кураторских проектов в выставочной и музейной деятельности
		Б3.01. Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы Б3.02. Защита выпускной квалификационной работы	- принципы использования в процессе профессиональной деятельности достижений отечественного и зарубежного культурного наследия и опыт развития арт-бизнеса и рекламы.	- применять в практической профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы достижений отечественного и зарубежного культурного наследия и опыта развития арт-бизнеса и рекламы	- опытом использования в практической профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы достижений отечественного и зарубежного культурного наследия и опыта развития арт-бизнеса и рекламы

ОПК-4. Способен - принимать участие в образовательном процессе, используя разработанные методические материалы, различные системы и методы преподавания	1 этап: способность - принимать участие в образовательном процессе с использованием разработанных учебно-методических материалов	Б1.О.30 Медиация и кураторская практика в арт-бизнесе	Методологию изучения, сохранения и трансляции знаний о мировом искусстве	Представлять знания о практике популяризации современного искусства	Навыками создания кураторских проектов в выставочной и музейной деятельности
	2 этап: способность - принимать участие в образовательном процессе с применением разработанных методических материалов, различных методов и систем преподавания в сфере профиля профессиональной деятельности.	Б2.О.03(П) Научно-исследовательская практика	методологию и методику разработки методических материалов для системы дополнительного образования	разрабатывать учебно-методические материалы для системы дополнительного образования	опытом разработки учебно-методических материалов и проведения занятий в системе дополнительного образования в сфере профиля профессиональной подготовки
		Б2.О.04(П) Преддипломная практика	- методологию и методику использования в образовательном процессе в сфере профиля профессиональной подготовки основ педагогики и педагогических технологий с использованием разработанных учебно-методических материалов и различных методов преподавания	- принимать участие в образовательном процессе в сфере профиля профессиональной подготовки с применением знаний основ педагогики и педагогических технологий с использованием разработанных учебно-методических материалов и различных методов преподавания	- опытом участия в образовательном процессе в сфере профиля профессиональной подготовки педагогических техно-логий с использованием разработанных учебно-методических материалов и различных методов преподавания
		Б3.01. Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	- теорию и практику использования в образовательном процессе в сфере профиля	- участвовать в образовательном процессе в сфере профиля профессиональной	- опытом участия в образовательном процессе с применением разработанных методических материалов,

		Б3.02. Защита выпускной квалификационной работы	профессиональной подготовки основ педагогики и педагогических технологий с использованием разработанных учебно-методических материалов и различных методов преподавания	подготовки с применением разработанных методических материалов, различных методов и систем преподавания в сфере профиля профессиональной деятельности	различных методов и систем преподавания в сфере профиля профессиональной деятельности.
ОПК-5. Способен - использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук	1 этап: способность - использовать в познавательной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных и экономических наук.	Б1.О.15 История рекламы	- основные исторические этапы развития рекламы как социального института, - системообразующие характеристики рекламы в тот или иной исторический период;	-соотносить предъявленные рекламные материалы с определенным этапом развития в развитии института рекламы, культурой той или иной страны	-методологией и методикой социально-исторического анализа рекламной коммуникации, рассматривая ее в широком социальн-историческом контексте; культурой использования накопленного исторического опыта в профессиональной деятельности; - опытом анализа историко-культурных генетических кодов в современных рекламных продуктах.
		Б1.О.17 Экономика и экономическая культура	- основы теоретической экономики, механизм функционирования рынка в условиях совершенной и несовершенной конкуренции,	аргументировано оценивать важнейшие положения и выводы основных экономических теорий и школ; - анализировать различные стороны	- знаниями о закономерностях экономической деятельности основного производственного звена: предприятия (фирмы) в различных организационно-

			особенности ценообразования на ресурсных рынках; - цели, методы и инструменты макроэкономической политики государства, содержание фискальной, денежно-кредитной, антиинфляционной и антициклической политики государства; - основные формы международных экономических отношений и тенденции интеграционных процессов в мировой экономике.	социально-экономической политики государства, ее влияния на микросреду предприятия (фирмы).	правовых формах; - представлениями о направлениях экономической политики западных стран и России в современных условиях.
2 этап: способность - использовать в познавательной и профессиональной деятельности в арт-бизнесе и рекламе базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук	Б1.О.19 Теория и практика арт-бизнеса и рекламы	-теоретические - основы арт-бизнеса и рекламы, экономические механизмы, технологию, регулирование арт-бизнес сферы и рекламной деятельности; -методологию и методику расчета выбора целевых аудиторий и	- выстраивать стратегию с учетом современных достижений в сфере арт-бизнеса и рекламы; -оптимизировать расходы как при выборе и реализации различных стратегий развития арт-бизнеса и рекламы	- опытом взаимодействия в группе в ходе постановки целей и задач, определения актуальных проблем и способов их решений в сфере арт-бизнеса и рекламы; в разработке концепции и проектировании рекламного продукта и планировании рекламных кампаний с использованием базовых	

			экономической и коммуникативной эффективности арт-бизнес предприятий и рекламных кампаний.		знаний в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук
		Б1.О.21 Экономика организаций малого бизнеса	- методологию и методику использования в познавательной и профессиональной деятельности базовых знаний в области микроэкономики	- применять в практике познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области микроэкономики	- опытом использования в практике познавательной и профессиональной деятельности базовых знаний в области микроэкономики
		Б1.О.23 Менеджмент и маркетинг в арт-бизнесе и рекламе	- основные концепции менеджмента и маркетинга; - содержание основных принципов организации систем управления в сфере профиля профессиональной подготовки; - содержание основных принципов организации маркетинговой деятельности в сфере профиля профессиональной подготовки; - основные технологии менеджмента в сфере профиля профессиональной подготовки;	-анализировать во взаимосвязи явления и процессы управления на микро- и макроуровне; - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации - выявлять и анализировать проблемы организации и эффективности систем управления в сфере профиля профессиональной подготовки; - выявлять проблемы маркетингового характера при анализе конкретных ситуаций,	основами методологии и основными методами анализа систем управления и систем маркетинговой деятельности; принципами и методами создания и развития систем управления в сфере профиля профессиональной подготовки; - методами разработки маркетинговых программ и маркетинговой политики; - методикой сегментации целевых рынков и выработки коммуникационной политики в отношении целевых аудиторий; - методикой оценки

			- основные технологии маркетинга в сфере профиля профессиональной подготовки;	предлагать способы их решения; - анализировать и интерпретировать данные маркетинговых исследований; -планировать и проводить коммуникационные кампании по продвижению товаров и услуг на рынок.	маркетинговой деятельности предприятия/организации
		Б1.О.25 Эвент-маркетинг	основы теории и практики бизнес-планирования в сфере арт-бизнеса и рекламы	основные принципы разработки и реализации бизнес – плана в структуре проектирования в области арт-бизнеса и рекламы	опытом разработки, представления, реализации, контроля и анализа эффективности бизнес-проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы
		Б1.О.29 Визуальные объекты массового восприятия	основные концепты визуальных объектов массового восприятия	использовать в разработке и реализации бизнес-проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы визуальных аспектов массового восприятия	опытом использования в практике проектной деятельности в арт-бизнесе и рекламе визуальных объектов массового восприятия
		Б2.О.01(У) Ознакомительная практика	- основы теории и практики рекламы в разработке, создании и продвижении рекламных продуктов в рамках рекламной кампании в сфере арт-	- участвовать под руководством в разработке, создании и продвижении рекламных продуктов в рамках рекламной кампании в сфере арт-	- опытом участия под руководством в разработке, создании и продвижении рекламных продуктов в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса

			бизнеса	бизнеса	
		Б2.О.02(П) Проектная практика	- технологии разработки бизнес-проектов в арт-бизнесе и рекламе	- выбирать для практического использования технологии бизнес-проектирования в арт-бизнесе и рекламе	- опытом выбора для практического использования технологий бизнес-проектирования в арт-бизнесе и рекламе
		Б3.01. Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы Б3.02. Защита выпускной квалификационной работы	- теорию и практику использования в образовательном процессе в сфере профиля профессиональной подготовки основ педагогики и педагогических технологий с использованием разработанных учебно-методических материалов и различных методов преподавания	- участвовать в образовательном процессе в сфере профиля профессиональной подготовки с применением разработанных методических материалов, различных методов и систем преподавания в сфере профиля профессиональной деятельности	- опытом участия в образовательном процессе с применением разработанных методических материалов, различных методов и систем преподавания в сфере профиля профессиональной деятельности.
ОПК-6. Способность понимать специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном	I этап: способность понимать статус различных видов искусств в историко-культурном контексте.	Б1.О.26 Искусствоведение	основные стилевые и жанровые особенности произведений искусств	определять базовые элементы, составляющие язык художественных произведений, статус различных видов искусства и возможности использования их в сфере профильной подготовки	навыками применения основных возможностей специфику и статус различных видов искусств в историко-культурном контексте в сфере профиля профессиональной подготовки

контексте		Б1.О.29 Визуальные объекты массового восприятия	основные концепты визуальных объектов массового восприятия	использовать в разработке и реализации бизнес- проектов в сфере арт- бизнеса и рекламы визуальных аспектов массового восприятия	опытом использования в практике проектной деятельности в арт-бизнесе и рекламе визуальных объектов массового восприятия
		Б1.О.30 Медиация и кураторская практика в арт- бизнесе	Закономерности и особенности создания произведений искусства	Доносить информацию о ценностях современного искусства	Навыки создания креативных кураторских проектов в сфере культуры, искусства и арт- бизнеса
	2 этап: способность - использовать в профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы специфику и статус различных видов искусств в историко- культурном контексте.	Б3.01. Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы Б3.02. Защита выпускной квалификационной работы	специфику и статус различных видов искусств в историко- культурном контексте и принципы применения ее в практике профессиональной деятельности	- применять в практической деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы знаний специфики и статуса различных видов искусств в историко-культурном контексте	- - опытом использования в практической деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы знаний специфики и статуса различных видов искусств в историко- культурном контексте

ОПК-7. Способен анализировать основные контексты социального взаимодействия	1 этап: способность анализировать теоретические аспекты основных контекстов социального взаимодействия	Б1.О.14 Деловые коммуникации	- принципы и закономерности деловой корпоративной культуры организации; - технологии проведения деловых переговоров, встреч, совещаний, телекоммуникационного делового общения; - основы делового протокола.	- использовать методологию и методы теоретического и прикладного анализа основных контекстов социальных взаимодействий во внутренней и внешней среде организации	- опытом применения методологии и методов анализа теоретического и прикладного анализа основных контекстов социальных взаимодействий во внутренней и внешней среде организации
	2 этап: способность анализировать теоретические и прикладные аспекты основных контекстов социального взаимодействия в сфере профиля профессиональной подготовки	Б1.О.16 Имиджелогия	- классификацию различных видов имиджа; - теорию и практику формирования различных типов имиджа	- способность анализировать и разрабатывать различные виды имиджа публичных персон и организаций в рамках основных контекстов социального взаимодействия в сфере профиля профессиональной подготовки	- опытом использования теоретических и прикладных знаний в области анализа, разработки продвижения различных видов имиджа с учетом контекста социального взаимодействия в сфере профиля профессиональной подготовки
		Б1.О.20 Связи с общественностью	- средства и технологические особенности коммуникативных процессов в связях с общественностью в основных аспектах контекстов социального взаимодействия	- способность применять методологию и технологии связей с общественностью в прикладных аспектах основных контекстов социального взаимодействия	- опытом использования методологию и технологии связей с общественностью в прикладных аспектах основных контекстов социального взаимодействия в сфере профиля профессиональной подготовки
		Б1.О.22	- принципы теории и	- применять в процессе	- опытом прикладного

		Краудфандинг и фандрайзинг	практики краудфандинга и фандрайзинга	профессиональной деятельности методы краудфандинга и фандрайзинга в сфере профиля профессиональной подготовки	использования современных концептуальных подходов и технологий краудфандинга и фандрайзинга в арт-бизнесе и рекламе
		Б1.О.23 Менеджмент и маркетинг в арт-бизнесе и рекламе	- принципы теории и практики менеджмента и маркетинга в арт-бизнесе и рекламе	- применять в профессиональной деятельности методы менеджмента и маркетинга в сфере профиля профессиональной подготовки	- опытом прикладного использования современных концептуальных подходов и технологий менеджмента и маркетинга в арт-бизнесе и рекламе
		Б1.О.25 Эвент-маркетинг	основы теории и практики бизнес-планирования в сфере арт-бизнеса и рекламы	основные принципы разработки и реализации бизнес – плана в структуре прикладного проектирования в области арт-бизнеса и рекламы	опытом разработки, представления, реализации, контроля и анализа эффективности бизнес-проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы
		Б2.О.01(У) Ознакомительная практика	- основы анализа теоретических и прикладные аспектов основных контекстов социального взаимодействия	- использовать в профессиональной деятельности под руководством принципы и результаты анализа теоретических и прикладные аспектов основных контекстов социального взаимодействия	- опытом применения в профессиональной деятельности под руководством принципы и результаты анализа теоретических и прикладные аспектов основных контекстов социального взаимодействия

		Б3.01. Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы Б3.02. Защита выпускной квалификационной работы	- методологию и методику теоретических и прикладных аспектов основных контекстов социального взаимодействия в сфере профиля профессиональной подготовки	- - применять методологию и методику теоретических и прикладных аспектов основных контекстов социального взаимодействия в сфере профиля профессиональной подготовки	- - опытом применения методологии и методики теоретических и прикладных аспектов основных контекстов социального взаимодействия в сфере профиля профессиональной подготовки
ОПК-8. Способен ориентироваться в различных типах словесной культуры	1 этап: способен классифицировать и определить различные типы словесной культуры.	Б3.01. Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	- теорию и практику использования словесной культуры в арт-бизнесе и рекламе	- применять в профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы теорию и практику словесной культуры	- опыт использования в практике профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы словесной культуры
	2 этап: способен ориентироваться в различных типах словесной культуры в арт-бизнесе и рекламе	Б3.02. Защита выпускной квалификационной работы			
ОПК-9. Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	1 этап: способен понимать место, роль и принципы государственной культурной политики в развитии современного российского общества	Б1.О.08 Основы российской государственности	приоритетные цели и задачи, направления политического, социальноэкономического, военного, культурного развития Российского государства на определенных этапах его существования	участвовать в дискуссиях по историческим проблемам, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, используя для аргументации исторические сведения	опытом использования исторических знаний в практической подготовке к будущей профессиональной деятельности

	<p>2 этап: способен использовать практической профессиональной деятельности, ориентацию проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации</p>	<p>Б3.01. Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы</p> <p>Б3.02. Защита выпускной квалификационной работы</p>	<p>- конституционно-правовые основы государственной культурной политики РФ;</p> <p>основные принципы, положения и направления государственной культурной политики РФ</p>	<p>- использовать в практической профессиональной деятельности в сфере профиля профессиональной подготовки конституционно-правовых основ государственной культурной политики РФ;</p> <p>- основные принципы, положения, направления и проблематику современной государственной культурной политики РФ в практике профессиональной деятельности</p>	<p>- опытом применения конституционно-правовых основ государственной культурной политики РФ; основными принципами, положениями, направлениями и проблематикой современной государственной культурной политики РФ в практике профессиональной деятельности</p>
<p>ПК-1-Способен разрабатывать и реализовывать бизнес-проекты в сфере арт-бизнеса и рекламы</p>	<p>1 этап: способность под руководством участвовать в разработке бизнес-проектов на основании отечественных и зарубежных концептуальных подходов</p>	<p>Б1.В.07 Проектирование арт-бизнеса и рекламе</p>	<p>- основы арт-бизнес проектирования с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников арт-бизнес деятельности;</p> <p>- методику разработки и внедрения арт-бизнес проекта;</p> <p>- критерии оценки эффективности арт-бизнес проекта.</p>	<p>проектировать массовые, групповые и индивидуальные формы арт-бизнес деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения;</p> <p>- обеспечивать связи с общественностью и рекламу арт-бизнес</p>	<p>- системным видением арт-бизнес проектирования на основе современных подходов к культурным индустриям;</p> <p>- владеть методами создания арт-бизнес проектов в сфере профессиональной подготовки;</p> <p>- методами использования количественных и качественных методов оценки эффективности арт-</p>

				проектов; - создавать концептуальные решение арт-бизнес проектов.	бизнес проектов.
		Б1.В.08 Визуальные коммуникации в арт-бизнесе и рекламе	Основы проектной деятельности и их особенности в арт-бизнесе и рекламе	Управлять разработкой и технологиями реализации арт-проектов и рекламных проектов	Владеть профессиональными компетенциями предпринимательской и управленческой деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы
		Б1.В.ДВ.02.01 Социальное проектирование в арт-бизнесе и рекламе	Основы проектной деятельности и их особенности в арт-бизнесе и рекламе	управлять разработкой и технологиями реализации арт-проектов и рекламных проектов	профессиональными компетенциями предпринимательской и управленческой деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы
		Б1.В.ДВ.02.02 Социальная реклама	Основы проектной деятельности и их особенности в арт-бизнесе и рекламе	управлять разработкой и технологиями реализации арт-проектов и рекламных проектов	профессиональными компетенциями предпринимательской и управленческой деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы
		Б1.В.ДВ.05.01 Брендинг и проектирование потребительской культуры	- методологию управления брендингом и потребительской культурой и методами их формирования и развития	- - применять в профессиональной деятельности по профилю подготовки под руководством методологию и методику управления	- опытом применения в профессиональной деятельности под руководством принципов управления технологиями брендинга и брендбилдинга в арт-

				брендинги, брендбилдингом и проектированием потребительской культуры целевых сегментов на конкурентных рынках	бизнесе и рекламе
		Б1.В.ДВ.05.02 Социальный брендинг	- методологию разработки и применения в практической деятельности технологий социального брендинга	- использовать в практической деятельности в области профиля подготовки принципы методологии и технологии социального брендинга	- опытом применения в практической деятельности принципов и технологий социального брендинга в соответствии с профилем подготовки
		Б2.О.01(У) Ознакомительная практика	- технологии разработки бизнес-проектов в арт-бизнесе и рекламе	- выбирать для практического использования технологии бизнес-проектирования в арт-бизнесе и рекламе	- опытом выбора для практического использования технологий бизнес-проектирования в арт-бизнесе и рекламе
		Б2.О.02(П) Проектная практика	- области практического применения разработки бизнес-проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы	- определять целевые сегменты и осуществлять SWOT-анализ на конкурентных рынках бизнес проектов в области арт-бизнеса и рекламы	- опытом использования технологий бизнес-проектирования в сфере арт-бизнеса и рекламы
		Б2.О.04(П) Преддипломная практика	- формы бизнес-проектирования в сфере арт-бизнеса и рекламы	- разрабатывать под руководством и реализовывать бизнес-проекты в сфере арт-бизнеса и рекламы	- опытом разработки и реализации под руководством бизнес-проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы
		Б3.01. Подготовка к процедуре защиты выпускной	- методологию и методику разработки и реализации бизнес-	- самостоятельно разрабатывать и реализовывать бизнес-	- опытом самостоятельной разработки и реализации эффективных бизнес-

		квалификационной работы Б3.02. Защита выпускной квалификационной работы	проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы	проекты в области арт-бизнеса и рекламы с учетом отечественного и зарубежного опыта в арт-бизнесе и рекламе	проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы с учетом отечественного и зарубежного опыта в области профессиональной деятельности
		ФТД.01 Креативное проектирование	- методологию и методику разработки и реализации бизнес-проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы	- самостоятельно разрабатывать и реализовывать бизнес-проекты в области арт-бизнеса и рекламы с учетом отечественного и зарубежного опыта в арт-бизнесе и рекламе	- опытом самостоятельной разработки и реализации эффективных бизнес-проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы с учетом отечественного и зарубежного опыта в области профессиональной деятельности
		ФТД.04 Арт-бизнес проектирование	- основы арт-бизнес проектирования с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников арт-бизнес деятельности; - методику разработки и внедрения арт-бизнес проекта; - критерии оценки эффективности арт-бизнес проекта.	-проектировать массовые, групповые и индивидуальные формы арт-бизнес деятельности в соответствие с культурными потребностями различных групп населения; - обеспечивать связи с общественностью и рекламу арт-бизнес проектов; - создавать концептуальные решение арт-бизнес проектов.	- системным видением арт-бизнес проектирования на основе современных подходов к культурным индустриям; - владеть методами создания арт-бизнес проектов в сфере профессиональной подготовки; - методами использования количественных и качественных методов оценки эффективности арт-бизнес проектов.

ПК-2 Способен - применять методы управления арт-бизнесом и рекламой с использованием информационных и коммуникативных технологий	1 этап: способность под руководством участвовать в использовании методов управления арт-бизнесом и рекламой с использованием информационно-коммуникативных технологий	Б1.В.01 Креативная экономика	Основы технологии принятия и реализации управленческих решений в сфере арт-бизнеса и рекламы, основы управленческого бизнес-консалтинга в арт-бизнесе и рекламе	Использовать технологии принятия и реализации стратегических и оперативных управленческих решений в сфере арт-бизнеса и рекламы; уметь применять на практике технологии проектного бизнес-консалтинга в сфере арт-бизнеса и рекламы	Владеть методологией и методикой применения профессиональных управленческих компетенций в сфере арт-бизнеса и рекламы; методологией и методикой проектного бизнес-консалтинга в сфере арт-бизнеса и рекламы
	2 этап: способность - использовать профессиональные методы менеджмента и маркетинга с применением информационно-коммуникативных технологий в деятельности в области арт-бизнеса и рекламы	Б1.В.02 Цифровизация креативных индустрий	основы формирования цифровой культуры, применения виртуальных технологий в организации деятельности креативных индустрий	Разрабатывать проекты и использованием цифрового пространства	Навыками создания цифрового культурного продукта, разработки стратегий продвижения в цифровой среде
		Б1.В.04 Цифровые коммуникации	Основы проектной деятельности и их особенности в арт-бизнесе и рекламе	Управлять разработкой и технологиями реализации арт-проектов и рекламных проектов	Профессиональными компетенциями предпринимательской и управленческой деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы
		Б1.В.06 Управление персоналом в арт-бизнесе и рекламе	Основы проектной деятельности и их особенности в арт-бизнесе и рекламе	Управлять разработкой и технологиями реализации арт-проектов и рекламных проектов	Профессиональными компетенциями предпринимательской и управленческой деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы

		Б1.В.ДВ,05.01 Брендинг и проектирование потребительской культуры	- методологию управления брендингом и потребительской культурой и методами их формирования и развития	- применять в профессиональной деятельности по профилю подготовки под руководством методологию и методику управления брендинга, брендбилдингом и проектированием потребительской культуры целевых сегментов на конкурентных рынках	- опытом применения в профессиональной деятельности под руководством принципов управления технологиями брендинга и брендбилдинга в арт-бизнесе и рекламе
		Б1.В.ДВ.05.02 Социальный брендинг	- методологию управления разработкой и применением в практической деятельности технологий социального брендинга	- использовать в практической деятельности под руководством в области профиля подготовки принципов управления технологиями социального брендинга	- опытом применения в практической деятельности под руководством принципов управления технологиями социального брендинга в соответствии с профилем подготовки
		Б2.О.01(У) Ознакомительная практика	- основы методологии и технологий управления арт-бизнесом и рекламой с использованием информационных и коммуникативных технологий	- применять под руководством - основы и методологии и методики управления арт-бизнесом и рекламой с использованием информационных и коммуникативных технологий	- опытом использования под руководством основ методологии и методики управления арт-бизнесом и рекламой с использованием информационных и коммуникативных технологий
		Б2.О.02(П) Проектная практика	- основы методологии и методики	- применять под руководством - основы	- опытом использования под руководством основ

			менеджмента и маркетинга в проектировании в арт-бизнесе и рекламе с использованием информационно-коммуникативных технологий	методологии и методики менеджмента и маркетинга в проектировании с использованием информационно-коммуникативных технологий в арт-бизнесе и рекламе	методологии и методики менеджмента и маркетинга в проектирования с использованием информационного менеджмента и маркетинга коммуникативных технологий в арт-бизнесе и рекламе
		Б2.О.04(П) Преддипломная практика	- методологию и методы менеджмента и маркетинга с использованием информационно-коммуникативных технологий в профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы	- применять под руководством технологии менеджмента и маркетинга с использованием информационно-коммуникативных технологий в профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы	- опытом применения под руководством технологий менеджмента и маркетинга с использованием информационно-коммуникативных технологий в профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы
		Б3.01. Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы Б3.02. Защита выпускной квалификационной работы	- методологию и методы технологии и маркетинга с использованием информационно-коммуникативных технологий в профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы	- применять технологии менеджмента и маркетинга с использованием информационно-коммуникативных технологий в профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы	- опытом применения технологий менеджмента и маркетинга с использованием информационно-коммуникативных технологий в профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы

		ФТД.01 Креативное проектирование	- методологию и методы менеджмента и маркетинга с использованием информационно-коммуникативных технологий в профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы	- применять под руководством технологии менеджмента и маркетинга с использованием информационно-коммуникативных технологий в профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы	- опытом применения под руководством технологий менеджмента и маркетинга с использованием информационно-коммуникативных технологий в профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы
ПК-3. Способен разрабатывать, создавать и продвигать рекламные продукты в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса;	1 этап: способность под руководством участвовать в создании и продвижении рекламных продуктов в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса	Б1.В.07 Проектирование в арт-бизнесе и рекламе	- основы арт-бизнес проектирования с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников арт-бизнес деятельности; - методику разработки и внедрения арт-бизнес проекта; - критерии оценки эффективности арт-бизнес проекта.	проектировать массовые, групповые и индивидуальные формы арт-бизнес деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; - обеспечивать связи с общественностью и рекламу арт-бизнес проектов; - создавать концептуальные решение арт-бизнес проектов.	- системным видением арт-бизнес проектирования на основе современных подходов к культурным индустриям; - владеть методами создания арт-бизнес проектов в сфере профессиональной подготовки; - методами использования количественных и качественных методов оценки эффективности арт-бизнес проектов.
		Б1.В.ДВ.02.01 Социальное проектирование в арт-бизнесе и	Знать методы и технологии управления разработкой,	Разрабатывать стратегические и оперативные планы в	Навыками разработки и продвижения социальных рекламных проектов

		рекламе	производством и продвижением социальных арт-проектов и социальных рекламных проектов	области социальной проектной деятельности, управлять проектной деятельностью социально-значимой тематики	
		Б1.В.ДВ.02.02 Социальная реклама	Знать методы и технологии управления разработкой, производством и продвижением социальных арт-проектов и социальных рекламных проектов	Разрабатывать стратегические и оперативные планы в области социальной проектной деятельности, управлять проектной деятельностью социально-значимой тематики	Навыками разработки и продвижения социальных рекламных проектов
		Б1.В.ДВ.03.01 Разработка визуального контента в рекламе и арт-бизнесе	- основы теории и практики разработки визуального контента в рекламе	- разрабатывать под руководством визуальный контент в рекламе	- опытом разработки под руководством визуального контента в рекламе
		Б1.В.ДВ.03.02 Разработка и технологии производства рекламного продукта	- основы технологии производства рекламного продукта	- применять под руководством технологии производства рекламных продуктов	- опытом производства под руководством рекламных продуктов
		Б1.В.ДВ.04.01 Интернет-реклама и SMM продвижение	- методы и принципы работы с информацией: поиск, анализ, структурирование, подача; - средства и формы	- работать с информацией; - эффективно использовать средства визуального представления	- опытом макетирования и подготовки к печати в программе Adobe InDesign; - технологиями настройки рекламы на различных интернет серверах.

			<p>эффективного визуального представления информации;</p> <p>- основы макетирования;</p> <p>технологии размещение рекламных объявлений в социальных сетях</p>	<p>информации;</p> <p>- создавать анимационные и интерактивные фильмы;</p> <p>- осуществлять монтаж видео и звука</p>	
		Б1.В.ДВ.04.02 Интернет маркетинг	<p>Методологию и принципы стратегического и оперативного планирования в арт-бизнесе и рекламе;</p> <p>методологию и технологии управления разработкой, производством и продвижением арт-проектов и рекламных проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы</p>	<p>Разрабатывать стратегические и оперативные планы в области проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы;</p> <p>управлять проектной деятельностью в сфере арт-бизнеса и рекламы</p>	<p>Методологией и методикой бизнес-планирования в сфере арт-бизнеса и рекламы</p>
		Б1.В.ДВ.05.01 Брендинг и проектирование потребительской культуры	<p>- основы теории и практики социального брендинга</p>	<p>- применять под руководством технологии социального брендинга в рекламной деятельности</p>	<p>- опытом применения под руководством технологии социального брендинга в рекламной деятельности</p>
		Б1.В.ДВ.05.02 Социальный брендинг	<p>- основы теории и практики социального брендинга</p>	<p>- применять под руководством технологии социального брендинга в рекламной деятельности</p>	<p>- опытом применения под руководством технологии социального брендинга в рекламной деятельности</p>
		Б1.В.ДВ.06.01	<p>- методологию и</p>	<p>- применять под</p>	<p>- опытом применения под</p>

		Копирайтинг	методику исследования и использования их результатов в области копирайтинга	руководством в прикладных исследованиях и практике профессиональной деятельности методологию и методику копирайтинга в связях с общественностью и рекламе в сфере арт-бизнеса и рекламной деятельности	руководством в прикладных исследованиях и использования их результатов в профессиональной деятельности методологии и методики копирайтинга в связях с общественностью и рекламе в сфере арт-бизнеса и рекламной деятельности
		Б1.В.ДВ.06.02 Креолизованные тексты	- методологию и методику исследования и использования их результатов в области креолизованных текстов в сфере арт-бизнеса и рекламы	- применять под руководством в прикладных исследованиях и практике профессиональной деятельности исследования и - использовать их результатов в области креолизованных текстов в сфере арт-бизнеса и рекламы методологию и методику	- опытом применения под руководством в прикладных исследованиях и профессиональной деятельности методологии и методики анализа и использования его результатов в связях с общественностью и рекламе в сфере арт-бизнеса и рекламной деятельности
		Б2.О.01(У) Ознакомительная практика	- основы теории и практики рекламы в разработке, создании и продвижении рекламных продуктов в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса	- участвовать под руководством в разработке, создании и продвижении рекламных продуктов в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса	- опытом участия под руководством в разработке, создании и продвижении рекламных продуктов в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса

		Б1.В.ДВ.04.01 Брендинг и проектирование потребительской культуры	- основы брендинга и проектирования потребительской культуры	- использовать под руководством в рекламной деятельности технологии брендинга и проектирования потребительской культуры	- опытом использования под руководством в рекламной деятельности технологии брендинга и проектирования потребительской культуры
2 этап: способность создавать и организовывать разработку и продвижение рекламных продуктов в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса		Б1.В.ДВ.04.02 Социальный брендинг	- основы теории и практики социального брендинга	- применять под руководством технологии социального брендинга в рекламной деятельности	- опытом применения под руководством технологии социального брендинга в рекламной деятельности
		Б2.О.01(У) Ознакомительная практика	основы теории и практики рекламы в разработке, создании и продвижении рекламных продуктов в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса	участвовать под руководством в разработке, создании и продвижении рекламных продуктов в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса	опытом участия под руководством в разработке, создании и продвижении рекламных продуктов в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса
		Б2.О.02(П) Проектная практика	- основы теории и практики проектной деятельности	- применять под руководством технологии проектной деятельности в рекламе в сфере арт-бизнеса	- опытом использования под руководством технологий проектной деятельности в рекламе в сфере арт-бизнеса
		Б2.О.04(П) Преддипломная практика	Теория и практика рекламной деятельности	- применять теорию и практику рекламной деятельности при создании и разработке и продвижению рекламных продуктов в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса	- опытом применения теории и практики рекламной деятельности при создании и разработке и продвижению рекламных продуктов в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса

		Б3.01. Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы Б3.02. Защита выпускной квалификационной работы	- методологию и технологию рекламной деятельности, в том числе отечественный и зарубежный опыт развития рекламы	- использовать методологию и технологию рекламной деятельности, в том числе отечественный и зарубежный опыт развития рекламы, при разработке, созданию и продвижению рекламной продукции в сфере арт-бизнеса	- опытом использования методологи и технологий рекламной деятельности, в том числе отечественный и зарубежный опыт развития рекламы, при разработке, созданию и продвижению рекламной продукции в сфере арт-бизнеса
		ФТД.01 Креативное проектирование	- методологию и методику креативного проектирования в арт-бизнесе и рекламе;	- методологию и методику креативного проектирования в арт-бизнесе и рекламе;	- методологию и методику креативного проектирования в арт-бизнесе и рекламе;
		ФТД.03 Рекламная фотография	- базовый комплекс теоретических знаний и прикладных технологий, необходимых для разработки творческой концепции продуктов и услуг в сфере арт-бизнеса и рекламы	- базовый комплекс теоретических знаний и прикладных технологий, необходимых для разработки творческой концепции продуктов и услуг в сфере арт-бизнеса и рекламы	- базовый комплекс теоретических знаний и прикладных технологий, необходимых для разработки творческой концепции продуктов и услуг в сфере арт-бизнеса и рекламы

		ФТД.04 Арт-бизнес проектирование	- применять знания и базовые методы и технологии разработки концепций в творческих проектах в сфере арт-бизнеса и рекламы;	- применять знания и базовые методы и технологии разработки концепций в творческих проектах в сфере арт-бизнеса и рекламы;	- применять знания и базовые методы и технологии разработки концепций в творческих проектах в сфере арт-бизнеса и рекламы;
ПК-4 Способен управлять знаниями, проводить прикладные научные исследования и - использовать их результаты в арт-бизнесе и рекламе;	1 этап: способность под руководством определять методологию и - использовать знания для разработки концепции и выбора стратегии прикладного научного исследования в сфере арт-бизнеса и рекламы	Б1.В.01 Креативная экономика	Основы проектной деятельности и их особенности в арт-бизнесе и рекламы	Управлять разработкой и технологиями реализации арт-проектов и рекламных проектов	Владеть профессиональными компетенциями предпринимательской и управленческой деятельности в сфере арт-бизнеса
		Б1.В.03 Современная массовая культура	Основы теории и практики современной массовой культуры	Применять в рамках участия в практической профессиональной деятельности под руководством методологию и методику исследований современной массовой культуры	Опытом участия в использовании в практической профессиональной деятельности под руководством методологию и методику исследований современной массовой культуры
		Б1.В.05 Исследования в арт-бизнесе и рекламе	- Основы проектной деятельности и их особенности в арт-бизнесе и рекламе - Основы технологии принятия и реализации управленческих решений в сфере арт-бизнеса и рекламы,	- Управлять разработкой и технологиями реализации арт-проектов и рекламных проектов - Использовать технологии принятия и реализации стратегических и	- Профессиональными компетенциями предпринимательской и управленческой деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы - Методологией и методикой применения профессиональных управленческих

			основы управленческого бизнес-консалтинга в арт-бизнесе и рекламе	оперативных управленческих решений в сфере арт-бизнеса и рекламы; уметь применять на практике технологии проектного бизнес-консалтинга в сфере арт-бизнеса и рекламы	компетенций в сфере арт-бизнеса и рекламы; методологией и методикой проектного бизнес-консалтинга в сфере арт-бизнеса и рекламы
		Б1.В.08 Визуальные коммуникации в арт-бизнесе и рекламе	Принципы управления прикладными исследованиями в сфере арт-бизнеса и рекламы	Управлять прикладными исследованиями в сфере арт-бизнеса и рекламы	Методологией и технологиями управления использованием результатов прикладных исследований в сфере арт-бизнеса и рекламы
		Б1.В.ДВ.04.01 Интернет реклама и SMM проектирование	Принципы управления прикладными исследованиями в сфере арт-бизнеса и рекламы	Управлять прикладными исследованиями в сфере арт-бизнеса и рекламы	Методологией и технологиями управления использованием результатов прикладных исследований в сфере арт-бизнеса и рекламы

		Б1.В.ДВ.04.02 Интернет реклама	Принципы управления прикладными исследованиями в сфере арт-бизнеса и рекламы	Управлять прикладными исследованиями в сфере арт-бизнеса и рекламы	Методологией и технологиями управления использованием результатов прикладных исследований в сфере арт-бизнеса и рекламы
		Б1.В.ДВ.05.01 Брендинг и проектирование потребительской культуры	- принципы и технологии брендинга и формирования потребительской культуры в сфере арт-бизнеса и рекламы	- использовать в прикладных исследованиях под руководством принципы и технологии брендинга и формирования потребительской культуры в сфере арт-бизнеса и рекламы	- опытом использования под руководством в прикладных исследованиях и профессиональной деятельности принципов и технологий брендинга и формирования потребительской культуры в сфере арт-бизнеса и рекламы и использования их результатов в профессиональной деятельности
		Б1.В.ДВ.05.02 Социальный брендинг	- принципы и технологии социального брендинга в сфере арт-бизнеса и рекламы	- использовать в прикладных исследованиях под руководством принципы и технологии социального брендинга в сфере арт-бизнеса и рекламы	- опытом использования в прикладных исследованиях под руководством принципов и технологий социального брендинга в сфере арт-бизнеса и рекламы и использования их результатов в профессиональной деятельности

		Б1.В.ДВ.06.01 Копирайтинг	- методологию и методику исследования и использования их результатов в области копирайтинга	- применять под руководством в прикладных исследованиях и практике профессиональной деятельности методологию и методику копирайтинга в связях с общественностью и рекламе в сфере арт-бизнеса и рекламной деятельности	- опытом применения под руководством в прикладных исследованиях и использования их результатов в профессиональной деятельности методологии и методики копирайтинга в связях с общественностью и рекламе в сфере арт-бизнеса и рекламной деятельности
		Б1.В.ДВ.06.02 Креолизованные тексты	- методологию и методику исследования и использования их результатов в области креолизованных текстов в сфере арт-бизнеса и рекламы	- применять под руководством в прикладных исследованиях и практике профессиональной деятельности исследования и использовать их результатов в области креолизованных текстов в сфере арт-бизнеса и рекламы методологию и методику	- опытом применения под руководством в прикладных исследованиях и профессиональной деятельности методологии и методики анализа и использования его результатов в связях с общественностью и рекламе в сфере арт-бизнеса и рекламной деятельности
		Б2.О.01(У) Ознакомительная практика	- основные концептуальные подходы к исследованиям в области арт-бизнеса и рекламы	- участвовать под руководством в определении основных концептуальных подходов к исследованиям в области арт-бизнеса и	- опытом участия в определении под руководством методологии к исследованиям в области арт-бизнеса и рекламы

				рекламы	
		Б2.О.02(П) Проектная практика	- теорию и практику творческого проектирования и организации и проведения прикладных научных исследований и использования их результатов в проектной деятельности под руководством в сфере арт-бизнеса и рекламы	- применять в профессиональной деятельности под руководством принципов и технологий проектирования на основании использования результатов прикладных научных исследований в сфере арт-бизнеса и рекламы	Опыт использования в профессиональной деятельности под руководством принципов и технологий проектирования на основании использования результатов прикладных научных исследований в сфере арт-бизнеса и рекламы
		Б2.О.03(П) Научно-исследовательская практика	Принципы управления прикладными исследованиями в сфере арт-бизнеса и рекламы	Управлять прикладными исследованиями в сфере арт-бизнеса и рекламы	Методологией и технологиями управления использованием результатов прикладных исследований в сфере арт-бизнеса и рекламы
		Б2.О.04(П) Преддипломная практика	- теорию и практику организации и проведения прикладных научных исследований и использования их результатов в арт-бизнесе и рекламе	- применять в профессиональной деятельности теорию и практику организации и проведения прикладных научных исследований и использования их результатов в арт-бизнесе и рекламе	Опыт применения в профессиональной деятельности теории и практики организации и проведения прикладных научных исследований и использования их результатов в арт-бизнесе и рекламе

		<p>Б3.01. Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы</p> <p>Б3.02. Защита выпускной квалификационной работы</p>	<p>- методологию и методику организации и проведения научных исследований в проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы и принципы использования их результатов в профессиональной деятельности</p>	<p>- применять в профессиональной деятельности методологию и методику организации и проведения научных исследований в проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы</p>	<p>Опыт использования в профессиональной деятельности методологии и методики организации и проведения научных исследований в проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы</p>
		<p>ФТД.02 Научные исследования в проектной деятельности</p>	<p>- основы методологии и методики научного сопровождения проектной деятельности в арт-бизнесе и рекламе;</p> <p>- основы понятийного аппарата и терминологии области научных исследований проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы;</p> <p>- основные методы научного анализа в сфере проектной деятельности в области арт – бизнеса и рекламы</p> <p>- основные методы представления результатов научных исследований в сфере проектной деятельности в области арт – бизнеса</p>	<p>- применять базовые знания и понятийный аппарат научных исследований проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы;</p> <p>- определять и использовать в практике научных исследований проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы наиболее релевантные методы научного анализа;</p> <p>- использовать основные формы и виды представления результатов научных исследований проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и</p>	<p>- основами методологии и методики научных исследований в области проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы;</p> <p>- базовыми понятиями и терминами научных исследований в области проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы;</p> <p>- основами представления полученных результатов в ходе научных исследований в области проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы.</p>

			и рекламы;	рекламы.	
--	--	--	------------	----------	--

1.4.7. Объем, структура и срок освоения образовательной программы

Объем ОПОП составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.), вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	не менее 160
Блок 2	Практика	не менее 12
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6 - 9
Объем программы бакалавриата		240

В очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года. Объем программы бакалавриата в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.;

В заочной форме обучения его срок, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, увеличивается и составляет 5 лет.

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (з.е.) независимо от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы несколькими организациями, осуществляющими образовательную деятельность, с использованием сетевой формы.

1.4.8. Сведения о профессорско-преподавательском составе

Образовательный процесс в институте ведут научно-педагогические работники с квалификацией, соответствующей квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих.

Педагоги КГИК соответствуют требованиям, предъявляемым к профессорско-преподавательскому составу образовательной организации высшего образования.

Более 70 процентов численности педагогических работников Института, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях

(исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Более 5 процентов численности педагогических работников Института, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Более 60 процентов численности педагогических работников Института и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

К педагогическим работникам и лицам, привлекаемым к образовательной деятельности Института на иных условиях, с учеными степенями и (или) учеными званиями приравниваются лица без ученых степеней и званий, имеющие в соответствующей профессиональной сфере государственные почетные звания Российской Федерации (Заслуженный работник культуры Российской Федерации, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации), члены творческих союзов, лауреаты государственных премий в области культуры и искусства.

2. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

Учебный план определяет перечень и последовательность освоения дисциплин (модулей), практик, промежуточной и государственной итоговой аттестации, их трудоемкость в зачетных единицах и академических часах, распределение лекционных, практических, лабораторных и индивидуальных занятий, объем контактной и самостоятельной работы обучающихся, а также

перечень компетенций, формируемых дисциплинам (модулям), практиками учебного плана.

Учебные планы приведены в Приложении №1.

2.2. Календарный учебный график

Календарный учебный график отражает сроки и периоды прохождения отдельных этапов освоения ОПОП ВО на каждом курсе обучения: теоретического обучения, экзаменационных сессий, учебных и производственных практик, государственной итоговой аттестации и периоды каникул.

Календарные учебные графики приведены в Приложении № 2.

2.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)

Рабочие программы учебных дисциплин (модулей) определяют цели освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП, результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами их достижения), структуру и содержание дисциплины, образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий и организации самостоятельной работы обучающихся, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся, учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины.

Рабочие программы учебных дисциплин (модулей) приведены в Приложении № 3.

2.4. Рабочие программы учебной и производственной практик

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки блок 2 «Практика» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата является обязательным и ориентирован на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических дисциплин, вырабатывают практические навыки, позволяют приобрести опыт профессиональной деятельности и способствуют комплексному формированию универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик проводится с учетом состояния здоровья и требования по доступности.

Рабочие программы учебной и производственной практик приведены в Приложении № 4.

2.5. Программа государственной итоговой аттестации и оценочные средства ГИА

Программа и оценочные средства государственной итоговой аттестации для выпускников ОПОП ВО направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки направлены на установление соответствия уровня подготовки выпускников требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Рабочая программа государственной итоговой аттестации приведена в Приложении № 5.

2.6. Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы

Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы определяют цели и задачи воспитательной работы, содержание и условия ее реализации, процедуру мониторинга качества воспитательной работы и условий реализации содержания воспитательной работы.

Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы прилагаются в Приложении № 6.

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

3.1. Нормативно-правовые основы системы оценки качества освоения ОПОП

Нормативно-правовое и методическое обеспечение текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся по ОПОП осуществляется в соответствии с Уставом и другими локальными актами института:

- положением об учебно-методической деятельности по программам высшего образования;
- положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
- порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры;
- стратегией по обеспечению качества подготовки выпускников;
- документами факультетов и кафедр.

3.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля обучения и промежуточной аттестации обучающихся

Параметры и критерии оценивания в процессе текущего контроля качества обучения и промежуточной аттестации разработаны кафедрами института на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по ОПОП. Оценочные средства позволяют соотнести персональные достижения бакалавров с требованиями ОПОП и позволяют оценить знания, умения и уровень приобретенных общенаучных и профессиональных компетенций, соответствуют цели и задачам осваиваемой бакалаврской программы, и учебному плану.

Оценочные средства сформированы с участием представителей работодателей.

Используемые средства контроля качества обучения обеспечивают оценку индивидуальных достижений, работу в группе, взаимную оценку обучающихся.

В качестве средств текущего контроля успеваемости используются устные опросы и собеседования, тестовые задания, письменные работы, а также анализ реальных случаев профессиональной деятельности, презентации, публикации, творческие проекты.

Промежуточная аттестация осуществляется в виде зачетов и экзаменов.

Оценка уровня подготовки обучающихся проводится с участием внешних экспертов и преподавателей смежных дисциплин.

Фонды оценочных средств промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости по ОПОП приведен в Приложении № 7.

3.3. Оценочные средства для проведения государственной итоговой аттестации выпускников (Приложение № 5)

Государственная итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО. Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. Итоговая государственная аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы.

Проведение государственной итоговой аттестации с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий не допускается.

Выпускная квалификационная работа представляет собой законченную разработку управленческой задачи. Тематика работ должна быть актуальной,

соответствовать современному состоянию и перспективам развития науки, техники, экономики, культуры. Тематика работ определяется выпускающей кафедрой, рассматривается и утверждается ученым советом факультета. Общий перечень тем квалификационных работ ежегодно обновляется.

При выполнении выпускной квалификационной работы студент должен:

- продемонстрировать умение формулировать цель исследования, определить его предмет и существенные результаты;
- сформулировать задачи для достижения поставленной цели, определить круг вопросов, требующих решения;
- продемонстрировать умение самостоятельно выбирать методы и находить пути решения экономических и управленческих проблем;
- показать умение работать с документами, научной литературой, электронными базами данных, Интернетом и другими источниками информации;
- проявить способность к обобщению и сравнению различных точек зрения на исследуемую проблему;
- самостоятельно собрать необходимые данные и применить соответствующие методы их обработки с использованием современных компьютерных технологий;
- разработать и обосновать практические рекомендации по улучшению ситуации на анализируемом объекте.

Выпускные квалификационные работы подлежат рецензированию. Порядок рецензирования устанавливается высшим учебным заведением.

Условия и сроки выполнения выпускных квалификационных работ устанавливаются ученым советом ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры» на основании Положения об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации, требований ФГОС ВО по профилю Визуальные коммуникации.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Образовательная программа включает в себя 44 учебные дисциплины, в том числе дисциплин обязательна часть 28, часть, формируемая участниками образовательных отношений – 16.

ОПОП предусматривает 5 видов практик (ознакомительная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта

профессиональной деятельности, педагогическая практика, проектная практика, преддипломная практика).

При разработке программы бакалавриата обучающимся обеспечивается возможность освоения дисциплин по выбору, в том числе специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья, в объеме 56 процентов вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)". Количество часов, отведенных по данному блоку на занятия лекционного типа составляет 38 процентов.

По всем дисциплинам и практикам разработаны, и утверждены в установленном порядке рабочие программы. Сформирована необходимая учебно-методическая документация и другие материалы. Они представлены в библиотеке университета, размещены на сайте, имеются на профильных кафедрах.

Реализация ОПОП обеспечивается доступом к электронной библиотечной системе всех обучающихся, в том числе одновременно из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. Осуществляется оперативный обмен информацией с организациями сферы технологий управления.

В институте на основании договора с правообладателем (ООО «Директ-медиа») действует электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

По дисциплинам, изучаемым студентами данного направления подготовки, в библиотеке имеются печатные и электронные издания 185 наименований.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной и научной литературы по дисциплинам, изданными за последние пять лет.

Каждому обучающемуся обеспечивается доступ к комплектам библиотечного фонда и периодическим изданиям, соответствующим профессиональному циклу, а также доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Здания и сооружения института соответствуют противопожарным правилам и нормам.

Материально-техническая база КГИК обеспечивает проведение всех

видов учебной, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Оборудованы учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, в том числе служащими для представления учебной информации большой аудитории (на 180 и 450 мест).

Для проведения занятий лекционного типа имеется демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации к рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Учебно-исследовательская работа студентов обеспечивается деятельностью студенческого научного общества, регулярным проведением конференций и других мероприятий. В КГИК издается региональный научный журнал «Культурная жизнь Юга России», выпускаются 3 электронных журнала.

Выделены помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и электронной информационно-образовательной среде института.

Институт обеспечен лицензионным программным обеспечением в соответствии с рабочими программами дисциплин (модулей) и практик.

Определены помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Условия реализации ОПОП для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Реализация ОПОП для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья основывается на требованиях ФГОС ВО, Положения об инклюзивном образовании, принятого решением Ученого совета КГИК от 26 декабря 2022 года (протокол № 14).

В Институте создаются необходимые материально-технические условия, направленные на обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- пандусы, поручни, распашные двери, рельефные полосы на лестничных маршах;
- специально оборудованные учебные места;
- специализированное учебное оборудование;
- специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения;

- оснащение помещений предупредительной информацией, обустройство информирующих обозначений помещений.

В целях доступности получения образования по адаптированным образовательным программам высшего образования для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по зрению Институтом обеспечивается:

- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;

- размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании учебных занятий (информация должна быть выполнена крупным рельефно-контрастным шрифтом (на белом или желтом фоне);

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

Для слабовидящих обучающихся в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

Обучение лиц с нарушениями зрения предполагает использование электронных луп, программ не визуального доступа к информации, программ- синтезаторов речи и других технических средств для приема-передачи учебной информации в доступных формах.

В институте создана толерантная социокультурная среда, деканатами назначаются лица, ответственные за обеспечение условий для получения образования и обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья, предоставляется волонтерская помощь из числа студентов. Осуществляются меры по медицинскому сопровождению получения образования лицами с ограниченными возможностями здоровья, а также по их социальной поддержке.

6. МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Для сопровождения образовательного процесса по ОПОП разработаны:

- методические материалы для всех учебных дисциплин по видам занятий: лекционных, практических;

- методические материалы по прохождению практик и научно-исследовательской работы;

- методические материалы для самостоятельной работы бакалавров;
- методические материалы по текущему контролю, промежуточной и государственной итоговой аттестации.

Разработчики

Кудинова Анна Васильевна – к.и.н, доцент, заведующий кафедрой истории, культурологии и музееведения

Рецензенты:

Морозова Мила Сергеевна – руководитель отдела маркетинга и рекламы ООО «Тандор»

Сомова Елена Георгиевна – доктор филологических наук, профессор кафедры электронных СМИ и новых медиа ФГБОУ ВО Кубанский государственный университет