

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Трехбратова Светлана Александровна

Должность: Проректор по учебной работе и международной деятельности

Дата подписания: 25.08.2026 17:59:44

Уникальный программный ключ:

110d82296551a37b565722fac4bd115900e7d026

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

ПРИНЯТО

решением Ученого Совета КГИК
«25» августа 2026 г. (протокол №9)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе и
международной деятельности
С.А. Трехбратова
«25» августа 2026 года



**Адаптированная основная профессиональная
образовательная программа высшего образования
для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
(с нарушением функций зрения)**

Направление подготовки

51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Профиль

Проектирование и реклама в музейных индустриях и культурном туризме

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения – очная
(год начала подготовки 2026)

Краснодар, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	3
1.1. Правовые основы реализации образовательной программы	3
1.2. Миссия, цель и задачи образовательной программы	3
1.3. Планируемые результаты освоения образовательной программы	4
1.3.1. Требования к абитуриенту	4
1.3.2. Компетенции обучающихся, формируемые в процессе освоения образовательной программы	4
1.3.3. Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине и практике	6
1.4. Общая характеристика образовательной программы	48
1.4.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам	48
1.4.2 Область профессиональной деятельности выпускников	48
1.4.3 Объекты профессиональной деятельности выпускников	48
1.4.4 Типы задач профессиональной деятельности выпускников	49
1.4.5. Направленность образовательной программы	49
1.4.6. Индикаторы достижения компетенций, результаты освоения образовательной программы	50
1.4.7. Объем, структура и срок освоения образовательной программы	82
1.4.8. Сведения о профессорско-преподавательском составе	82
2. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации образовательной программы	83
2.1. Учебный план	83
2.2. Календарный учебный график	83
2.3. Рабочие программы дисциплин (модулей)	83
2.4. Программы практик	83
2.5. Программа государственной итоговой аттестации	83
2.6. Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы	84
3. Оценочные средства	84
3.1. Нормативно-правовые основы системы оценки качества освоения ОПОП	84
3.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля обучения и промежуточной аттестации обучающихся	84
3.3. Оценочные средства для проведения государственной итоговой аттестации выпускников	84
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса	85
5. Условия реализации образовательного процесса	85
6. Методическое сопровождение	87

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Правовые основы реализации образовательной программы

Адаптированная основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 51.03.01 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия (далее – АОПОП) реализуется в Краснодарском государственном институте культуры (далее – институт, КГИК) в соответствии с:

Федеральным законом от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» с изменениями и дополнениями;

Федеральным законом «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» от 31.07.2020 года № 304-ФЗ;

Федеральным законом от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки России от 06 апреля 2021 г. № 245;

приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи»;

письмом Минобрнауки России от 16 апреля 2014 г. № 05-785 «О направлении методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов» (вместе с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса», утв. Минобрнауки России 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн);

методическими рекомендациями об организации приема инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательные организации высшего образования (утв. Минобрнауки России 29 июня 2015 г. № АК-1782/05)

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (Минобрнауки России) от 13 августа 2020 года № 1015;

нормативными документами Министерства образования и науки Российской Федерации;

~ нормативными документами Министерства культуры Российской Федерации;
~ Уставом ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры»;
~ локальными актами института.

1.2. Миссия, цель и задачи образовательной программы

Миссия АОПОП – поддерживать традиции Краснодарского государственного института культуры как учреждения высшего образования, ведущего научно- просветительскую и научно-инновационную деятельность в области сохранения и изучения объектов культурного и природного наследия Юга России.

Цель АОПОП - осуществление высококачественного образовательного процесса, основанного на непрерывности развивающей образовательной среды, на реализации инновационных программ и новых технологий обучения, гарантирующих конкурентоспособность на рынке труда.

Задачи АОПОП:

- обеспечение учебно-методической базы для подготовки профессиональных кадров в соответствии с требованиями ФГОС ВО;
- создание условий, обеспечивающих реализацию требований ФГОС ВО;
- развитие познавательной активности, научного творчества, самостоятельности и креативности студентов в сфере профессиональной деятельности;
- формирование социально-личностных качеств студентов, способствующих укреплению нравственности, развитию общекультурных потребностей, творческих способностей, социальной адаптации, коммуникативности, толерантности, настойчивости в достижении цели;
- получение профессионального профильного образования, позволяющего выпускнику успешно работать в сфере охраны объектов природного и культурного наследия, обладая общекультурными, профессиональными и специальными компетенциями, способствующими социальной мобильности выпускника и устойчивости на рынке труда.

1.3. Планируемые результаты освоения образовательной программы

1.3.1. Требования к абитуриенту

Абитуриент должен представить в приемную комиссию института один из следующих документов об образовании или об образовании и о квалификации:

- аттестат о среднем общем образовании;
- диплом о среднем профессиональном образовании;
- диплом бакалавра;
- дипломом специалиста.

Лица, завершившие обучение до вступления в силу Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», представляют документ государственного образца, лица, завершившие обучение после вступления в силу указанного закона, представляют документы образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья при поступлении в Институт подают обычный набор документов и представляют оригинал или ксерокопию одного из следующих документов: заключение психолого-медико-педагогической комиссии; справку об установлении инвалидности, выданную федеральным учреждением медико-социальной экспертизы.

При выборе вступительных испытаний, проводимых Институтом самостоятельно, инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные условия, включающие в себя возможность выбора формы вступительных испытаний, возможность использовать технические средства, помощь ассистента (специалиста), а также увеличение продолжительности вступительных испытаний, но не более чем на 1,5 часа.

При поступлении в Институт инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, не имеющие результатов Единого государственного экзамена, могут выбирать вступительные испытания, проводимые Институтом самостоятельно.

Особые права и особенности проведения вступительных испытаний при приеме на обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по программам бакалавриата регламентированы Правилами приема в Институт.

Абитуриент должен: иметь хорошие знания по истории и культуре России, представление о различных типах музеев, быть знаком с экспозицией краеведческих, художественных музеев; уметь чётко выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся нашего прошлого и настоящего; выявлять роль отдельных

государственных деятелей в становлении и развитии российской государственности; владеть навыками критического анализа исторических источников.

1.3.2. Компетенции обучающихся, формируемые в процессе освоения образовательной программы

Выпускник должен обладать следующими **универсальными компетенциями (УК)**:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);
- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7);
- способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8);
- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9);
- способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-10).

Выпускник должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК)**:

- способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-1);
- способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-2);
- способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики (ОПК-3);
- способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики в Российской Федерации в сфере культуры (ОПК-4).

Выпускник должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК)**:

- способен к выявлению, актуализации и коммодификации объектов культурного и природного наследия, организации их охраны (ПК-1);
- способен к учету, атрибуции, хранению, научной инвентаризации, контролю наличия, сохранности и движения музейных предметов постоянного хранения, а также принятых на ответственное хранение (ПК-2);
- способен к социально-коммуникативному взаимодействию с институтами государственной власти управления, местного самоуправления, общественными организациями, предпринимательским и местным сообществом, СМИ и социальными сетями (ПК-3)
- способен к деятельности по проектированию экспозиций и выставок в музеях, галереях, выставочных залах, популяризации объектов культурного и природного наследия, проводить культурно-просветительскую работу среди населения, взаимодействовать со СМИ (ПК-4);

- способен к проектированию, организационному обеспечению и реализации экскурсионных и туристских услуг (ПК-5);
- способен к организации и реализации арт-бизнес проектов в сфере музейных индустрий (ПК-6);
- способен к организации и коллаборативным взаимодействиям с субъектами музейных, туристских и творческих индустрий (ПК-7);
- способен к проектированию, разработке, производству и реализации рекламных продуктов в сфере музейных индустрий, арт-бизнеса и культурного туризма (ПК-8);
- способен к организации и проведению эвент-мероприятий в сфере музейных индустрий и культурного туризма (ПК-9).;
- способен к разработке, формированию и развитию имиджа социальных институтов, социальных практик и работников, объектов показа в музейных индустриях и культурном туризме (ПК-10);
- способен к использованию интегрированного комплекса маркетинговых коммуникаций (ПК-11).

1.3.3. Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине и практике

Индекс	Наименование дисциплины (практики)	Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
			знать	уметь	владеть
Б1.О Обязательная часть					
Б1.О.01	Русский язык и культура речи	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4)	основы культуры речи, особенности функционирования языковых единиц на разных уровнях современного русского литературного языка	строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами	способностью осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на русском языке
Б1.О.02	Иностранный язык	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4)	формы речевой коммуникации в бытовом и деловом общении на иностранных языках	оставлять монологические и диалогические высказывания с использованием профессионально-ориентированной лексики в социально и профессионально значимых сферах на иностранном языке	опытом понимания и составления устных и письменных текстов бытовой и деловой коммуникации на иностранном языке
Б1.О.03	Философия	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)	основные понятия и принципы философской методологии для практического применения в профессиональной деятельности	применять принципы современной методологии для решения теоретических и практических задач в профессиональной деятельности	современной научной методологией и ее применением в теоретическом и прикладном анализе в профессиональной деятельности при решении задач различных типов
		Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом,	основные парадигмы, концепции и теории современного историко-культурного процесса, аксиологические основания многообразия мировых	анализировать геокультурные процессы в прошлом и настоящем, применять основные принципы и философско-	базовыми категориями философско-методологического анализа, основами общечеловеческой и

		этическом и философском контекстах (УК-5)	цивилизаций и форм социально-культурной деятельности в мировой геокультурной системе, основные принципы этик в межкультурном взаимодействии и профессиональной деятельности	методологические социально-этические подходы в межкультурном взаимодействии и в профессиональной деятельности	профессиональной этики
Б1.О.04	Всеобщая история	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)	приоритетные цели и задачи, направления политического, социально- экономического, военного, культурного развития различных государств на определенных этапах их существования	участвовать в дискуссиях по историческим проблемам, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, используя для аргументации исторические сведения	опытом использования исторических знаний в практической подготовке к будущей профессиональной деятельности
Б1.О.05	История России	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)	приоритетные цели и задачи, направления политического, социально- экономического, военного, культурного развития Российского государства на определенных этапах его существования	участвовать в дискуссиях по историческим проблемам, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, используя для аргументации исторические сведения	опытом использования исторических знаний в практической подготовке к будущей профессиональной деятельности
Б1.О.06	Безопасность жизнедеятельности	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8)	теоретические, организационно-методические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности; место и роль России в многополярном мире; тенденции и особенности развития современных международных отношений; правовые, нормативно-технические и организационные основы охраны труда и гражданской защиты; общие сведения о ядерном, химическом, биологическом оружии,	идентифицировать основные опасности среды обитания человека, в том числе источников ЧС, оценивать риск их реализации; выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности; выполнять мероприятия радиационной, химической и биологической защиты; давать	навыками оценки уровней опасностей в системе «человек – среда обитания» с целью обеспечения безопасности жизнедеятельности и защиты окружающей среды; навыками применения индивидуальных средств РХБ защиты; навыками применения индивидуальных средств медицинской защиты и

			средствах его применения; правила поведения и меры профилактики в условиях заражения радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами; основные способы и средства оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах	оценку международным военно- политическим и внутренним событиям; применять положения нормативно- правовых актов в сфере безопасности страны	подручных средств для оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах; навыками работы с нормативно- правовыми документами в области обороны государства
Б1.О.07	Психология	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3)	психологию межличностных отношений и психологические закономерности функционирования команд	организовывать социальное взаимодействие в команде, направленное на эффективное достижение целей командной работы	навыками конструктивного общения и ролевого взаимодействия в команде
		Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6)	психологические основы самоуправления, саморазвития, и управления временем	организовывать собственную профессиональную деятельность и профессиональное образование, строить траекторию профессионального саморазвития в течение всей жизни	опытом самоорганизации в процессе обучения, определения ключевых задач профессионального саморазвития и реализации принципов образования в течение жизни
Б1.О.08	Основы российской государственности	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)	о фундаментальных достижениях, изобретениях, открытиях и свершениях, связанных с развитием русской земли и российской цивилизации, в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу; содержание культурных особенностей, традиций, религии народов России, обусловленных	участвовать в дискуссиях по историческим проблемам, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, используя для аргументации исторические сведения; устойчиво владеть ключевыми смыслами, этическими и мировоззренческими доктринами, сложившимися внутри российской цивилизации и отражающими	способностью к объективному поступающей информации, навыки выявления причинно- следственных связей исторических процессов в России на разных этапах в контексте мирового исторического и культурного развития; способностью демонстрировать

			становлением российской государственности в широком культурно- ценностном и историческом контексте; о героическом прошлом и настоящем России, ключевых ее героев	ее многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер	уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям народов Российской Федерации, традициям российской государственности.
		Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-10)	действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности	планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме	навыками профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
		Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики в Российской Федерации в сфере культуры (ОПК-4)	приоритетные цели и задачи, направления политического, социально-экономического, военного, культурного развития Российского государства на определенных этапах его существования	проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира	умением формировать у себя способность к внимательному, объективному и цельному анализу поступающей общественно-политической информации, умение проверять различные мнения, позиции и высказывания на достоверность, непротиворечивость и возможную ангажированность
Б1. О.09	Предпринимательство и проектная деятельность	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм,	сущность, условия и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, законодательные и нормативные акты, регулирующие предпринимательскую	определять цели проекта и разделять деятельность на отдельные взаимозависимые задачи; выявлять сущность проблем, возникающих в процессе осуществления предпринимательской	методами менеджмента, маркетинга и проектного анализа, навыками оценки эффективности и рисков проекта

		имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)	деятельность; современную методологию и технологию управления проектами	деятельности, находить пути их решения	
		Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9)	теоретико-методические основы управления эффективностью предпринимательских структур; критерии и подходы к определению социально-экономической эффективности проектов	определять и анализировать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; давать объективную оценку результатов предпринимательской деятельности организации с позиций субъектов предпринимательской деятельности	навыками принятия экономически обоснованных решений на базе данных о состоянии предпринимательской среды
Б1. О.10	Основы права	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)	основные нормативно-правовые акты	использовать нормативно правовые документы в своей деятельности	опытом использования нормативно-правовых документов в своей деятельности
		способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-10)	основные антикоррупционные правовые акты	исполнять и использовать антикоррупционное законодательство	навыками работы с антикоррупционным законодательством
Б1.О.11	Физическая культура и спорт	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7)	научно-биологические и практические основы физической культуры, спортивной тренировки и здорового образа жизни основы планирования самостоятельных занятий с учетом индивидуальных возможностей организма	определять индивидуальные режимы физической нагрузки контролировать направленность ее воздействия на организм с разной целевой ориентацией	опытом рациональной организации и проведения самостоятельных занятий в соответствии с индивидуальными возможностями организма, опытом применения средств

					оздоровления для самокоррекции здоровья и физического развития
Б1.О.12	Введение в информационные технологии	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)	основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации; основные виды источников информации; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории	осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации	навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации
		Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-2)	Процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, представления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов (информационные технологии); современные инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства, в том числе отечественного производства, используемые для решения задач профессиональной деятельности, и принципы их работы	Выбирать и использовать современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности; анализировать профессиональные задачи, выбирать и использовать	Навыками работы с лежащими в основе ИТ-решений данными; навыками применения современных информационно-коммуникационных и интеллектуальных технологий, инструментальных сред, программно-технических платформ и программных средств, в том числе отечественного производства, для

				подходящие ИТ-решения	решения задач профессиональной деятельности
Б1.О.13.	Культурология	Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-1)	теорию и практику культуроведения и социокультурного проектирования	определять типы и формы культуры и субкультур и выбирать методологию и методы социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	опытом социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике
Б1.О.14	Основы культурного туризма	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)	основные понятия культурного туризма, основные тенденции развития культурного туризма; принципы оценивания туристского продукта в культурном туризме	аналитически представить важнейшие события в истории культурного туризма, понимать его специфику, грамотно воспроизводить информацию о ресурсной базе культурного туризма	навыками самостоятельного анализа научной литературы и источников по проблематике культурного туризма, системного подхода в восприятии развития туристской отрасли
		Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)	этические принципы в формировании контента культурного туризма; классификацию памятников истории, архитектуры, искусства, а также объектов нематериального наследия; основные культурные центры, музейные сети и дестинации, имеющие мировое значение	выявлять объекты, привлекательные для туристско-экскурсионных проектов	методами исследования культурных ресурсов разного типа для разработки туристско-экскурсионных продуктов
		Способен ориентироваться в проблематике современной	международные конвенции по охране культурного наследия, федеральное законодательство и нормативные акты Российской	ориентироваться в основных положениях государственной программы РФ «Развитие туризма» и Стратегии	представлениями о ключевых ориентирах и направленности современной

		государственной культурной политики в Российской Федерации в сфере культуры (ОПК-4)	Федерации	развития туризма в РФ на период до 2035 г.	государственной культурной политики и политики в сфере туризма
Б1.О.15	Теория и практика рекламных коммуникаций	Способен к проектированию, разработке, производству и реализации рекламных продуктов в сфере музейных индустрий, арт-бизнеса и культурного туризма (ПК-8)	теорию и практику создания и продвижения рекламных продуктов в сфере музейных индустрий, арт-бизнеса и культурного туризма	использовать опыт в отечественной и зарубежной рекламы в сфере музейных индустрий, арт-бизнеса и культурного туризма	опытом проектирования, разработки, производства и реализации рекламных продуктов в сфере музейных индустрий, арт-бизнеса и культурного туризма
		Способен к использованию интегрированного комплекса маркетинговых коммуникаций (ПК-11)	основы теории и практики рекламных коммуникаций в составе интегрированного комплекса маркетинговых коммуникаций в сфере музейных индустрий, арт-бизнеса и культурного туризма	применять технологии рекламного проектирования в составе интегрированного комплекса маркетинговых коммуникаций в сфере музейных индустрий, арт-бизнеса и культурного туризма	навыками и технологиями концептуализации рекламных идей, проектирования рекламного продукта, его производства и продвижения в целевых аудиториях музейных индустрий, арт-бизнеса и культурного туризма
Б1. О.16	Музеология	Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики (ОПК-3)	характерные особенности и основные этапы развития культурно-исторических эпох, стилей и направлений мировой художественной культуры; шедевры российской художественной культуры, подлежащие обязательному изучению; периодизацию всемирной и отечественной	проводить поиск исторической информации в источниках разного типа; критически анализировать источник исторической информации (характеризовать авторство источника, время, обстоятельства и цели его создания); анализировать историческую информацию,	навыками критически оценивать получаемую извне социальную информацию, используя навыки исторического анализа; основной искусствоведческой терминологией при анализе художественного произведения

			истории, пространственные и временные рамки изучаемых исторических событий	представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд)	
		Способен к учету, атрибуции, хранению, научной инвентаризации, контролю наличия, сохранности и движения музейных предметов постоянного хранения, а также принятых на ответственное хранение (ПК-2)	принципы консервации, реставрации и использования объектов культурного и природного наследия; особенности исторического пути России, ее роль в мировом сообществе	осуществлять охрану культурного и природного наследия в России и за рубежом; критически анализировать источник исторической информации (характеризовать авторство источника, время, обстоятельства и цели его создания); анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд);	приемами поиска информации в области искусства из различных источников (словари, справочники, энциклопедии, книги по истории искусств, монографии, ресурсы Интернета и др.).
		Способен к социально-коммуникативному взаимодействию с институтами государственной власти управления, местного самоуправления, общественными организациями, предпринимательским и местным сообществом, СМИ и социальными сетями (ПК-3)	основные средства выразительности разных видов искусства; шедевры российской художественной культуры, подлежащие обязательному изучению	сравнивать художественные стили и соотносить конкретное произведение искусства с определенной культурно-исторической эпохой, стилем, направлением, национальной школой, автором; анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд);	основными направлениями музейной деятельности; основной искусствоведческой терминологией при анализе художественного произведения
Б1. О.17	Брендинг и позиционирование в музейных индустриях и	способен применять полученные знания в области культуроведения и	знать различные способы представления музея во внешней среде, основанные на использовании информационных	организовывать работу по брендированию музеев, выставочных залов и галерей, туристских организаций и	опытом использования программным обеспечением маркетинговых и

	культурном туризме	социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-1)	технологий (Интернет-сайты, мультимедиа публикации, информационные системы для посетителей, электронные экспозиции)	туристских дестинаций по продвижению объектов показа в цифровом коммуникативном пространстве.	социально-коммуникативных технологий, применяемых в эффективном продвижении продуктов экспозиционно-выставочной деятельности.
Б1.О.18	Связи с общественностью в музейных индустриях культурном туризме	Способен к организации и коллаборативным взаимодействиям с субъектами музейных, туристских и творческих индустрий (ПК-7)	виды и формы деятельности в сфере связей с общественностью в области музейных индустрий и культурного туризма	использовать современные технологии в сфере связей с общественностью в области музейных индустрий и культурного туризма	опытом работы в сфере связей с общественностью в области музейных индустрий и культурного туризма
Б1.О.19	Ивент-технологии в музейных индустриях и культурном туризме	способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)	основы теории и практики принятия решений в сфере ивент-технологий	определять круг задач и решать их в рамках организации ивент-мероприятий с учетом имеющихся ресурсов и ограничений	социальными технологиями организации и проведения ивент-мероприятий с учетом имеющихся ресурсов и ограничений
		способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3)	основные принципы формирования и работы в проектной команде	уметь организовывать работу проектных команд в ивент-проектировании	владеть методами организации командного взаимодействия и распределения социальных ролей
		способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в	современные формы эвент-деятельности в области социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике в сфере	применять современные формы эвент-деятельности в области социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной	опытом применения современных форм эвент-деятельности в области социокультурного проектирования в профессиональной

		профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-1)	музейных индустрий и культурного туризма	практике в сфере музейных индустрий и культурного туризма	деятельности и социальной практике в сфере музейных индустрий и культурного туризма
		способен к проектированию, разработке, производству и реализации рекламных продуктов в сфере музейных индустрий, арт-бизнеса и культурного туризма (ПК-8)	основы проектирования, разработки и реализации рекламных продуктов в области ивент-деятельности	применять современные технологии в сфере проектирования, разработки и реализации рекламных продуктов в области ивент-деятельности	опытом использования современных технологий в сфере проектирования, разработки и реализации рекламных продуктов в области ивент-деятельности
		способен к организации и проведению эвент-мероприятий в сфере музейных индустрий и культурного туризма (ПК-9)	теорию и практику организации и проведению ивент-мероприятий в сфере музейных индустрий и культурного туризма	социальными технологиями организации и проведения ивент-мероприятий в сфере музейных индустрий и культурного туризма	опытом применения социальных технологий организации и проведения ивент-мероприятий в сфере музейных индустрий и культурного туризма
		способен к использованию интегрированного комплекса маркетинговых коммуникаций (ПК-11)	основы интегрированного комплекса маркетинговых коммуникаций	применять в профессиональной деятельности технологии интегрированного комплекса маркетинговых коммуникаций	опытом применения интегрированного комплекса маркетинговых коммуникаций в профессиональной деятельности в соответствии с профилем профессиональной подготовки в ивент-деятельности
Б1.О.20	Музейный дизайн и визуальные	способен к выявлению, актуализации и коммодификации	принципы организации музейного пространства и экспозиционной деятельности;	базовые понятия и концепции музейного дизайна и визуальных коммуникаций,	навыками разработки проектной документации; техникой создания

	коммуникации	объектов культурного и природного наследия, организации их охраны (ПК-1)	современные технологии проектирования музейных экспозиций; методы коммуникации между экспонатом и посетителем	проектировать интерактивные элементы экспозиции	визуальных коммуникаций в музее
		способен к учету, атрибуции, хранению, научной инвентаризации, контролю наличия, сохранности и движения музейных предметов постоянного хранения, а также принятых на ответственное хранение (ПК-2)	нормативную документацию в сфере музейного проектирования; принципы работы с различными типами музейных материалов; особенности применения мультимедийных технологий в музее	создавать эффективные системы навигации и информационных носителей, разрабатывать проекты организации музейного пространства с учетом специфики учреждения	способами внедрения современных технологий в экспозиционную деятельность; методами оценки эффективности проектных решений; навыками работы с различными материалами и тех. средствами
Б1. О.21	Digital коммуникации в культурных индустриях	способен к использованию интегрированного комплекса маркетинговых коммуникаций (ПК-11)	основные понятия и инструменты digital-маркетинга; специфику digital-коммуникаций в сфере культурного туризма; ключевые цифровые платформы и сервисы для продвижения туристических направлений; методы анализа целевой аудитории и оценки эффективности digital-кампаний; правовые и этические аспекты использования digital-технологий в туризме	разрабатывать digital-стратегии продвижения культурных объектов и туристических маршрутов; создавать мультимедийный контент (тексты, фото, видео, инфографика) для социальных сетей и туристических порталов; работать с аналитическими системами, анализировать результаты digital-кампаний и корректировать стратегии продвижения	практическими навыками создания и продвижения контента в социальных сетях; методами оценки конкурентоспособности туристических направлений с использованием digital-инструментов; навыками командной работы и проектного управления в сфере digital-маркетинга
Б1.О.22	Охрана объектов культурного и природного наследия в России и за	способен к выявлению, актуализации и коммодификации объектов культурного и природного наследия, организации их охраны	принципы и основные методики охранной деятельности в сфере культуры и природы в России и за рубежом	организовывать и реализовывать мероприятия по обеспечению охраны памятников культурного и природного наследия	опытом организации и реализации мероприятий по обеспечению охраны памятников культурного и природного наследия

	рубежом	(ПК-1)			
Б1.О.23	Природное наследие в культурном туризме	способен к выявлению, актуализации и коммодификации объектов культурного и природного наследия, организации их охраны (ПК-1)	методологию и методику выявления, актуализации и коммодификации объектов природного наследия, организации их охраны; методологию и методику популяризации объектов природного наследия, проводить культурно-просветительскую работу среди населения, взаимодействовать со СМИ	использовать в практике культурного туризма методологию и методику выявления, актуализации и коммодификации объектов природного наследия, организации их охраны; применять на практике знания в области методологии и методики популяризации объектов природного наследия, проведения культурно-просветительскую работу среди населения, взаимодействия со СМИ	методологией и методикой выявления, актуализации и коммодификации объектов природного наследия в культурном туризме, организацией их охраны; прикладными методами популяризации объектов природного наследия, проведения культурно-просветительской работой среди населения, социальными технологиями взаимодействия со СМИ
		способен к проектированию, организационному обеспечению и реализации экскурсионных и туристских услуг (ПК-5)	теорию и практику социокультурного проектирования; основы теории и практики проектирования, организационного обеспечения и реализации экскурсионных и туристских услуг	применять технологии социокультурного проектирования; основы теории и практики проектирования, организационного обеспечения и реализации экскурсионных и туристских услуг	прикладными технологиями социокультурного проектирования в культурном туризме; прикладными методами популяризации объектов природного наследия, проведения культурно-просветительской работой среди населения, социальными технологиями взаимодействия со СМИ в сфере культурного туризма
Б1. О.24	Основы и методика	Способность к проектированию,	основные типы и виды экскурсионной деятельности	соотносить экскурсионные проекты с конкретными	опытом анализа различных

	экскурсионной деятельности	организационному обеспечению и реализации экскурсионных и туристских услуг (ПК-5)		типами и видами	экскурсионных проектов
Б1.В. Часть, формируемая участниками образовательных отношений					
Б1. В.01	Имиджелогия	способен к разработке, формированию и развитию имиджа социальных институтов, социальных практик и работников, объектов показа в музейных индустриях и культурном туризме (ПК-10)	концептуальные подходы и технологии к разработке, формированию и развитию имиджа социальных институтов, социальных практик и работников, объектов показа в музейных индустриях и культурном туризме	разрабатывать, формировать и развивать имидж социальных институтов, социальных практик и работников, объектов показа в музейных индустриях и культурном туризме	опытом использования концептуальных подходов, и технологий к разработке, формированию и развитию имиджа социальных институтов, социальных практик и работников, объектов показа в музейных индустриях и культурном туризме
Б1. В.02	Технологии продвижения в музейных индустриях и культурном туризме	способен к использованию интегрированного комплекса маркетинговых коммуникаций (ПК-11)	методологию и методы использования интегрированного комплекса маркетинговых коммуникаций; современные инструменты продвижения в музейной сфере; особенности целевой аудитории музейных проектов	обосновывать выбор методов маркетинговых коммуникаций; разрабатывать стратегии продвижения музейных продуктов; осуществлять планирование коммуникационных кампаний	практическими навыками использования современных технологий продвижения; методами оценки эффективности маркетинговых коммуникаций; опытными навыками реализации коммуникационных стратегий
Б1. В.03	Этнология и регионоведение	С способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в	основные характеристики и черты материальной и духовной культуры и быта народов России	выявлять специфику материальной и духовной культуры и быта населения России; подбирать объекты материальной культуры народов России,	опытом выявления характерных черт культурно-бытового наследия населения России; опытом разработки программ и

		профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-1)		представляющие экспозиционный и экскурсионный интерес	средств экспозиционного и экскурсионного представления материального наследия России
		способен к выявлению, актуализации и коммодификации объектов культурного и природного наследия, организации их охраны (ПК-1)	основы этнологии, и регионоведения	проектировать и создавать музейные экспозиции и экскурсии туристские проекты, отражающие этнокультурную специфику памятников материального и духовного наследия региона	опытом проектирования и реализации музейных экспозиций, экскурсий и туристских проектов, отражающих этнокультурную специфику памятников материального и духовного наследия региона
Б1.В.04	Технологии создания турпродукта в культурных индустриях	способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)	показатели экономической эффективности внедряемого турпродукта, порядок калькуляции себестоимости, состав удельных затрат при разработке тура, перечень требуемых ресурсов в рамках одного пакетного предложения	рассчитывать показатели рентабельности проекта и сроки окупаемости новых туристских программ; рассчитывать минимально необходимое количество человек в группе для покрытия фиксированных расходов по туру	методами пересчета стоимости тура при кросс-курсовых колебаниях и реализации валютных рисков при работе с зарубежными партнерами
		способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-1)	этапы разработки турпродукта от генерации идеи и маркетингового исследования до оценки его экономической эффективности	обосновывать целесообразность и конкурентоспособность разрабатываемого турпродукта с опорой на актуальные запросы потребителей и тренды современных туристских рынков	методами формирования уникального торгового предложения, оценки реализуемости и коммерческой эффективности турпродукта

		способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики (ОПК-3)	государственные стандарты, законы и правила оказания туристских услуг в РФ и на международном уровне	проектировать услуги в соответствии с профильными ГОСТами, определять соответствие разрабатываемого тура требованиям законодательства	способами оценки соответствия созданного продукта заявленным стандартам и ожиданиям клиентов
		способен к проектированию, организационному обеспечению и реализации экскурсионных и туристских услуг (ПК-5)	современные технологии проектирования, организационного обеспечения и реализации экскурсионных и туристских услуг	теорией и практикой использования современных технологий разработки турпродуктов в культурном туризме	навыками использования современных технологий разработки турпродуктов в культурном туризме
Б1.В.05	Экономика организаций в музейных индустриях и культурном туризме	способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)	систему социально-экономических показателей в экономике организации	анализировать информационные и статистические материалы по оценке текущего состояния организации	современными методиками расчета и анализа экономических показателей, характеризующих экономические процессы, протекающие в организациях
		способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)	принципы эффективного управления ресурсами организации; принципы развития и закономерности функционирования организаций	формулировать экономические цели и задачи организации, искать пути их достижения; выявлять закономерности и тенденции развития организации	навыками оценки эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов организаций
		способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9)	теоретические основы эффективного функционирования хозяйствующих субъектов, их функции и основные характеристики	применять базовые методы анализа деятельности хозяйствующих субъектов	навыками решения количественных задач, моделирующих содержание теоретического раздела курса

Б1.В.06	Нормативно-правовое регулирование в культурных индустриях	способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)	современную методологию и технологию разработки и управления эффективными проектами	определять цели и задачи проекта и разделять деятельность на отдельные взаимозависимые задачи и виды работ	опытом использования методов менеджмента, маркетинга и проектного анализа, навыками оценки эффективности и рисков проекта
		способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-10)	действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности	планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме	навыками профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
		способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики в Российской Федерации в сфере культуры (ОПК-4)	основополагающие принципы и нормы отечественного законодательства и международного права, регулирующие деятельность в сфере культуры, культурных и творческих индустрий, включая область рекламного и социокультурного проектирования и формы взаимодействия с целевой аудиторией	находить нормативные правовые акты в системе действующего международного и национального законодательства; принимать решения и совершать действия в точном соответствии с законом; применять нормативные правовые акты, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства; принимать необходимые меры защиты прав интеллектуальной собственности профессиональной деятельности	юридической терминологией, навыками работы с правовыми актами, навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, анализа правоприменительной и правоохранительной практики; навыками разрешения правовых проблем и коллизий, включая особенно в условиях информационного общества Интернет-сферу

Б1.В.07	Экспозиционный дизайн	способен к деятельности по проектированию экспозиций и выставок в музее, галереях, выставочных залах, популяризации объектов культурного и природного наследия, проводить культурно-просветительскую работу среди населения, взаимодействовать со СМИ (ПК-4)	теорию и практику экспозиционного дизайна, виды и задачи профессиональной деятельности в сфере экспозиционного дизайна	методологией и методикой экспозиционного дизайна	практическими навыками разработки и применения экспозиционного дизайна
Б1.В.08	Деловые коммуникации в музейных индустриях и культурном туризме	способен к социально-коммуникативному взаимодействию с институтами государственной власти управления, местного самоуправления, общественными организациями, предпринимательским и местным сообществом, СМИ и социальными сетями (ПК-3)	основы деловых коммуникаций в музейных индустриях и культурном туризме	создавать различные виды деловой документации и владеть основными навыками ведения деловых коммуникаций в различных средах в музейных индустриях и культурном туризме	навыками и технологиями ведения деловых коммуникаций в областях делового общения, устной и письменной коммуникации
Б1.В.09	Медиация и кураторские практики	способен к деятельности по проектированию экспозиций и выставок в музее, галереях, выставочных залах, популяризации объектов культурного и природного наследия, проводить культурно-просветительскую	принципы и средства галерейной, выставочной и экскурсионной деятельности в музейных индустриях и арт-бизнесе	формировать экскурсионные программы для различных профилей целевых аудиторий в музейных индустриях и арт-бизнесе	опытом планирования экскурсионных мероприятий для различных целевых аудиторий в музейных индустриях и арт-бизнесе

		работу среди населения, взаимодействовать со СМИ (ПК-4)			
Б1. В.10	Инклюзивные технологии в культурных индустриях	способен к деятельности по проектированию экспозиций и выставок в музее, галереях, выставочных залах, популяризации объектов культурного и природного наследия, проводить культурно-просветительскую работу среди населения, взаимодействовать со СМИ (ПК-4)	формы и методы инклюзивного проектирования	создавать инклюзивные проекты и продукты для музейных индустрий и культурного туризма	навыками инклюзивного проектирования и формами инклюзивного сервиса целевых аудиторий
Б1. В.11	Проектирование музейно-выставочной экспозиции	способен к деятельности по проектированию экспозиций и выставок в музее, галереях, выставочных залах, популяризации объектов культурного и природного наследия, проводить культурно-просветительскую работу среди населения, взаимодействовать со СМИ (ПК-4)	теорию и практику проектирования музейных экспозиций и выставок; теорию и практику маркетинговой и рекламной деятельности в музейных индустриях	применять в профессиональной деятельности технологии проектирования музейных экспозиций и выставок; теорию и практику маркетинговой и рекламной деятельности в музейных индустриях	опытом практического применения в профессиональной деятельности технологии проектирования музейных экспозиций и выставок; теорию и практику маркетинговой и рекламной деятельности в музейных индустриях
Б1.В.ДВ.01 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту					
Б1.В. ДВ.01.01	Общая физическая подготовка	способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения	научно-биологические и практические основы физической культуры, спортивной тренировки и здорового образа жизни основы планирования	определять индивидуальные режимы физической нагрузки контролировать направленность ее воздействия на организм с	опытом рациональной организации и проведения самостоятельных занятий в соответствии с

		полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7)	самостоятельных занятий с учетом индивидуальных возможностей организма.	разной целевой ориентацией	индивидуальными возможностями организма, опытом применения средств оздоровления для самокоррекции здоровья и физического развития
Б1.В. ДВ.01.02	Спортивные игры	способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7)	социальную роль физической культуры в развитии индивидуально- психологических качеств личности, для реализации процесса самоопределения, саморазвития, самосовершенствования и готовности к профессиональной деятельности; средства, методы и методические приемы обучения спортивным (подвижным) играм; основы техники безопасности и профилактики травматизма на занятиях по спортивным (подвижным) играм	определять педагогические возможности спортивных (подвижных) игр с различной функциональной направленностью (оздоровительной, лечебной тренировочной, коррекционной и рекреативной) и учетом индивидуальных возможностей, особенностей организма; планировать содержание самостоятельных тренировочных занятий по спортивным (подвижным) играм с соблюдением правил техники безопасности и профилактики травматизма	опытом использования спортивных (подвижных) игр в формировании двигательных умений и навыков; опытом применения практических умений и навыков в спортивных играх, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развития и совершенствования психофизических способностей и качеств; опытом планирования содержания самостоятельных занятий по спортивным (подвижным) играм различной функциональной направленности с учетом индивидуальных возможностей организма
Б1.В.ДВ.02 Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ. 2)					

Б1.В. ДВ.02.01	Менеджмент и маркетинг в музейных индустриях и культурном туризме	способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)	принципы проведения маркетинговых исследований и сбора маркетинговой информации	использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; анализировать во взаимосвязи явления и процессы управления на микро- и макроуровне	методами анализа и интерпретации данных маркетинговых исследований
		способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)	теоретические аспекты маркетингового подхода к управлению организациями в условиях конкурентных рынков	выявлять проблемы управленческого и маркетингового характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения	основами методологии и основными методами анализа систем управления и систем маркетинговой деятельности
		способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3)	базовые принципы управления персоналом, социальные факторы эффективного менеджмента	работать в сотрудничестве с коллегами и применять на практике отдельные положения теории управления конфликтами	навыками распределения ролей в группе и командной работы; навыками ведения дискуссии и полемики по проблемам текущего управления
		способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики (ОПК-3)	базовые нормативные документы в сфере организационных отношений	организовывать маркетинговые исследования с учетом этических норм их проведения	навыками оценки системы менеджмента в организации с учетом соблюдения профессиональных стандартов и этических норм

		способен к использованию интегрированного комплекса маркетинговых коммуникаций (ПК-11)	основы менеджмента и маркетинга в музейных индустриях, арт-бизнесе и культурном туризме	использовать современные технологии менеджмента и маркетинга в музейных индустриях, арт-бизнесе и культурном туризме	опытом использования современных технологии менеджмента и маркетинга в музейных индустриях, арт-бизнесе и культурном туризме
Б1. В. ДВ.02.02	Технологии принятия управленческих решений	способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)	последовательность и требования к осуществлению поисковой и аналитической деятельности для принятия управленческих решений	анализировать, систематизировать и синтезировать информацию в процессе разработки управленческого решения; анализировать во взаимосвязи явления и процессы управления на микро- и макроуровне	навыками поиска, анализа и систематизации информации и практической работы с информационными источниками; методами анализа и интерпретации данных управленческой отчетности
		способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)	алгоритмы поиска оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, технологию проектирования, необходимые ресурсы, действующие правовые нормы и ограничения	анализировать эффективность управленческих решений, оценивать имеющиеся управленческие альтернативы	инструментами для определения и достижения задач, подчиненных общей цели; приемами и методами разработки и выбора оптимальных решений
		способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3)	базовые принципы управления персоналом, социальные факторы эффективного менеджмента; принципы и методы принятия эффективных управленческих решений	оценивать организационные и социальные последствия от принятия и реализации управленческих решений; работать в сотрудничестве с коллегами и применять на практике отдельные положения теории управления конфликтами	навыками распределения ролей в группе и командной работы; навыками ведения дискуссии и полемики по проблемам текущего управления
Б1.В.ДВ.03 Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ. 3)					
Б1.В.	Копирайтинг	способен к деятельности	базовые понятия копирайтинга;	выделять и классифицировать	навыками создания

ДВ.03.01	сторителлинг в креативных индустриях	по проектированию экспозиций и выставок в музее, галереях, выставочных залах, популяризации объектов культурного и природного наследия, проводить культурно-просветительскую работу среди населения, взаимодействовать со СМИ (ПК-4);	приёмы речевого воздействия в рекламе и сторителлинге; выразительные средства языка на разных уровнях; стилистические приемы, используемые при создании текстов; жанры текстов различной функциональной направленности в копирайтинге и сторителлинге; специфику копирайтинга и сторителлинга в различных коммуникативных средах; основные критерии коммуникативной эффективности	основные вербальные компоненты эффективных по содержанию текстов; использовать средства речевой выразительности языка при создании текстов; использовать приёмы речевого воздействия; создавать тексты различных жанров; определять коммуникативную эффективность	разнообразных по ориентации и задачам текстов; приёмами речевого воздействия; навыками литературного редактирования создаваемых текстов
Б1.В. ДВ.03.02	Креолизованные тексты	способен к социально-коммуникативному взаимодействию с институтами государственной власти управления, местного самоуправления, общественными организациями, предпринимательским и местным сообществом, СМИ и социальными сетями (ПК-3)	основы создания и использования креолизованных текстов в различных областях социокультурной сферы	методологию и методику использования креолизованных текстов в музейных индустриях, рекламе и культурном туризме	опытом подготовки и использования креолизованных текстов в музейных индустриях, рекламе и культурном туризме
Б1.В.ДВ.04 Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ. 4)					

Б1.В. ДВ.04.01	Специальные исторические дисциплины	способен к учету атрибуции, хранению, научной инвентаризации, контролю наличия, сохранности и движения музейных предметов постоянного хранения, а также принятых на ответственное хранение (ПК-2)	возможности вспомогательных исторических дисциплин в источниковедческом анализе и итоговой атрибуции музейных предметов	применять полученные знания и факты при учёте и атрибуции музейных предметов.	исследовательскими и аналитическими способностями (идеи, аналитические сравнения, построение таблиц, графиков, методы анализа), делающими возможным анализ источников по вспомогательным историческим дисциплинам и атрибуцию музейных предметов
Б1.В.ДВ. 04.0.	История культуры народов Северного Кавказа	способен к выявлению, актуализации и коммодификации объектов культурного и природного наследия, организации их охраны (ПК-1)	историю, культуру, традиции и обычаи народов Северного Кавказа и их роль в современной государственной культурной политике РФ	понимать просветительский потенциал изучения и репрезентации культуры народов Северного Кавказа в музейных индустриях и культурном туризме	опытом публичного представления этнографических материалов Северного Кавказа в музейных индустриях и культурном туризме
		способен к деятельности по проектированию экспозиций и выставок в музее, галереях, выставочных залах, популяризации объектов культурного и природного наследия, проводить культурно-просветительскую работу среди населения, взаимодействовать со СМИ (ПК-4)	методологию и методику проектирования экспозиций и выставок в музейных индустриях на основе этнокультурных материалов	применять методологию и методику проектирования экспозиций и выставок в музейных индустриях на основе этнокультурных материалов	опытом использования методологии и методики проектирования экспозиций и выставок в музейных индустриях на основе этнокультурных материалов
Б1.В.ДВ.05 Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ. 5)					

Б1.В. ДВ.05.01	Визуальный контент в цифровом пространстве	способен к деятельности по проектированию экспозиций и выставок в музее, галереях, выставочных залах, популяризации объектов культурного и природного наследия, проводить культурно-просветительскую работу среди населения, взаимодействовать со СМИ (ПК-4)	концепцию понятий UI/UX; методологию и технологии создания и использования визуального контента в цифровом пространстве музейных индустрий, арт-бизнеса, рекламы и культурного туризма	создавать базовые прототипы интуитивно понятных интерфейсов и систем пользовательского опыта; переводить результаты проведенного исследования в практическую плоскость; анализировать паттерны поведения	опытом использования инструментария интерактивного прототипирования и UI/UX-тестирования; навыками практической реализации концепции пользовательского опыта в форме базового UX-прототипа
Б1.В. ДВ.05.02	Визуальные коммуникации в креативных индустриях	способен к деятельности по проектированию экспозиций и выставок в музее, галереях, выставочных залах, популяризации объектов культурного и природного наследия, проводить культурно-просветительскую работу среди населения, взаимодействовать со СМИ (ПК-4)	концепцию понятий UI/UX; методологию и технологии создания и использования визуального контента в цифровом пространстве музейных индустрий, арт-бизнеса, рекламы и культурного туризма	создавать базовые прототипы интуитивно понятных интерфейсов и систем пользовательского опыта; переводить результаты проведенного исследования в практическую плоскость; анализировать паттерны поведения	опытом использования инструментария интерактивного прототипирования и UI/UX-тестирования; навыками практической реализации концепции пользовательского опыта в форме базового UX-прототипа
Б1.В.ДВ.06 Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ. 6)					
Б1.В. ДВ.06.01	Проектирование в музейных индустриях	способен к деятельности по проектированию экспозиций и выставок в музее, галереях, выставочных залах, популяризации объектов культурного и природного наследия,	основы проектирования в современных музейных индустриях	методологию и методику проектирования в современных музейных индустриях	опытом проектирования в современных музейных индустриях

		проводить культурно-просветительскую работу среди населения, взаимодействовать со СМИ (ПК-4)			
Б1.В. ДВ.06.02	Бизнес-планирование в культурных индустриях	способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)	принципы эффективного управления ресурсами в процессе бизнес-планирования	анализировать ресурсные ограничения и на их основе предлагать наилучшие сценарии бизнес-планирования	навыками оценки эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов в системе бизнес-планирования
		способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9)	теоретические основы эффективного бизнес-планирования и оценки инвестиционных проектов в сфере креативных индустрий	применять базовые методы оценки анализа инвестиционных проектов в сфере креативных индустрий	навыками решения количественных задач, моделирующих содержание теоретического раздела курса
		способен к организации и реализации арт-бизнес проектов в сфере музейных индустрий (ПК-6)	основы современного бизнес-планирования в сфере культурных индустрий	применять методологию и методику бизнес-планирования в сфере культурных индустрий	основными навыками бизнес-планирования в сфере культурных индустрий
Б1.В.ДВ.07 Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ. 7)					
Б1.В. ДВ.07.01	Разработка и производство рекламного продукта	способен к проектированию, разработке, производству и реализации рекламных продуктов в сфере музейных индустрий, арт-бизнеса и культурного туризма	основы технологий разработки и производства рекламных продуктов для музейных индустрий и культурного туризма	технологии разработки и производства рекламных продуктов для музейных индустрий и культурного туризма	опытом использования технологий разработки и производства рекламных продуктов для музейных индустрий и культурного туризма

		(ПК-8)			
Б1.В. ДВ.07.02	Проектирование в рекламе и культурном туризме	способен к проектированию, организационному обеспечению и реализации экскурсионных и туристских услуг (ПК-5)	современные технологии проектирования, организационного обеспечения и реализации туристских услуг	теорией и практикой использования современных технологий разработки турпродуктов в культурном туризме	навыками использования современных технологий разработки турпродуктов в культурном туризме
		способен к проектированию, разработке, производству и реализации рекламных продуктов в сфере музейных индустрий, арт-бизнеса и культурного туризма (ПК-8)	теоретические основы проектной и маркетинговой деятельности в сфере туристского проектирования	оценивать коммерческий потенциал проектов в сфере культурного туризма, разрабатывать предложения по их продвижению	методами разработки и оценки туристских продуктов, их продвижения на туристских рынках
Блок 2 Практика					
Обязательная часть					
Б2.О.01 (У)	Ознакомительная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе в научно-исследовательской работе)	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)	способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	использовать имеющиеся знания в планировании своей профессиональной деятельности	знанием основных видов практической деятельности в сферах музейных индустрий, арт-бизнеса, рекламы и культурного туризма

Б2.О.02 (П)	Практика по выявлению и охране объектов исторического и культурного наследия	способен к выявлению, актуализации и коммодификации объектов культурного и природного наследия, организации их охраны (ПК-1)	основные методы проведения работ по выявлению и охране объектов исторического и культурного наследия	выявлять объекты историко-культурного наследия с соблюдением норм их сохранения	основными методами выявления и охраны объектов исторического и культурного наследия
Б2.О.03 (П)	Проектно-технологическая практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-1)	теоретические основы культурологии и проектного подхода, принципы и правила практической реализации проекта в конкретной социокультурной среде, теоретические и исторические основы, методы культурологии, категории и концепции, связанные с изучением культурных форм, процессов, практик	применять теоретические знания в практической деятельности для решения профессиональных задач, разрабатывать социокультурный проект с учётом конкретных заданных параметров – экономических, правовых, содержательных, социальных, культурных и других, критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности	навыками применения проектных методов в профессиональной сфере на основе приоритетных направлений развития общества, навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры, навыками соединения аналитической и практической деятельности в создании культурного продукта
		способен к учету, атрибуции, хранению, научной инвентаризации, наличия, сохранности и контролю движения музейных предметов постоянного хранения, а также принятых на ответственное хранение (ПК-2)	теорию и практику учета, атрибуции, хранения, научной инвентаризации, наличия, сохранности и контроля движения музейных предметов постоянного хранения, а также принятых на ответственное хранение	использовать навыки учета, атрибуции, хранения, научной инвентаризации, контроля наличия, сохранности, и движения музейных предметов постоянного хранения, а также принятых на ответственное хранение	навыками учета, атрибуции, хранения, научной инвентаризации, контроля наличия, сохранности и движения музейных предметов постоянного хранения, а также принятых на ответственное хранение

Б2.О.04 (П)	Преддипломная практика	способен к выявлению, актуализации и коммодификации объектов культурного и природного наследия, организации их охраны (ПК-1)	методику выявления объектов культурного и природного наследия	использовать в практической деятельности методы выявления объектов культурного и природного наследия	навыками и опытом выявления объектов культурного и природного наследия
		способен к учету, атрибуции, хранению, научной инвентаризации, контролю наличия, сохранности и движения музейных предметов постоянного хранения, а также принятых на ответственное хранение (ПК-2)	методы хранения, учета, контроля за наличием, сохранностью и движением музейных предметов	производить учет, атрибуцию, хранение, научную инвентаризацию, выявлять наличие, сохранность и контролировать движение музейных предметов постоянного хранения, а также принятых на ответственное хранение	методами хранения, учета, контроля за наличием, сохранностью и движением музейных предметов
		способен к деятельности по проектированию экспозиций и выставок в музее, галереях, выставочных залах, популяризации объектов культурного и природного наследия, проводить культурно-просветительскую работу среди населения, взаимодействовать со СМИ (ПК-4)	теоретические основы и методы экспозиционно-выставочной работы музея	проектировать экспозиции и выставки в музее, популяризировать объекты культурного и природного наследия и организовывать их актуализацию и коммодификацию в сфере культурного туризма; организовывать и проводить выставки, ярмарки, фестивали, мастер-классы, квесты	навыками по разработке экспозиций и выставок, социокультурных проектов и их реализации в сфере профиля профессиональной подготовки
		способен к проектированию, организационному обеспечению и реализации	принципы, правила и средства экскурсионной деятельности	разрабатывать и реализовывать экскурсионные проекты	планировать и проводить экскурсии, разрабатывать программы и средства экскурсионного представления объектов

		экскурсионных и туристских услуг (ПК-5)			культурного и природного наследия, мемориальных мест
Блок 3. Государственная итоговая аттестация					
Б3.01 (Д)	Выполнение выпускной квалификационной работы	способен осуществлять поиск, критический способен применять анализ и синтез информации, системный подход для решения поставленных задач (УК-1)	методологию и методику поиска и анализа информации по теме ВКР, проведение предпроектного и проектного исследования, написание текста ВКР в форме разработанного проекта	ставить исследовательские цели и проводить отбор методов для их достижения и реализации	опытом работы с научной информацией и применения системного подхода для ее обработки и использования в проектной работе при выполнении ВКР
		способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)	основные методы постановки и декомпозиции целей, ограничения и ресурсы, доступные при выполнении ВКР – временные, технические и информационные рамки	формулировать цель ВКР и декомпонировать её на подзадачи, планировать выполнение ВКР с учётом временных ограничений, сравнивать различные подходы к решению одной и той же задачи исходя из доступных ресурсов и целей	навыками целеполагания и постановки задач, умением чётко формулировать, что именно нужно сделать на каждом этапе ВКР исходя из временных ограничений, доступных ресурсов и целей
		способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3)	принципы эффективной коммуникации, социальные роли в учебной и исследовательской среде	эффективно взаимодействовать с научным руководителем: формулировать вопросы, своевременно предоставлять материалы, воспринимать замечания, вести диалог	навыками конструктивного диалога, культурой академического сотрудничества: уважением к чужому труду, корректным цитированием, признанием вклада других исследователей
		способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на	структуру, особенности лексики и нормы научной речи на русском языке	излагать мысли логично, точно, без тавтологий, разговорных выражений в соответствии с нормами	навыками грамотного письменного изложения, умением писать чётко, последовательно, с

		государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4)		научного стиля	соблюдением орфографии, пунктуации и синтаксиса
		способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК- 5)	основные концепции межкультурной коммуникации, социально-исторические особенности формирования многонационального и многоконфессионального общества в России	анализировать социальные явления с учётом культурного контекста, учитывать культурную специфику при разработке методики исследования	способностью осознавать, как собственный культурный фон влияет на восприятие объекта исследования, умением писать о национальных, этнических, религиозных группах без стереотипов, с использованием корректной терминологии
		способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6)	тапы выполнения ВКР: выбор темы, постановка цели и задач, подбор литературы, сбор и анализ данных, написание глав, редактирование, подготовка к защите	составлять реалистичный план работы над ВКР, распределять время между различными частями ВКР, выявлять пробелы в знаниях и устранять их в процессе написания ВКР	навыками самоорганизации и дисциплины, культурой самообразования, способностью соблюдать график написания ВКР
		способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7)	влияние физического состояния на когнитивные функции, основы здорового образа жизни в период интенсивной умственной нагрузки, эргономические принципы организации рабочего места	организовывать режим дня, совмещающий интенсивную работу над ВКР и заботу о здоровье, распознавать признаки переутомления, применять техники разгрузки во время написания ВКР	навыками саморегуляции, индивидуальной техникой поддержания физической формы, осознанным отношением к телу как инструменту продуктивности
		способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в	основные принципы обеспечения безопасности жизнедеятельности, требования к безопасной организации	проводить оценку условий труда и потенциальных рисков на объекте исследования или	способностью интегрировать требования безопасности в технические или

		том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8)	рабочего места, методы анализа опасных и вредных факторов	проектирования	управленческие решения в рамках ВКР и профессиональной деятельности
		способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9)	основы функционирования рыночных механизмов, спроса и предложения, издержек, конкуренции, а также влияния внешних экономических факторов (инфляция, налоги, курсы валют) на проектную часть ВКР	оценивать влияние внешних факторов на устойчивость проекта, рассчитывать экономическую эффективность внедрения предложенных решений	методиками расчёта базовых экономических показателей, отражающих целесообразность предлагаемых к внедрению проектов и рекомендаций
		способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-10)	этические принципы научной деятельности, понятие и формы коррупции, последствия коррупционного поведения, включая репутационные потери	соблюдать принципы академической честности, корректно оформлять ссылки на источники, избегать самоплагиата и заимствований без указания авторства, выявлять потенциальные риски коррупции	культурой поведения в профессиональной среде, методами анализа конфликта интересов, техникой ведения научного текста в духе добросовестности
		способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-1)	теоретические основы социокультурного проектирования, принципы разработки культурных программ, выставок, музейных экспозиций, продуктов культурного туризма, городских культурных пространств	разрабатывать и обосновывать проекты в сфере музейных индустрий, рекламы и культурного туризма, формулировать цели, задачи, целевую аудиторию, ожидаемые результаты, ресурсы и критерии оценки эффективности	навыками интерпретации текстов, практик, пространств, событий в культурологическом ключе, навыками разработки концепций продуктов в сфере музейных индустрий, рекламы и культурного туризма

		способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-2)	цифровые ресурсы для научной и проектной работы, инструменты цифровой обработки информации, возможности программ для анализа текстов, статистической обработки, визуализации данных	работать с электронными библиотеками, системами цитирования, оформлять ВКР с применением цифровых технологий, презентовать результаты с помощью цифровых средств	навыками презентации и защиты результатов ВКР с использованием цифровых технологий и инструментов, навыками поиска информационных ресурсов, адаптации имеющихся цифровых средств под задачи исследования
		способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики (ОПК-3)	нормы научной и профессиональной этики, принципы честности в исследовании, недопустимости плагиата, уважения к авторским правам	корректно цитировать, оформлять заимствования, использовать изображения с указанием источника или с разрешением	навыками саморефлексии в профессиональной деятельности, способностью оценивать свою работу с точки зрения этики, честности, соответствия стандартам
		способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики в Российской Федерации в сфере культуры (ОПК-4)	ключевые направления и приоритеты государственной политики в сфере культуры, институциональную структуру и основные документы в области управления культурой	интегрировать требования культурной политики в собственные проекты, формулировать цели и задачи ВКР так, чтобы они соответствовали актуальным государственным приоритетам	навыками проектирования в соответствии с госстандартами и ключевыми направлениями культурной политики РФ, методами разработки культурных инициатив, которые могут быть включены в муниципальные или региональные программы

		способен к учету, атрибуции, хранению, научной инвентаризации, наличия, сохранности и контролю движения музейных предметов постоянного хранения, а также принятых на ответственное хранение (ПК-2)	теорию и практику учета, атрибуции, хранения, научной инвентаризации, наличия, сохранности и контроля движения музейных предметов постоянного хранения, а также принятых на ответственное хранение	использовать навыки учета, атрибуции, хранения, научной инвентаризации, наличия, сохранности, контроля и движения музейных предметов постоянного хранения, а также принятых на ответственное хранение	навыками учета, атрибуции, хранения, научной инвентаризации, наличия, сохранности и контролю движения музейных предметов постоянного хранения, а также принятых на ответственное хранение
		способен к социально-коммуникативному взаимодействию с институтами государственной власти управления, местного самоуправления, общественными организациями, предпринимательским и местным сообществом, СМИ и социальными сетями (ПК-3)	формы взаимодействия с общественными и коммерческими структурами, правовые и этические основы коммуникации, полномочия департаментов культуры, образования, молодежной политики, комитетов по СМИ	устанавливать и поддерживать деловые контакты, писать официальные письма, запросы, обращения в органы власти, НКО, СМИ, организовывать взаимодействие с местным сообществом, использовать социальные сети как инструмент коммуникации	навыками эффективной коммуникации, построения диалога с властью, бизнесом, НКО и гражданами, нахождения точки соприкосновения, учета интересов разных сторон
		способен к деятельности по проектированию экспозиций и выставок в музее, галереях, выставочных залах, популяризации объектов культурного и природного наследия, проводить культурно-просветительскую работу среди населения, взаимодействовать со	типы выставочных проектов, формы культурно-просветительской деятельности, методы популяризации культурного и природного наследия	разрабатывать концепцию выставочного или музейного проекта, разрабатывать коммуникационные кампании, использовать соцсети, создавать контент, организовывать мероприятия, направленные на популяризацию культурного и природного наследия	навыками организации и координации выставочного процесса, навыками авторского сценарного мышления, умением выстраивать логичное, эмоционально вовлекающее повествование

		СМИ (ПК-4)			
		способен к проектированию, организационному обеспечению и реализации экскурсионных и туристских услуг (ПК-5)	основные принципы и методы проектирования туристских и экскурсионных программ, технологии организационного сопровождения туристских услуг, нормативно-правовую базу, регулирующую туристскую и экскурсионную деятельность, современные тренды в сфере культурного туризма	разрабатывать концепцию экскурсионного или туристского продукта с учётом интересов целевой аудитории и особенностей региона, оценивать эффективность разработанного продукта	навыками проектного управления в сфере культурного туризма, технологиями обеспечения качества и безопасности туристского и экскурсионного сервиса, методиками оценки социальной и экономической эффективности туристских и экскурсионных программ
		способен к организации и реализации арт-бизнес проектов в сфере музейных индустрий (ПК-6)	основные формы арт-проектов, этапы проектного цикла в арт-менеджменте, специфику музейной индустрии как платформы для арт-бизнеса, особенности взаимодействия искусства и коммерции, модели монетизации выставок, культурного контента и мерчандайзинга	разрабатывать концепцию арт-проекта, адаптированную к музейной среде, с учётом целевой аудитории, пространственных возможностей и миссии учреждения, планировать и проводить презентационные мероприятия	навыками проектного управления в условиях ограниченных ресурсов и сроков, включая тайм-менеджмент, распределение ролей и контроль выполнения задач, технологиями цифровой трансформации музейных проектов и инструментами продвижения арт-проектов
		способен к организации и коллаборативным взаимодействиям с субъектами музейных, туристских и творческих индустрий (ПК-7)	формы и модели коллабораций, особенности коммуникации с различными стейкхолдерами, структуру и ключевых участников музейных, туристских и творческих индустрий	разрабатывать форматы коллабораций, адаптированные под цели проекта, выявлять потенциальных партнёров для совместных проектов на основе анализа их миссии, ресурсов и аудитории	технологиями вовлечения локальных сообществ и креативных профессионалов в туристско-культурные инициативы, инструментами координации совместных проектов

		способен к проектированию, разработке, производству и реализации рекламных продуктов в сфере музейных индустрий, арт-бизнеса и культурного туризма (ПК-8)	особенности коммуникационных стратегий в сфере культуры, искусства и туризма, виды, форматы и этапы создания рекламных продуктов	разрабатывать креативную концепцию рекламного продукта, соответствующую целям культурного или туристского проекта, создавать контент-стратегию для продвижения музейных, арт-бизнес и туристских инициатив	технологиями брендинга культурных проектов, навыками работы с графическими и видео редакторами, навыками презентации и защиты рекламной кампании перед заказчиком, дирекцией музея или экспертным жюри
		способен к организации и проведению эвент-мероприятий в сфере музейных индустрий и культурного туризма (ПК-9)	типы и форматы эвентов в культурной среде, этапы жизненного цикла мероприятия, инструменты бюджетирования и логистики	разрабатывать концепцию эвент-мероприятия, соответствующую миссии музея или туристского направления, составлять детальный план проведения мероприятия	навыками проектного управления в условиях ограниченных сроков и ресурсов, методами вовлечения аудитории, технологиями цифровой организации мероприятий
		способен к разработке, формированию и развитию имиджа социальных институтов, социальных практик и работников, объектов показа в музейных индустриях и культурном туризме (ПК-10)	основы имиджевой политики в сфере культуры и туризма, этапы формирования имиджа, его компоненты, типы объектов имиджевой работы, инструменты формирования имиджа, особенности восприятия культурных институтов аудиторией	анализировать текущий имидж учреждения или объекта культурного туризма, разрабатывать имиджевую стратегию с учётом миссии, целевой аудитории и коммуникационных целей, создавать имиджевые нарративы для институтов и работников культуры	навыками визуального и текстового сторителлинга, инструментами репутационного менеджмента, технологиями брендинга культурных объектов, методами оценки эффективности имиджевых мероприятий
		способен к использованию интегрированного комплекса маркетинговых коммуникаций (ПК-11)	основы использованию интегрированного комплекса маркетинговых коммуникаций	применять технологии интегрированного комплекса маркетинговых коммуникаций	опытом использования интегрированного комплекса маркетинговых коммуникаций
Б3.02	Защита	способен осуществлять	методологию и методику поиска и	ставить исследовательские	опытом работы с научной

(Д)	выпускной квалификационной работы	поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)	анализа информации по теме ВКР, проведение предпроектного и проектного исследования, написание текста ВКР в форме разработанного проекта	цели и проводить отбор методов для их достижения и реализации	информацией и применения системного подхода для ее обработки и использования в проектной работе при выполнении и защите ВКР
		способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)	методологию и методы решения исследовательских задач	выбирать и анализировать ресурсы, необходимые для решения научно-исследовательских и проектных задач	опытом решения задач в рамках научного исследования по тематике ВКР с учетом принципов государственной культурной политики и действующих правовых норм
		способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3)	специфику социального взаимодействия в профессиональной деятельности	реализовывать приемы социального взаимодействия при выполнении научного исследования в рамках ВКР	опытом выполнения профессиональных функций и взаимодействия в команде при осуществлении научного исследования в рамках ВКР
		способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4)	особенности и приемы деловой коммуникации в профессиональной деятельности	реализовывать задачи деловой коммуникации при подготовке и защите ВКР	опытом коммуникативного взаимодействия при осуществлении научного исследования в рамках ВКР и защите его результатов
		способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом,	специфику межкультурного разнообразия общества в историческом, этическом и философском контекстах	делать научные выводы на основе учета межкультурного разнообразия в обществе	опытом выявления факторов межкультурного разнообразия общества при социокультурном исследовании

		этическом и философском контекстах (УК-5)			
		способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6)	способы самоорганизации в научно-исследовательской деятельности	проявлять самостоятельность в решении научной проблемы при подготовке и защите ВКР	опытом проектирования траектории профессионального саморазвития при решении научной проблемы в рамках ВКР
		способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7)	методику планирования содержания самостоятельных занятий различной функциональной направленности с учетом индивидуальных возможностей организма	оценивать уровень физической подготовленности и функциональное состояние органов и систем организма	опытом укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры
		способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8)	основы культуры безопасности как фактора устойчивого развития общества; общие закономерности опасностей и соответствующие методы и средства защиты личности, общества, государства	правильно квалифицировать факты, события, обстоятельства, создающие угрозы безопасности жизнедеятельности с целью сохранения здоровья и жизни человека	применять в профессиональной деятельности законодательные и правовые акты в области безопасности и охраны окружающей среды; опытом выбора средств и методов обеспечения безопасных условий жизнедеятельности, а также методов прогнозирования чрезвычайных ситуаций
		способен принимать	основы методологии принятия	применять на практике	опытом практического

		обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9).	обоснованных экономических решений	технологии принятия обоснованных экономических решений	применения методов расчёта экономической эффективности и принятия обоснованных экономических решений
		способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-10)	основы административного, гражданского и авторского права	предотвращать ситуации конфликта интересов и возможности коррупционной деятельности	основами административно правовых методов предотвращения конфликта интересов и ситуаций, благоприятствующих коррупции
		способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-1)	техники социокультурного проектирования	выбирать адекватные способы формирования и реализации социокультурного проекта	методами представления и реализации социокультурного проекта
		способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-2)	методологию и методы использования информационных технологий в социокультурном проектировании	использовать методологию и методы применения информационных технологий в социокультурном проектировании	опытом применения информационных технологий в социокультурном проектировании
		способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы	практические аспекты реализации профессиональных стандартов и этических норм в социокультурном	применять требования профессиональных стандартов и этических норм в социокультурном	опытом применения требований профессиональных стандартов и этических

		профессиональной этики (ОПК-3)	проектировании	проектировании	норм в социокультурном проектировании
		способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики в Российской Федерации в сфере культуры (ОПК-4)	проблематику современной государственной культурной политики в Российской Федерации в сфере музейных индустрий и культурного туризма	использовать знания о современной государственной культурной политики в Российской Федерации в сфере музейных индустрий и культурного туризма	опытом применения знаний о современной государственной культурной политики в Российской Федерации в музейных индустриях и культурном туризме
		способен к выявлению, актуализации и коммодификации объектов культурного и природного наследия, организации их охраны (ПК-1)	основные принципы выявления, актуализации и коммодификации объектов культурного и природного наследия, организации их охраны	выявлять объекты культурного и природного наследия, организовывать их актуализацию и коммодификацию	методами выявления объектов культурного и природного наследия, организации их охраны, актуализацию и коммодификацию
		способен к учету, атрибуции, хранению, научной инвентаризации, наличия, сохранности и контролю движения музейных предметов постоянного хранения, а также принятых на ответственное хранение (ПК-2)	теорию и практику учета, атрибуции, хранения, научной инвентаризации, наличия, сохранности и контроля движения музейных предметов постоянного хранения, а также принятых на ответственное хранение	использовать навыки учета, атрибуции, хранения, научной инвентаризации, наличия, сохранности, контроля и движения музейных предметов постоянного хранения, а также принятых на ответственное хранение	навыками учета, атрибуции, хранения, научной инвентаризации, наличия, сохранности и контролю движения музейных предметов постоянного хранения, а также принятых на ответственное хранение
ФТД. Факультативы					

ФТД.01	Маркетинг социокультурн ой деятельности	способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)	принципы проведения маркетинговых исследований и сбора маркетинговой информации	использовать источники маркетинговой информации для принятия решений в области маркетинговой деятельности организаций социально-культурной сферы	навыками сбора и систематизации маркетинговой информации; методами анализа и интерпретации данных маркетинговых исследований
		способен к использованию интегрированного комплекса маркетинговых коммуникаций (ПК-11)	базовые положения теории маркетинга в социально-культурной сфере; требования к разработке социально-культурных проектов и программ с учетом задач маркетинга	анализировать в рамках маркетинговых технологий социально-значимые проблемы и процессы и разрабатывать направления маркетинговой политики в сферах социокультурной деятельности	навыками использования маркетинговых технологий в социокультурной сфере
ФТД.02	Менеджмент социокультурн ой деятельности	способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)	базовые нормативные документы в сфере организационных отношений	использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для выработки управленческих решений	методами анализа и интерпретации статистических, отраслевых, отчетных данных для выработки управленческих решений
		способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3)	базовые принципы управления персоналом, социальные факторы эффективного менеджмента; сущность, функции и основные принципы организации системы менеджмента; принципы и методы принятия эффективных управленческих решений	работать в сотрудничестве с коллегами и применять на практике отдельные положения теории управления конфликтами; выявлять проблемы управленческого характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения	навыками ведения дискуссии и полемики по проблемам текущего управления; методами принятия и оценки управленческих решений
ФТД.03	Основы научно-исследовательс кой	способен применять полученные знания в области культуроведения и	методологию и методику научных исследований	применять в профессиональной деятельности методологию и методику научных	опытом использования методологии и методики научно-исследовательской

	деятельности	социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-1)		исследований в сфере профиля профессиональной подготовки	деятельности в сфере профиля профессиональной подготовки
		способен к деятельности по проектированию экспозиций и выставок в музее, галереях, выставочных залах, популяризации объектов культурного и природного наследия, проводить культурно-просветительскую работу среди населения, взаимодействовать со СМИ (ПК-4)	методологию и методику проведения предпроектных и проектных научных исследований	использовать методологию и методику проведения предпроектных и проектных научных исследований в сфере профиля профессиональной подготовки	технологиями проведения предпроектных и проектных научных исследований в сфере музейных индустрий, рекламы и культурного туризма
ФТД.04	Проектирование туристских маршрутов в культурном туризме	Способен к проектированию, организационному обеспечению и реализации экскурсионных и туристских услуг (ПК-5)	теорию и практику проектирования туристских услуг в культурном туризме	разрабатывать концепцию и проектировать туристские маршруты в культурном туризме	методологией и методикой проектирования туристских маршрутов в культурном туризме

1.4. Общая характеристика образовательной программы

1.4.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам

Выпускникам, успешно выполнившим образовательную программу и прошедшим государственную итоговую аттестацию, присваивается квалификация «бакалавр».

1.4.2 Область профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности и(или) сферы бакалавров по направлению 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия, в которых выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность:

- культура, искусство (музейная, выставочная, туристская деятельность);
- сфера деятельности по проектированию экспозиций и выставок в музеях;
- сфера деятельности по разработке и реализации программ охраны, использования и популяризации объектов культурного и природного наследия;
- сфера создания, производства и продвижения рекламной продукции;
- сфера деятельности по формированию и реализации культурно-образовательных программ в музейных и туристских индустриях.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность и в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

1.4.3. Объекты профессиональной деятельности выпускников

Объектами профессиональной деятельности бакалавров по направлению 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия являются:

- культурное и природное наследие, их сохранение и актуализация и коммодификация;
- создание, развитие и функционирование проектов музейного, галерейного и выставочного типа;
- формы и средства музейной и выставочной коммуникации;
- реализация основных направлений музейной и выставочной деятельности;
- проектирование в музейных индустриях;
- проектирование в галерейной и выставочной деятельности;
- проектирование в культурных туристских индустриях;
- проектирование событийных мероприятий в музейных и туристских индустриях.

1.4.4. Типы задач профессиональной деятельности выпускников

Бакалавр по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- культура, искусство (в сферах деятельности по хранению музейных предметов и музейных коллекций в музеях; деятельности по учету музейных предметов в музеях; экскурсионной деятельности);
- сфера деятельности по проектированию экспозиций и выставок в музеях;
- сфера деятельности по разработке и реализации программ охраны, использования и популяризации объектов культурного и природного наследия;
- сфера деятельности по формированию и реализации культурно-образовательных и научно-просветительных программ в музеях.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

технологический:

- в сфере технологий музейной деятельности и культурного туризма;

организационно-управленческий:

- сфера деятельности по использованию технологий менеджмента и маркетинга в области музейных индустрий и культурного туризма;
- участие в разработке и реализации программ сохранения и освоения культурного и природного наследия;

проектный:

- разработка и реализация проектов в сфере музейных индустрий и культурного туризма;

культурно-просветительский:

- разработка и реализация культурно-образовательных программ в сфере музейных индустрий и культурного туризма.

1.4.5. Направленность образовательной программы

В Краснодарском государственном институте культуре определена профильная направленность основной профессиональной образовательной программы высшего образования (бакалаврская программа) «Проектирование и реклама в музейных индустриях и культурном туризме»

1.4.6. Индикаторы достижения компетенций, результаты освоения образовательной программы

Компетенция	Перечень дисциплин	Индикаторы		
		знает	умеет	владеет
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Б1.О.12 Введение в информационные технологии	основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации; основные виды источников информации; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории	осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации	навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации
	Б1.В.05 Экономика организаций в музейных индустриях и культурном туризме	систему социально-экономических показателей в экономике организации	анализировать информационные и статистические материалы по оценке текущего состояния организации	современными методиками расчета и анализа экономических показателей, характеризующих экономические процессы, протекающие в организациях
	Б1.В.ДВ.02.01 Менеджмент и маркетинг в музейных индустриях и культурном туризме	принципы проведения маркетинговых исследований и сбора маркетинговой информации	использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; анализировать во взаимосвязи явления и процессы управления на микро- и макроуровне;	методами анализа и интерпретации данных маркетинговых исследований
	Б1.В.ДВ.02.02 Технологии принятия управленческих решений	последовательность и требования к осуществлению поисковой и аналитической деятельности для принятия управленческих решений	анализировать, систематизировать и синтезировать информацию в процессе разработки управленческого решения; анализировать во взаимосвязи	навыками поиска, анализа и систематизации информации и практической работы с информационными источниками; методами

			явления и процессы управления на микро- и макроуровне	анализа и интерпретации данных управленческой отчетности
	Б1.О.03 Философия	основные понятия и принципы философской методологии для практического применения в профессиональной деятельности	применять принципы современной методологии для решения теоретических и практических задач в профессиональной деятельности	современной научной методологией и ее применением в теоретическом и прикладном анализе в профессиональной деятельности при решении задач различных типов
	Б1.О.14 Основы культурного туризма	основные понятия культурного туризма, основные тенденции развития культурного туризма; принципы оценивания туристского продукта в культурном туризме	аналитически представить важнейшие события в истории культурного туризма, понимать его специфику, грамотно воспроизводить информацию о ресурсной базе культурного туризма	навыками самостоятельного анализа научной литературы и источников по проблематике культурного туризма, системного подхода в восприятии развития туристской отрасли
	Б2.О.01 (У) Ознакомительная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе в научно-исследовательской работе)	способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	использовать имеющиеся знания в планировании своей профессиональной деятельности	знанием основных видов практической деятельности в сферах музейных индустрий, арт-бизнеса, рекламы и культурного туризма
	Б3.01 (Д) Выполнение выпускной квалификационной работы	методологию и методику поиска и анализа информации по теме ВКР, проведение предпроектного и проектного исследования, написание текста ВКР в форме разработанного проекта	ставить исследовательские цели и проводить отбор методов для их достижения и реализации	опытом работы с научной информацией и применения системного подхода для ее обработки и использования в проектной работе при выполнении ВКР
	Б3.02(Д) Защита выпускной	методологию и методику поиска и анализа информации	ставить исследовательские цели и проводить отбор методов для их	опытом работы с научной информацией и применения

	квалификационной работы	по теме ВКР, проведение предпроектного и проектного исследования, написание текста ВКР в форме разработанного проекта	достижения и реализации	системного подхода для ее обработки и использования в проектной работе при выполнении и защите ВКР
	ФТД.01 Маркетинг социокультурной деятельности	принципы проведения маркетинговых исследований и сбора маркетинговой информации	использовать источники маркетинговой информации для принятия решений в области маркетинговой деятельности организаций социально-культурной сферы	навыками сбора и систематизации маркетинговой информации; методами анализа и интерпретации данных маркетинговых исследований
	ФТД.02 Менеджмент социокультурной деятельности	базовые нормативные документы в сфере организационных отношений	использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для выработки управленческих решений	методами анализа и интерпретации статистических, отраслевых, отчетных данных для выработки управленческих решений
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Б1.В.04 Технологии создания турпродукта в культурных индустриях	показатели экономической эффективности внедряемого турпродукта, порядок калькуляции себестоимости, состав удельных затрат при разработке тура, перечень требуемых ресурсов в рамках одного пакетного предложения	рассчитывать показатели рентабельности проекта и сроки окупаемости новых туристских программ; рассчитывать минимально необходимое количество человек в группе для покрытия фиксированных расходов по туру	методами пересчета стоимости тура при кросс-курсовых колебаниях и реализации валютных рисков при работе с зарубежными партнерами
	Б1.В.05 Экономика организаций в музейных индустриях и культурном туризме	принципы эффективного управления ресурсами организации; принципы развития и закономерности функционирования организаций	формулировать экономические цели и задачи организации, искать пути их достижения; выявлять закономерности и тенденции развития организации	навыками оценки эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов организаций
	Б1.В.06 Нормативно-правовое регулирование в культурных	современную методологию и технологию разработки и управления эффективными проектами	определять цели и задачи проекта и разделять деятельность на отдельные взаимозависимые задачи и виды работ	опытом использования методов менеджмента, маркетинга и проектного анализа, навыками оценки

	индустриях			эффективности и рисков проекта
	Б1.О.19 Ивент-технологии в музейных индустриях и культурном туризме	основы теории и практики принятия решений в сфере ивент-технологий	определять круг задач и решать их в рамках организации ивент-мероприятий с учетом имеющихся ресурсов и ограничений	социальными технологиями организации и проведения ивент-мероприятий с учетом имеющихся ресурсов и ограничений
	Б1.В.ДВ.02.01 Менеджмент и маркетинг в музейных индустриях и культурном туризме	теоретические аспекты маркетингового подхода к управлению организациями в условиях конкурентных рынков	выявлять проблемы управленческого и маркетингового характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения	основами методологии и основными методами анализа систем управления и систем маркетинговой деятельности
	Б1.В.ДВ.02.02 Технологии принятия управленческих решений	алгоритмы поиска оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, технологию проектирования, необходимые ресурсы, действующие правовые нормы и ограничения	анализировать эффективность управленческих решений, оценивать имеющиеся управленческие альтернативы	инструментами для определения и достижения задач, подчиненных общей цели; приемами и методами разработки и выбора оптимальных решений
	Б1.В.ДВ.06.02 Бизнес-планирование в культурных индустриях	принципы эффективного управления ресурсами в процессе бизнес-планирования	анализировать ресурсные ограничения и на их основе предлагать наилучшие сценарии бизнес-планирования	навыками оценки эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов в системе бизнес-планирования
	Б1.О.09 Предпринимательство и проектная деятельность	сущность, условия и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, законодательные и нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность; современную методологию и технологию	определять цели проекта и разделять деятельность на отдельные взаимозависимые задачи; выявлять сущность проблем, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности, находить пути их решения	методами менеджмента, маркетинга и проектного анализа, навыками оценки эффективности и рисков проекта

		управления проектами		
	Б1.О.10 Основы права	основные нормативно-правовые акты	использовать нормативно правовые документы в своей деятельности	опытом использования нормативно-правовых документов в своей деятельности
	Б3.01 (Д) Выполнение выпускной квалификационной работы	основные методы постановки и декомпозиции целей, ограничения и ресурсы, доступные при выполнении ВКР – временные, технические и информационные рамки	формулировать цель ВКР и декомпозировать её на подзадачи, планировать выполнение ВКР с учётом временных ограничений, сравнивать различные подходы к решению одной и той же задачи исходя из доступных ресурсов и целей	навыками целеполагания и постановки задач, умением чётко формулировать, что именно нужно сделать на каждом этапе ВКР исходя из временных ограничений, доступных ресурсов и целей
	Б3.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы	методологию и методы решения исследовательских задач	выбирать и анализировать ресурсы, необходимые для решения научно-исследовательских и проектных задач	опытом решения задач в рамках научного исследования по тематике ВКР с учетом принципов государственной культурной политики и действующих правовых норм
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Б1.В.ДВ.02.01 Менеджмент и маркетинг в музейных индустриях и культурном туризме	базовые принципы управления персоналом, социальные факторы эффективного менеджмента	работать в сотрудничестве с коллегами и применять на практике отдельные положения теории управления конфликтами	навыками распределения ролей в группе и командной работы; навыками ведения дискуссии и полемики по проблемам текущего управления
	Б1.О.19 Ивент-технологии в музейных индустриях и культурном туризме	основные принципы формирования и работы в проектной команде	уметь организовывать работу проектных команд в ивент-проектировании	владеть методами организации командного взаимодействия и распределения социальных ролей
	Б1.В.ДВ.02.02 Технологии принятия управленческих решений	базовые принципы управления персоналом, социальные факторы эффективного менеджмента; принципы и методы принятия	оценивать организационные и социальные последствия от принятия и реализации управленческих решений; работать в сотрудничестве с коллегами и	навыками распределения ролей в группе и командной работы; навыками ведения дискуссии и полемики по проблемам текущего

		эффективных управленческих решений	применять на практике отдельные положения теории управления конфликтами	управления
	Б1.О.07 Психология	психологию межличностных отношений и психологические закономерности функционирования команд	организовывать социальное взаимодействие в команде, направленное на эффективное достижение целей командной работы	навыками конструктивного общения и ролевого взаимодействия в команде
	Б3.01 (Д) Выполнение выпускной квалификационной работы	принципы эффективной коммуникации, социальные роли в учебной и исследовательской среде	эффективно взаимодействовать с научным руководителем: формулировать вопросы, своевременно предоставлять материалы, воспринимать замечания, вести диалог	навыками конструктивного диалога, культурой академического сотрудничества: уважением к чужому труду, корректным цитированием, признанием вклада других исследователей
	Б3.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы	специфику социального взаимодействия в профессиональной деятельности	реализовывать приемы социального взаимодействия при выполнении научного исследования в рамках ВКР	опытом выполнения профессиональных функций и взаимодействия в команде при осуществлении научного исследования в рамках ВКР
	ФТД.02 Менеджмент социокультурной деятельности	базовые принципы управления персоналом, социальные факторы эффективного менеджмента; сущность, функции и основные принципы организации системы менеджмента; принципы и методы принятия эффективных управленческих решений	работать в сотрудничестве с коллегами и применять на практике отдельные положения теории управления конфликтами; выявлять проблемы управленческого характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения	навыками ведения дискуссии и полемики по проблемам текущего управления; методами принятия и оценки управленческих решений
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном	Б1.О.01 Русский язык и культура речи	основы культуры речи, особенности функционирования языковых единиц на разных уровнях современного русского литературного языка	строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами	способностью осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на русском языке

языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Б1.О.02. Иностранный язык	формы речевой коммуникации в бытовом и деловом общении на иностранных языках	оставлять монологические и диалогические высказывания с использованием профессионально-ориентированной лексики в социально и профессионально значимых сферах на иностранном языке	опытом понимания и составления устных и письменных текстов бытовой и деловой коммуникации на иностранном языке
	Б3.01 (Д) Выполнение выпускной квалификационной работы	структуру, особенности лексики и нормы научной речи на русском языке	излагать мысли логично, точно, без тавтологий, разговорных выражений в соответствии с нормами научного стиля	навыками грамотного письменного изложения, умением писать чётко, последовательно, с соблюдением орфографии, пунктуации и синтаксиса
	Б3.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы	особенности и приемы деловой коммуникации в профессиональной деятельности	реализовывать задачи деловой коммуникации при подготовке и защите ВКР	опытом коммуникативного взаимодействия при осуществлении научного исследования в рамках ВКР и защите его результатов
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Б1.О.03 Философия	основные парадигмы, концепции и теории современного историко-культурного процесса, аксиологические основания многообразия мировых цивилизаций и форм социально- культурной деятельности в мировой геокультурной системе, основные принципы этик в межкультурном взаимодействии и профессиональной деятельности	анализировать геокультурные процессы в прошлом и настоящем, применять основные принципы и философско- методологические социально-этические подходы в межкультурном взаимодействии и в профессиональной деятельности	базовыми категориями философско- методологического анализа, основами общечеловеческой и профессиональной этики
	Б1.О.04 Всеобщая история	приоритетные цели и задачи, направления политического, социально- экономического,	участвовать в дискуссиях по историческим проблемам, формулировать собственную	опытом использования исторических знаний в практической подготовке к

		военного, культурного развития различных государств на определенных этапах их существования	позицию по обсуждаемым вопросам, используя для аргументации исторические сведения	будущей профессиональной деятельности
	Б1.О.05 История России	приоритетные цели и задачи, направления политического, социально-экономического, военного, культурного развития Российского государства на определенных этапах его существования	участвовать в дискуссиях по историческим проблемам, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, используя для аргументации исторические сведения	опытом использования исторических знаний в практической подготовке к будущей профессиональной деятельности
	Б1.О.08 Основы российской государственности	о фундаментальных достижениях, изобретениях, открытиях и свершениях, связанных с развитием русской земли и российской цивилизации, в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу; содержание культурных особенностей, традиций, религии народов России, обусловленных становлением российской государственности в широком культурно-ценностном и историческом контексте; о героическом прошлом и настоящем России, ключевых ее героев	участвовать в дискуссиях по историческим проблемам, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, используя для аргументации исторические сведения; устойчиво владеть ключевыми смыслами, этическими и мировоззренческими доктринами, сложившимися внутри российской цивилизации и отражающими ее многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер	способностью к объективному поступающей информации, навыки выявления причинно-следственных связей исторических процессов в России на разных этапах в контексте мирового исторического и культурного развития; способностью демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям народов Российской Федерации, традициям российской государственности.
	Б1.О.14 Основы культурного туризма	этические принципы в формировании контента	выявлять объекты, привлекательные для туристско-экскурсионных	методами исследования культурных ресурсов разного

		культурного туризма; классификацию памятников истории, архитектуры, искусства, а также объектов нематериального наследия; основные культурные центры, музейные сети и дестинации, имеющие мировое значение	проектов	типа для разработки туристско-экскурсионных продуктов
	Б3.01 (Д) Выполнение выпускной квалификационной работы	основные концепции межкультурной коммуникации, социально-исторические особенности формирования многонационального и многоконфессионального общества в России	анализировать социальные явления с учётом культурного контекста, учитывать культурную специфику при разработке методики исследования	способностью осознавать, как собственный культурный фон влияет на восприятие объекта исследования, умением писать о национальных, этнических, религиозных группах без стереотипов, с использованием корректной терминологии
	Б3.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы	специфику межкультурного разнообразия общества в историческом, этическом и философском контекстах	делать научные выводы на основе учета межкультурного разнообразия в обществе	опытом выявления факторов межкультурного разнообразия общества при социокультурном исследовании
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Б1.О.07 Психология	психологические основы самоуправления, саморазвития, и управления временем	организовывать собственную профессиональную деятельность и профессиональное образование, строить траекторию профессионального саморазвития в течение всей жизни	опытом самоорганизации в процессе обучения, определения ключевых задач профессионального саморазвития и реализации принципов образования в течение жизни
	Б3.01 (Д) Выполнение выпускной квалификационной работы	этапы выполнения ВКР: выбор темы, постановка цели и задач, подбор литературы, сбор и анализ данных, написание глав, редактирование, подготовка к	составлять реалистичный план работы над ВКР, распределять время между различными частями ВКР, выявлять пробелы в знаниях и устранять их в процессе написания ВКР	навыками самоорганизации и дисциплины, культурой самообразования, способностью соблюдать график написания ВКР

		защите		
	Б3.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы	способы самоорганизации в научно-исследовательской деятельности	проявлять самостоятельность в решении научной проблемы при подготовке и защите ВКР	опытом проектирования траектории профессионального саморазвития при решении научной проблемы в рамках ВКР
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Б1.В.ДВ.01.01 Общая физическая подготовка	научно-биологические и практические основы физической культуры, спортивной тренировки и здорового образа жизни основы планирования самостоятельных занятий с учетом индивидуальных возможностей организма.	определять индивидуальные режимы физической нагрузки контролировать направленность ее воздействия на организм с разной целевой ориентацией	опытом рациональной организации и проведения самостоятельных занятий в соответствии с индивидуальными возможностями организма, опытом применения средств оздоровления для самокоррекции здоровья и физического развития
	Б1.В.ДВ.01.02 Спортивные игры	социальную роль физической культуры в развитии индивидуально-психологических качеств личности, для реализации процесса самоопределения, саморазвития, самосовершенствования и готовности к профессиональной деятельности; средства, методы и методические приемы обучения спортивным (подвижным) играм; основы техники безопасности и профилактики травматизма на занятиях по спортивным (подвижным) играм	определять педагогические возможности спортивных (подвижных) игр с различной функциональной направленностью (оздоровительной, лечебной тренировочной, коррекционной и рекреативной) и учетом индивидуальных возможностей, особенностей организма; планировать содержание самостоятельных тренировочных занятий по спортивным (подвижным) играм с соблюдением правил техники безопасности и профилактики травматизма	опытом использования спортивных (подвижных) игр в формировании двигательных умений и навыков; опытом применения практических умений и навыков в спортивных играх, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развития и совершенствования психофизических способностей и качеств; опытом планирования содержания самостоятельных занятий по спортивным (подвижным) играм различной функциональной направленности с учетом индивидуальных

				возможностей организма
	Б1.О.11 Физическая культура и спорт	научно- биологические и практические основы физической культуры, спортивной тренировки и здорового образа жизни; основы планирования самостоятельных занятий с учетом индивидуальных возможностей организма	определять индивидуальные режимы физической нагрузки; контролировать направленность ее воздействия на организм с разной целевой ориентацией	опытом рациональной организации и проведения самостоятельных занятий в соответствии с индивидуальными возможностями организма; опытом применения средств оздоровления для самокоррекции здоровья и физического развития
	Б3.01 (Д) Выполнение выпускной квалификационной работы	влияние физического состояния на когнитивные функции, основы здорового образа жизни в период интенсивной умственной нагрузки, эргономические принципы организации рабочего места	организовывать режим дня, совмещающий интенсивную работу над ВКР и заботу о здоровье, распознавать признаки переутомления, применять техники разгрузки во время написания ВКР	навыками саморегуляции, индивидуальной техникой поддержания физической формы, осознанным отношением к телу как инструменту продуктивности
	Б3.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы	методику планирования содержания самостоятельных занятий различной функциональной направленности с учетом индивидуальных возможностей организма	оценивать уровень физической подготовленности и функциональное состояние органов и систем организма	опытом укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры
УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	Б1.О.06 Безопасность жизнедеятельности	теоретические, организационно-методические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности; место и роль России в многополярном мире; тенденции и особенности развития современных международных отношений; правовые,	идентифицировать основные опасности среды обитания человека, в том числе источников ЧС, оценивать риск их реализации; выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности; выполнять мероприятия	навыками оценки уровней опасностей в системе «человек – среда обитания» с целью обеспечения безопасности жизнедеятельности и защиты окружающей среды; навыками применения индивидуальных средств РХБ защиты; навыками применения

		нормативно- технические и организационные основы охраны труда и гражданской защиты; общие сведения о ядерном, химическом, биологическом оружии, средствах его применения; правила поведения и меры профилактики в условиях заражения радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами; основные способы и средства оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах	радиационной, химической и биологической защиты; давать оценку международным военно-политическим и внутренним событиям; применять положения нормативно- правовых актов в сфере безопасности страны	индивидуальных средств медицинской защиты и подручных средств для оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах; навыками работы с нормативно- правовыми документами в области обороны государства
	Б3.01 (Д) Выполнение выпускной квалификационной работы	основные принципы обеспечения безопасности жизнедеятельности, требования к безопасной организации рабочего места, методы анализа опасных и вредных факторов	проводить оценку условий труда и потенциальных рисков на объекте исследования или проектирования	способностью интегрировать требования безопасности в технические или управленческие решения в рамках ВКР и профессиональной деятельности
	Б3.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы	основы культуры безопасности как фактора устойчивого развития общества; общие закономерности опасностей и соответствующие методы и средства защиты личности, общества, государства	правильно квалифицировать факты, события, обстоятельства, создающие угрозы безопасности жизнедеятельности с целью сохранения здоровья и жизни человека	применять в профессиональной деятельности законодательные и правовые акты в области безопасности и охраны окружающей среды; опытом выбора средств и методов обеспечения безопасных условий жизнедеятельности, а также методов прогнозирования чрезвычайных ситуаций
УК-9. Способен	Б1.В.05 Экономика	теоретические основы	применять базовые методы анализа	навыками решения

принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	организаций в музейных индустриях и культурном туризме	эффективного функционирования хозяйствующих субъектов, их функции и основные характеристики	деятельности хозяйствующих субъектов	количественных задач, моделирующих содержание теоретического раздела курса
	Б1.В.ДВ.06.02 Бизнес-планирование в культурных индустриях	теоретические основы эффективного бизнес-планирования и оценки инвестиционных проектов в сфере креативных индустрий	применять базовые методы оценки анализа инвестиционных проектов в сфере креативных индустрий	навыками решения количественных задач, моделирующих содержание теоретического раздела курса
	Б1.О.09 Предпринимательство и проектная деятельность	теоретико-методические основы управления эффективностью предпринимательских структур; критерии и подходы к определению социально-экономической эффективности проектов	определять и анализировать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; давать объективную оценку результатов предпринимательской деятельности организации с позиций субъектов предпринимательской деятельности	навыками принятия экономически обоснованных решений на базе данных о состоянии предпринимательской среды
	Б3.01 (Д) Выполнение выпускной квалификационной работы	основы функционирования рыночных механизмов, спроса и предложения, издержек, конкуренции, а также влияния внешних экономических факторов (инфляция, налоги, курсы валют) на проектную часть ВКР	оценивать влияние внешних факторов на устойчивость проекта, рассчитывать экономическую эффективность внедрения предложенных решений	методиками расчёта базовых экономических показателей, отражающих целесообразность предлагаемых к внедрению проектов и рекомендаций
	Б3.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы	основы методологии принятия обоснованных экономических решений	применять на практике технологии принятия обоснованных экономических решений	опытом практического применения методов расчёта экономической эффективности и принятия обоснованных экономических решений
УК-10. Способен формировать нетерпимое	Б1.В.06 Нормативно-правовое регулирование в	действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в	планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование	навыками профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней

отношение к коррупционному поведению	культурных индустриях	различных областях жизнедеятельности	гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме	
	Б1.О.08 Основы российской государственности	действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности	планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме	навыками профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
	Б1.О.10 Основы права	основные антикоррупционные правовые акты	исполнять и использовать антикоррупционное законодательство	навыками работы с антикоррупционным законодательством
	Б3.01 (Д) Выполнение выпускной квалификационной работы	этические принципы научной деятельности, понятие и формы коррупции, последствия коррупционного поведения, включая репутационные потери	соблюдать принципы академической честности, корректно оформлять ссылки на источники, избегать самоплагиата и заимствований без указания авторства, выявлять потенциальные риски коррупции	культурой поведения в профессиональной среде, методами анализа конфликта интересов, техникой ведения научного текста в духе добросовестности
	Б3.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы	основы административного, гражданского и авторского права	предотвращать ситуации конфликта интересов и возможности коррупционной деятельности	основами административно правовых методов предотвращения конфликта интересов и ситуаций, благоприятствующих коррупции
ОПК-1. Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	Б1.В.03 Этнология и регионоведение	основные характеристики и черты материальной и духовной культуры и быта народов России	выявлять специфику материальной и духовной культуры и быта населения России; подбирать объекты материальной культуры народов России, представляющие экспозиционный и экскурсионный интерес	опытом выявления характерных черт культурно-бытового наследия населения России; опытом разработки программ и средств экспозиционного и экскурсионного представления материального наследия России
	Б1.В.04 Технологии создания турпродукта	этапы разработки турпродукта от генерации	обосновывать целесообразность и конкурентоспособность	методами формирования уникального торгового

	в культурных индустриях	идеи и маркетингового исследования до оценки его экономической эффективности	разрабатываемого турпродукта с опорой на актуальные запросы потребителей и тренды современных туристских рынков	предложения, оценки реализуемости и коммерческой эффективности турпродукта
	Б1.О.13 Культурология	теорию и практику культуроведения и социокультурного проектирования	определять типы и формы культуры и субкультур и выбирать методологию и методы социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	опытом социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике
	Б1.О.17 Брендинг и позиционирование в музейных индустриях и культурном туризме	знать различные способы представления музея во внешней среде, основанные на использовании информационных технологий (Интернет-сайты, мультимедиа публикации, информационные системы для посетителей, электронные экспозиции)	организовывать работу по брендированию музеев, выставочных залов и галерей, туристских организаций и туристских дестинаций по продвижению объектов показа в цифровом коммуникативном пространстве.	опытом использования программным обеспечением маркетинговых и социально-коммуникативных технологий, применяемых в эффективном продвижении продуктов экспозиционно-выставочной деятельности.
	Б1.О.19 Ивент-технологии в музейных индустриях и культурном туризме	современные формы эвент-деятельности в области социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике в сфере музейных индустрий и культурного туризма	применять современные формы эвент-деятельности в области социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике в сфере музейных индустрий и культурного туризма	опытом применения современных форм эвент-деятельности в области социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике в сфере музейных индустрий и культурного туризма
	Б2.О.03 (П) Проектно-технологическая практика (практика по получению профессиональных	теоретические основы культурологии и проектного подхода, принципы и правила практической реализации проекта в конкретной социокультурной среде,	применять теоретические знания в практической деятельности для решения профессиональных задач, разрабатывать социокультурный проект с учётом конкретных заданных параметров –	навыками применения проектных методов в профессиональной сфере на основе приоритетных направлений развития общества, навыками сбора,

	умений и опыта профессиональной деятельности)	теоретические и исторические основы, методы культурологии, категории и концепции, связанные с изучением культурных форм, процессов, практик	экономических, правовых, содержательных, социальных, культурных и других, критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности	обработки, анализа и обобщения информации о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры, навыками соединения аналитической и практической деятельности в создании культурного продукта
	Б3.01 (Д) Выполнение выпускной квалификационной работы	теоретические основы социокультурного проектирования, принципы разработки культурных программ, выставок, музейных экспозиций, продуктов культурного туризма, городских культурных пространств	разрабатывать и обосновывать проекты в сфере музейных индустрий, рекламы и культурного туризма, формулировать цели, задачи, целевую аудиторию, ожидаемые результаты, ресурсы и критерии оценки эффективности	навыками интерпретации текстов, практик, пространств, событий в культурологическом ключе, навыками разработки концепций продуктов в сфере музейных индустрий, рекламы и культурного туризма
	Б3.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы	техники социокультурного проектирования	выбирать адекватные способы формирования и реализации социокультурного проекта	методами представления и реализации социокультурного проекта
	ФТД.03 Основы научно-исследовательской деятельности	методологию и методику научных исследований	применять в профессиональной деятельности методологию и методику научных исследований в сфере профиля профессиональной подготовки	опытом использования методологии и методики научно-исследовательской деятельности в сфере профиля профессиональной подготовки
ОПК-2. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач	Б1.О.12 Введение в информационные технологии	Процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, представления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов (информационные	Выбирать и использовать современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные	Навыками работы с лежащими в основе ИТ-решений данными; навыками применения современных информационно-коммуникационных и интеллектуальных

профессиональной деятельности		технологии); современные инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства, в том числе отечественного производства, используемые для решения задач профессиональной деятельности, и принципы их работы	средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности; анализировать профессиональные задачи, выбирать и использовать подходящие ИТ-решения	технологий, инструментальных сред, программно-технических платформ и программных средств, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности
	Б3.01 (Д) Выполнение выпускной квалификационной работы	цифровые ресурсы для научной и проектной работы, инструменты цифровой обработки информации, возможности программ для анализа текстов, статистической обработки, визуализации данных	работать с электронными библиотеками, системами цитирования, оформлять ВКР с применением цифровых технологий, презентовать результаты с помощью цифровых средств	навыками презентации и защиты результатов ВКР с использованием цифровых технологий и инструментов, навыками поиска информационных ресурсов, адаптации имеющихся цифровых средств под задачи исследования
	Б3.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы	методологию и методы использования информационных технологий в социокультурном проектировании	использовать методологию и методы применения информационных технологий в социокультурном проектировании	опытом применения информационных технологий в социокультурном проектировании
ОПК-3. Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	Б1.В.04 Технологии создания турпродукта в культурных индустриях	государственные стандарты, законы и правила оказания туристских услуг в РФ и на международном уровне	проектировать услуги в соответствии с профильными ГОСТами, определять соответствие разрабатываемого тура требованиям законодательства	способами оценки соответствия созданного продукта заявленным стандартам и ожиданиям клиентов
	Б1.В.ДВ.02.01 Менеджмент и маркетинг в музейных индустриях и культурном туризме	базовые нормативные документы в сфере организационных отношений	организовывать маркетинговые исследования с учетом этических норм их проведения	навыками оценки системы менеджмента в организации с учетом соблюдения профессиональных стандартов и этических норм
	Б1.О.16 Музеология	характерные особенности и основные этапы развития	проводить поиск исторической информации в источниках разного	навыками критически оценивать получаемую извне

		культурно-исторических эпох, стилей и направлений мировой художественной культуры; шедевры российской художественной культуры, подлежащие обязательному изучению; периодизацию всемирной и отечественной истории, пространственные и временные рамки изучаемых исторических событий	типа; критически анализировать источник исторической информации (характеризовать авторство источника, время, обстоятельства и цели его создания); анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд)	социальную информацию, используя навыки исторического анализа; основной искусствоведческой терминологией при анализе художественного произведения
	Б3.01 (Д) Выполнение выпускной квалификационной работы	нормы научной и профессиональной этики, принципы честности в исследовании, недопустимости плагиата, уважения к авторским правам	корректно цитировать, оформлять заимствования, использовать изображения с указанием источника или с разрешением	навыками саморефлексии в профессиональной деятельности, способностью оценивать свою работу с точки зрения этики, честности, соответствия стандартам
	Б3.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы	практические аспекты реализации профессиональных стандартов и этических норм в социокультурном проектировании	применять требования профессиональных стандартов и этических норм в социокультурном проектировании	опытом применения требований профессиональных стандартов и этических норм в социокультурном проектировании
ОПК-4. Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики в Российской Федерации в сфере культуры	Б1.В.06 Нормативно-правовое регулирование в культурных индустриях	основополагающие принципы и нормы отечественного законодательства и международного права, регулирующие деятельность в сфере культуры, культурных и творческих индустрий, включая область рекламного и социокультурного проектирования и формы	находить нормативные правовые акты в системе действующего международного и национального законодательства; принимать решения и совершать действия в точном соответствии с законом; применять нормативные правовые акты, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства; принимать необходимые меры защиты прав	юридической терминологией, навыками работы с правовыми актами, навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, анализа правоприменительной и правоохранительной практики; навыками разрешения правовых

		взаимодействия с целевой аудиторией	интеллектуальной собственности профессиональной деятельности	проблем и коллизий, включая особенно в условиях информационного общества Интернет-сферу
	Б1.О.08 Основы российской государственности	приоритетные цели и задачи, направления политического, социально-экономического, военного, культурного развития Российского государства на определенных этапах его существования	проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира	умением формировать у себя способность к внимательному, объективному и цельному анализу поступающей общественно-политической информации, умение проверять различные мнения, позиции и высказывания на достоверность, непротиворечивость и возможную ангажированность
	Б1.О.14 Основы культурного туризма	международные конвенции по охране культурного наследия, федеральное законодательство и нормативные акты Российской Федерации	ориентироваться в основных положениях государственной программы РФ «Развитие туризма» и Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г.	представлениями о ключевых ориентирах и направленности современной государственной культурной политики и политики в сфере туризма
	Б3.01 (Д) Выполнение выпускной квалификационной работы	ключевые направления и приоритеты государственной политики в сфере культуры, институциональную структуру и основные документы в области управления культурой	интегрировать требования культурной политики в собственные проекты, формулировать цели и задачи ВКР так, чтобы они соответствовали актуальным государственным приоритетам	навыками проектирования в соответствии с госстандартами и ключевыми направлениями культурной политики РФ, методами разработки культурных инициатив, которые могут быть включены в муниципальные или региональные программы
	Б3.02(Д) Защита выпускной квалификационной	проблематику современной государственной культурной политики в Российской	использовать знания о современной государственной культурной политики в Российской Федерации в	опытом применения знаний о современной государственной культурной политики в

	работы	Федерации в сфере музейных индустрий и культурного туризма	сфере музейных индустрий и культурного туризма	Российской Федерации в музейных индустриях и культурном туризме
ПК-1. Способен к выявлению, актуализации и коммодификации объектов культурного и природного наследия, организации их охраны	Б1.В.03 Этнология и регионоведение	основы этнологии и регионоведения	проектировать и создавать музейные экспозиции и экскурсии туристские проекты, отражающие этнокультурную специфику памятников материального и духовного наследия регион	опытом проектирования и реализации музейных экспозиций, экскурсий и туристских проектов, отражающих этнокультурную специфику памятников материального и духовного наследия региона
	Б1.В.ДВ.04.02 История культуры народов Северного Кавказа	историю, культуру, традиции и обычаи народов Северного Кавказа и их роль в современной государственной культурной политике РФ	понимать просветительский потенциал изучения и репрезентации культуры народов Северного Кавказа в музейных индустриях и культурном туризме	опытом публичного представления этнографических материалов Северного Кавказа в музейных индустриях и культурном туризме
	Б1.В.ДВ.07.01 Разработка и производство рекламного продукта	основы технологии производства рекламного продукта	применять технологии производства рекламных продуктов	опытом производства рекламных продуктов
	Б1.О.20 Музейный дизайн и визуальные коммуникации	принципы организации музейного пространства и экспозиционной деятельности; современные технологии проектирования музейных экспозиций; методы коммуникации между экспонатом и посетителем	базовые понятия и концепции музейного дизайна и визуальных коммуникаций, проектировать интерактивные элементы экспозиции	навыками разработки проектной документации; техникой создания визуальных коммуникаций в музее
	Б1.О.22 Охрана объектов культурного и природного наследия в России и за рубежом	принципы и основные методики охранной деятельности в сфере культуры и природы в России и за рубежом	организовывать и реализовывать мероприятия по обеспечению охраны памятников культурного и природного наследия	опытом организации и реализации мероприятий по обеспечению охраны памятников культурного и природного наследия
	Б1.О.23 Природное наследие в	методологию и методику выявления, актуализации и	использовать в практике культурного туризма методологию и	методологией и методикой выявления, актуализации и

	культурном туризме	коммодификации объектов природного наследия, организации их охраны; методологию и методику популяризации объектов природного наследия, проводить культурно-просветительскую работу среди населения, взаимодействовать со СМИ	методику выявлению, актуализации и коммодификации объектов природного наследия, организации их охраны; применять на практике знания в области методологии и методики популяризации объектов природного наследия, проведения культурно-просветительскую работу среди населения, взаимодействия со СМИ	коммодификации объектов природного наследия в культурном туризме, организацией их охраны; прикладными методами популяризации объектов природного наследия, проведения культурно-просветительской работой среди населения, социальными технологиями взаимодействия со СМИ
	Б2.О.02(П) Практика по выявлению и охране объектов исторического и культурного наследия	основные методы проведения работ по выявлению и охране объектов исторического и культурного наследия	выявлять объекты историко-культурного наследия с соблюдением норм их сохранения	основными методами выявления и охраны объектов исторического и культурного наследия
	Б2.О.04 (П) Преддипломная практика	методику выявления объектов культурного и природного наследия	использовать в практической деятельности методы выявления объектов культурного и природного наследия	навыками и опытом выявления объектов культурного и природного наследия
	Б3.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы	основные принципы выявления, актуализации и коммодификации объектов культурного и природного наследия, организации их охраны	выявлять объекты культурного и природного наследия, организовывать их актуализацию и коммодификацию	методами выявления объектов культурного и природного наследия, организации их охраны, актуализацию и коммодификацию
ПК-2. Способен к учету, атрибуции, хранению, научной инвентаризации, контролю наличия, сохранности и движения музейных предметов постоянного хранения,	Б1.О.16 Музеология	принципы консервации, реставрации и использования объектов культурного и природного наследия; особенности исторического пути России, ее роль в мировом сообществе	осуществлять охрану культурного и природного наследия в России и за рубежом; критически анализировать источник исторической информации (характеризовать авторство источника, время, обстоятельства и цели его создания); анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых	приемами поиска информации в области искусства из различных источников (словари, справочники, энциклопедии, книги по истории искусств, монографии, ресурсы Интернета и др.).

а также принятых на ответственное хранение			системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд);	
	Б1.О.20 Музейный дизайн и визуальные коммуникации	нормативную документацию в сфере музейного проектирования; принципы работы с различными типами музейных материалов; особенности применения мультимедийных технологий в музее	создавать эффективные системы навигации и информационных носителей, разрабатывать проекты организации музейного пространства с учетом специфики учреждения	способами внедрения современных технологий в экспозиционную деятельность; методами оценки эффективности проектных решений; навыками работы с различными материалами и тех. средствами
	Б1.В.ДВ.04.01 Специальные исторические дисциплины	возможности вспомогательных исторических дисциплин в источниковедческом анализе и итоговой атрибуции музейных предметов	применять полученные знания и факты при учёте и атрибуции музейных предметов.	исследовательскими и аналитическими способностями (идеи, аналитические сравнения, построение таблиц, графиков, методы анализа), делающими возможным анализ источников по вспомогательным историческим дисциплинам и атрибуцию музейных предметов
	Б2.О.03 (П) Проектно-технологическая практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	теорию и практику учета, атрибуции, хранения, научной инвентаризации, наличия, сохранности и контроля движения музейных предметов постоянного хранения, а также принятых на ответственное хранение	использовать навыки учета, атрибуции, хранения, научной инвентаризации, контроля наличия, сохранности, и движения музейных предметов постоянного хранения, а также принятых на ответственное хранение	навыками учета, атрибуции, хранения, научной инвентаризации, контроля наличия, сохранности и движения музейных предметов постоянного хранения, а также принятых на ответственное хранение
	Б2.О.04 (П) Преддипломная практика	методы хранения, учета, контроля за наличием, сохранностью и движением музейных предметов	производить учет, атрибуцию, хранение, научную инвентаризацию, выявлять наличие, сохранность и контролировать движение музейных	методами хранения, учета, контроля за наличием, сохранностью и движением музейных предметов

			предметов постоянного хранения, а также принятых на ответственное хранение	
	Б3.01 (Д) Выполнение выпускной квалификационной работы	теорию и практику учета, атрибуции, хранения, научной инвентаризации, наличия, сохранности и контроля движения музейных предметов постоянного хранения, а также принятых на ответственное хранение	использовать навыки учета, атрибуции, хранения, научной инвентаризации, наличия, сохранности, контроля и движения музейных предметов постоянного хранения, а также принятых на ответственное хранение	навыками учета. атрибуции, хранения, научной инвентаризации, наличия, сохранности и контролю движения музейных предметов постоянного хранения, а также принятых на ответственное хранение
	Б3.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы	теорию и практику учета, атрибуции, хранения, научной инвентаризации, наличия, сохранности и контроля движения музейных предметов постоянного хранения, а также принятых на ответственное хранение	использовать навыки учета, атрибуции, хранения, научной инвентаризации, наличия, сохранности, контроля и движения музейных предметов постоянного хранения, а также принятых на ответственное хранение	навыками учета. атрибуции, хранения, научной инвентаризации, наличия, сохранности и контролю движения музейных предметов постоянного хранения, а также принятых на ответственное хранение
ПК-3. Способен к социально-коммуникативному взаимодействию с институтами государственной власти управления, местного самоуправления, общественными организациями, предпринимательским и местным сообществом, СМИ и социальными сетями	Б1.В.08 Деловые коммуникации в музейных индустриях и культурном туризме	основы деловых коммуникаций в музейных индустриях и культурном туризме	создавать различные виды деловой документации и владеть основными навыками ведения деловых коммуникациях в различных средах в музейных индустриях и культурном туризме	навыками и технологиями ведения деловых коммуникаций
	Б1.В.ДВ.03.02 Креолизованные тексты	основы создания и использования креолизованных текстов в различных областях социокультурной сферы	применять методологию и методику использования креолизованных текстов в музейных индустриях, рекламе и культурном туризме	опытом подготовки и использования креолизованных текстов в музейных индустриях, рекламе и культурном туризме
	Б1.О.16 Музеология	основные средства выразительности разных видов искусства; шедевры российской художественной культуры, подлежащие	сравнивать художественные стили и соотносить конкретное произведение искусства с определенной культурно-исторической эпохой, стилем,	основными направлениями музейной деятельности; основной искусствоведческой терминологией при анализе художественного

		обязательному изучению	направлением, национальной школой, автором; анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд);	произведения
	Б3.01 (Д) Выполнение выпускной квалификационной работы	формы взаимодействия с общественными и коммерческими структурами, правовые и этические основы коммуникации, полномочия департаментов культуры, образования, молодёжной политики, комитетов по СМИ	устанавливать и поддерживать деловые контакты, писать официальные письма, запросы, обращения в органы власти, НКО, СМИ, организовывать взаимодействие с местным сообществом, использовать социальные сети как инструмент коммуникации	навыками эффективной коммуникации, построения диалога с властью, бизнесом, НКО и гражданами, нахождения точки соприкосновения, учета интересов разных сторон
ПК-4. Способен к деятельности по проектированию экспозиций и выставок в музее, галереях, выставочных залах, популяризации объектов культурного и природного наследия, проводить культурно-просветительскую работу среди населения, взаимодействовать со СМИ	Б1.В.07 Экспозиционный дизайн в музеях и галереях	теорию и практику экспозиционного дизайна, виды и задачи профессиональной деятельности в сфере экспозиционного дизайна	использовать методики экспозиционного дизайна	практическими навыками разработки и применения экспозиционного дизайна
	Б1.В.09 Медиация и кураторские практики	принципы и средства галерейной, выставочной и экскурсионной деятельности в музейных индустриях	формировать экскурсионные программы для различных профилей целевых аудиторий в музейных индустриях	опытом планирования экскурсионных мероприятий для различных целевых аудиторий в музейных индустриях
	Б1.В.10 Инклюзивные технологии в культурных индустриях	формы и методы инклюзивного проектирования	создавать инклюзивные проекты и продукты для музейных индустрий и культурного туризма	навыками инклюзивного проектирования и формами инклюзивного сервиса целевых аудиторий
	Б1.В.11 Проектирование музейно-выставочной экспозиции	теорию и практику проектирования музейных экспозиций и выставок; теорию и практику маркетинговой и рекламной деятельности в музейных	применять в профессиональной деятельности технологии проектирования музейных экспозиций и выставок; теорию и практику маркетинговой и рекламной деятельности в музейных	опытом практического применения в профессиональной деятельности технологии проектирования музейных экспозиций и выставок;

		индустриях	индустриях	теорию и практику маркетинговой и рекламной деятельности в музейных индустриях
	Б1.В.ДВ.03.01 Копирайтинг и сторителлинг в креативных индустриях	базовые понятия копирайтинга; приёмы речевого воздействия в рекламе и сторителлинге; выразительные средства языка на разных уровнях; стилистические приемы, используемые при создании текстов; жанры текстов различной функциональной направленности в копирайтинге и сторителлинге; специфику копирайтинга и сторителлинга в различных коммуникативных средах; основные критерии коммуникативной эффективности	выделять и классифицировать основные вербальные компоненты эффективных по содержанию текстов; использовать средства речевой выразительности языка при создании текстов; использовать приёмы речевого воздействия; создавать тексты различных жанров; определять коммуникативную эффективность	навыками создания разнообразных по ориентации и задачам текстов; приёмами речевого воздействия; навыками литературного редактирования создаваемых текстов
	Б1.В.ДВ.04.02 История культуры народов Северного Кавказа	методологию и методику проектирования экспозиций и выставок в музейных индустриях на основе этнокультурных материалов	применять методологию и методику проектирования экспозиций и выставок в музейных индустриях на основе этнокультурных материалов	опытом использования методологии и методики проектирования экспозиций и выставок в музейных индустриях на основе этнокультурных материалов
	Б1.В.ДВ.05.01 Визуальный контент в цифровом пространстве	концепцию понятий UI/UX; методологию и технологии создания и использования визуального контента в цифровом пространстве музейных индустрий, арт-бизнеса, рекламы и культурного туризма	создавать базовые прототипы интуитивно понятных интерфейсов и систем пользовательского опыта; переводить результаты проведенного исследования в практическую плоскость; анализировать паттерны поведения	опытом использования инструментария интерактивного прототипирования и UI/UX-тестирования; навыками практической реализации концепции пользовательского опыта в форме базового UX-

				прототипа
	Б1.В.ДВ.05.02 Визуальные коммуникации в креативных индустриях	концепцию понятий UI/UX; методологию и технологии создания и использования визуального контента в цифровом пространстве музейных индустрий, арт-бизнеса, рекламы и культурного туризма	создавать базовые прототипы интуитивно понятных интерфейсов и систем пользовательского опыта; переводить результаты проведенного исследования в практическую плоскость; анализировать паттерны поведения	опытом использования инструментария интерактивного прототипирования и UI/UX-тестирования; навыками практической реализации концепции пользовательского опыта в форме базового UX-прототипа
	Б1.В.ДВ.06.01 Проектирование в музейных индустриях	основы проектирования в современных музейных индустриях	применять методологию и методику проектирования в современных музейных индустриях	опытом проектирования в современных музейных индустриях
	Б2.О.04 (П) Преддипломная практика	теоретические основы и методы экспозиционно-выставочной работы музея	проектировать экспозиции и выставки в музее, популяризировать объекты культурного и природного наследия и организовывать их актуализацию и коммодификацию в сфере культурного туризма; организовывать и проводить выставки, ярмарки, фестивали, мастер-классы, квесты	навыками по разработке экспозиций и выставок, социокультурных проектов и их реализации в сфере профиля профессиональной подготовки
	Б3.01 (Д) Выполнение выпускной квалификационной работы	типы выставочных проектов, формы культурно-просветительской деятельности, методы популяризации культурного и природного наследия	разрабатывать концепцию выставочного или музейного проекта, разрабатывать коммуникационные кампании, использовать соцсети, создавать контент, организовывать мероприятия, направленные на популяризацию культурного и природного наследия	навыками организации и координации выставочного процесса, навыками авторского сценарного мышления, умением выстраивать логичное, эмоционально вовлекающее повествование
	ФТД.03 Основы научно-исследовательской деятельности	методологию и методику проведения предпроектных и проектных научных исследований	использовать методологию и методику проведения предпроектных и проектных научных исследований в сфере профиля профессиональной	технологиями проведения предпроектных и проектных научных исследований в сфере музейных индустрий, рекламы и культурного

			подготовки	туризма
ПК-5. Способен к проектированию, организационному обеспечению и реализации экскурсионных и туристских услуг	Б1.В.04 Технологии создания турпродукта в культурных индустриях	современные технологии проектирования, организационного обеспечения и реализации экскурсионных и туристских услуг	теорией и практикой использования современных технологий разработки турпродуктов в культурном туризме	навыками использования современных технологий разработки турпродуктов в культурном туризме
	Б1.В.ДВ.07.02 Проектирование в рекламе и культурном туризме	современные технологии проектирования, организационного обеспечения и реализации туристских услуг	теорией и практикой использования современных технологий разработки турпродуктов в культурном туризме	навыками использования современных технологий разработки турпродуктов в культурном туризме
	Б1.О.24 Основы и методика экскурсионной деятельности	основные типы и виды экскурсионной деятельности	соотносить экскурсионные проекты с конкретными типами и видами	опытом анализа различных экскурсионных проектов
	ФТД.04 Проектирование туристских маршрутов в культурном туризме	теорию и практику проектирования туристских услуг в культурном туризме	разрабатывать концепцию и проектировать туристские маршруты в культурном туризме	методологией и методикой проектирования туристских маршрутов в культурном туризме
	Б1.О.23 Природное наследие в культурном туризме	теорию и практику социокультурного проектирования; основы теории и практики проектирования, организационного обеспечения и реализации экскурсионных и туристских услуг	применять технологии социокультурного проектирования; основы теории и практики проектирования, организационного обеспечения и реализации экскурсионных и туристских услуг	прикладными технологиями социокультурного проектирования в культурном туризме; прикладными методами популяризации объектов природного наследия, проведения культурно-просветительской работой среди населения, социальными технологиями взаимодействия со СМИ в сфере культурного туризма
	Б2.О.04 (П) Преддипломная практика	принципы, правила и средства экскурсионной деятельности	разрабатывать и реализовывать экскурсионные проекты	планировать и проводить экскурсии, разрабатывать программы и средства

				экскурсионного представления объектов культурного и природного наследия, мемориальных мест
	Б3.01 (Д) Выполнение выпускной квалификационной работы	основные принципы и методы проектирования туристских и экскурсионных программ, технологии организационного сопровождения туристских услуг, нормативно-правовую базу, регулирующую туристскую и экскурсионную деятельность, современные тренды в сфере культурного туризма	разрабатывать концепцию экскурсионного или туристского продукта с учётом интересов целевой аудитории и особенностей региона, оценивать эффективность разработанного продукта	навыками проектного управления в сфере культурного туризма, технологиями обеспечения качества и безопасности туристского и экскурсионного сервиса, методиками оценки социальной и экономической эффективности туристских и экскурсионных программ
ПК-6. Способен к организации и реализации арт-бизнес проектов в сфере музейных индустрий	Б1.В.ДВ.06.02 Бизнес-планирование в культурных индустриях	основы современного бизнес-планирования в сфере культурных индустрий	применять методологию и методику бизнес-планирования в сфере культурных индустрий	основными навыками бизнес-планирования в сфере культурных индустрий
	Б3.01 (Д) Выполнение выпускной квалификационной работы	основные формы арт-проектов, этапы проектного цикла в арт-менеджменте, специфику музейной индустрии как платформы для арт-бизнеса, особенности взаимодействия искусства и коммерции, модели монетизации выставок, культурного контента и мерчандайзинга	разрабатывать концепцию арт-проекта, адаптированную к музейной среде, с учётом целевой аудитории, пространственных возможностей и миссии учреждения, планировать и проводить презентационные мероприятия	навыками проектного управления в условиях ограниченных ресурсов и сроков, включая тайм-менеджмент, распределение ролей и контроль выполнения задач, технологиями цифровой трансформации музейных проектов и инструментами продвижения арт-проектов
ПК-7. Способен к организации и коллаборативным взаимодействиям с субъектами музейных,	Б1.О.18 Связи с общественностью в музейных индустриях культурном туризме	виды и формы деятельности в сфере связей с общественностью в области музейных индустрий и культурного туризма	использовать современные технологии в сфере связей с общественностью в области музейных индустрий и культурного туризма	опытом работы в сфере связей с общественностью в области музейных индустрий и культурного туризма

туристских и творческих индустрий	Б3.01 (Д) Выполнение выпускной квалификационной работы	формы и модели коллабораций, особенности коммуникации с различными стейкхолдерами, структуру и ключевых участников музейных, туристских и творческих индустрий	разрабатывать форматы коллабораций, адаптированные под цели проекта, выявлять потенциальных партнёров для совместных проектов на основе анализа их миссии, ресурсов и аудитории	технологиями вовлечения локальных сообществ и креативных профессионалов в туристско-культурные инициативы, инструментами координации совместных проектов
ПК-8. Способен к проектированию, разработке, производству и реализации рекламных продуктов в сфере музейных индустрий, арт-бизнеса и культурного туризма	Б1.В.ДВ.07.02 Проектирование в рекламе и культурном туризме	теоретические основы проектной и маркетинговой деятельности в сфере туристского проектирования	оценивать коммерческий потенциал проектов в сфере культурного туризма, разрабатывать предложения по их продвижению	методами разработки и оценки туристских продуктов, их продвижения на туристских рынках
	Б1.О.15 Теория и практика рекламных коммуникаций	теорию и практику создания и продвижения рекламных продуктов в сфере музейных индустрий, арт-бизнеса и культурного туризма	использовать опыт в отечественной и зарубежной рекламе в сфере музейных индустрий, арт-бизнеса и культурного туризма	опытом проектирования, разработки, производства и реализации рекламных продуктов в сфере музейных индустрий, арт-бизнеса и культурного туризма
	Б1.О.19 Ивент-технологии в музейных индустриях и культурном туризме	основы проектирования, разработки и реализации рекламных продуктов в области ивент-деятельности	применять современные технологии в сфере проектирования, разработки и реализации рекламных продуктов в области ивент-деятельности	опытом использования современных технологий в сфере проектирования, разработки и реализации рекламных продуктов в области ивент-деятельности
	Б3.01 (Д) Выполнение выпускной квалификационной работы	особенности коммуникационных стратегий в сфере культуры, искусства и туризма, виды, форматы и этапы создания рекламных продуктов	разрабатывать креативную концепцию рекламного продукта, соответствующую целям культурного или туристского проекта, создавать контент-стратегию для продвижения музейных, арт-бизнес и туристских инициатив	технологиями брендинга культурных проектов, навыками работы с графическими и видео редакторами, навыками презентации и защиты рекламной кампании перед заказчиком, дирекцией музея или экспертным жюри
ПК-9. Способен к организации и проведению эвент-мероприятий в сфере	Б1.О.19 Ивент-технологии в музейных индустриях и культурном туризме	теорию и практику организации и проведению ивент-мероприятий в сфере музейных индустрий и	социальными технологиями организации и проведения ивент-мероприятий в сфере музейных индустрий и культурного туризма	опытом применения социальных технологий организации и проведения ивент-мероприятий в сфере

музейных индустрий и культурного туризма		культурного туризма		музейных индустрий и культурного туризма
	Б3.01 (Д) Выполнение выпускной квалификационной работы	типы и форматы эвентов в культурной среде, этапы жизненного цикла мероприятия, инструменты бюджетирования и логистики	разрабатывать концепцию эвент-мероприятия, соответствующую миссии музея или туристского направления, составлять детальный план проведения мероприятия	навыками проектного управления в условиях ограниченных сроков и ресурсов, методами вовлечения аудитории, технологиями цифровой организации мероприятий
ПК-10. Способен к разработке, формированию и развитию имиджа социальных институтов, социальных практик и работников, объектов показа в музейных индустриях и культурном туризме	Б1.В.01 Имиджелогия	концептуальные подходы и технологии к разработке, формированию и развитию имиджа социальных институтов, социальных практик и работников, объектов показа в музейных индустриях, арт-бизнесе и культурном туризме	разрабатывать, формировать и развивать имидж социальных институтов, социальных практик и работников, объектов показа в музейных индустриях, арт-бизнесе и культурном туризме	опытом использования концептуальных подходов, и технологий к разработке, формированию и развитию имиджа социальных институтов, социальных практик и работников, объектов показа в музейных индустриях, арт-бизнесе и культурном туризме
	Б3.01 (Д) Выполнение выпускной квалификационной работы	основы имиджевой политики в сфере культуры и туризма, этапы формирования имиджа, его компоненты, типы объектов имиджевой работы, инструменты формирования имиджа, особенности восприятия культурных институтов аудиторией	анализировать текущий имидж учреждения или объекта культурного туризма, разрабатывать имиджевую стратегию с учётом миссии, целевой аудитории и коммуникационных целей, создавать имиджевые нарративы для институтов и работников культуры	навыками визуального и текстового сторителлинга, инструментами репутационного менеджмента, технологиями брендинга культурных объектов, методами оценки эффективности имиджевых мероприятий
ПК-11. Способен к использованию интегрированного комплекса маркетинговых коммуникаций	Б1.В.ДВ.02.01 Менеджмент и маркетинг в музейных индустриях и культурном туризме	основы менеджмента и маркетинга в музейных индустриях, арт-бизнесе и культурном туризме	использовать современные технологии менеджмента и маркетинга в музейных индустриях, арт-бизнесе и культурном туризме	опытом использования современных технологии менеджмента и маркетинга в музейных индустриях, арт-бизнесе и культурном туризме
	Б1.О.15 Теория и практика рекламных	основы теории и практики рекламных коммуникаций в	применять технологии рекламного проектирования в составе	навыками и технологиями концептуализации рекламных

	коммуникаций	составе интегрированного комплекса маркетинговых коммуникаций в сфере музейных индустрий, арт-бизнеса и культурного туризма	интегрированного комплекса маркетинговых коммуникаций в сфере музейных индустрий, арт-бизнеса и культурного туризма	идей, проектирования рекламного продукта, его производства и продвижения в целевых аудиториях музейных индустрий, арт-бизнеса и культурного туризма
	Б1.О.19 Ивент-технологии в музейных индустриях и культурном туризме	основы интегрированного комплекса маркетинговых коммуникаций	применять в профессиональной деятельности технологии интегрированного комплекса маркетинговых коммуникаций	опытом применения интегрированного комплекса маркетинговых коммуникаций в профессиональной деятельности в соответствии с профилем профессиональной подготовки в ивент-деятельности
	Б1.О.21 Digital коммуникации в культурных индустриях	основные понятия и инструменты digital-маркетинга; специфику digital-коммуникаций в сфере культурного туризма; ключевые цифровые платформы и сервисы для продвижения туристических направлений; методы анализа целевой аудитории и оценки эффективности digital-кампаний; правовые и этические аспекты использования digital-технологий в туризме	разрабатывать digital-стратегии продвижения культурных объектов и туристических маршрутов; создавать мультимедийный контент (тексты, фото, видео, инфографика) для социальных сетей и туристических порталов; работать с аналитическими системами, анализировать результаты digital-кампаний и корректировать стратегии продвижения	практическими навыками создания и продвижения контента в социальных сетях; методами оценки конкурентоспособности туристических направлений с использованием digital-инструментов; навыками командной работы и проектного управления в сфере digital-маркетинга
	Б1.В.02 Технологии продвижения в музейных индустриях и культурном туризме	методологию и методы использования интегрированного комплекса маркетинговых коммуникаций; современные	обосновывать выбор методов маркетинговых коммуникаций; разрабатывать стратегии продвижения музейных продуктов; осуществлять планирование	практическими навыками использования современных технологий продвижения; методами оценки эффективности

		инструменты продвижения в музейной сфере; особенности целевой аудитории музейных проектов	коммуникационных кампаний	маркетинговых коммуникаций; опытными навыками реализации коммуникационных стратегий
	БЗ.01 (Д) Выполнение выпускной квалификационной работы	основы использованию интегрированного комплекса маркетинговых коммуникаций	применять технологии интегрированного комплекса маркетинговых коммуникаций	опытом использования интегрированного комплекса маркетинговых коммуникаций
	ФТД.01 Маркетинг социокультурной деятельности	базовые положения теории маркетинга в социально-культурной сфере; требования к разработке социально-культурных проектов и программ с учетом задач маркетинга	анализировать в рамках маркетинговых технологий социально-значимые проблемы и процессы и разрабатывать направления маркетинговой политики в сферах социокультурной деятельности	навыками использования маркетинговых технологий в социокультурной сфере

1.4.7. Объем, структура и срок освоения образовательной программы

Объем АОПОП составляет 240 зачетных единиц (далее – з.е.), вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	не менее 160
Блок 2	Практика	не менее 20
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	не менее 9
Объем программы бакалавриата		240

В очной форме, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, срок обучения составляет 4 года.

В заочной форме обучения его срок, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, увеличивается и составляет 5 лет.

При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

Организация обучения по индивидуальному плану в институте осуществляется в соответствии с локальными актами КГИК, не противоречащими Федеральному государственному стандарту высшего образования по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия».

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья срок получения образования по индивидуальному учебному плану может быть продлен.

Для обучающихся по программе бакалавриата срок получения образования может быть увеличен не более чем на один год.

1.4.8. Сведения о профессорско-преподавательском составе

Образовательный процесс в институте ведут научно-педагогические работники с квалификацией, соответствующей квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих.

Педагоги КГИК соответствуют требованиям, предъявляемым к профессорско-преподавательскому составу образовательной организации высшего образования.

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет более 50 процентов от общего количества научно-педагогических работников института.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих АОПОП, составляет более 60 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, реализующих АОПОП, составляет более 60 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с

направленностью АОПОП (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников, реализующих АОПОП составляет более 15 процентов.

2. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

Учебный план определяет перечень и последовательность освоения дисциплин (модулей), практик, промежуточной и государственной итоговой аттестации, их трудоемкость в зачетных единицах и академических часах, распределение лекционных, практических, лабораторных занятий, объем контактной и самостоятельной работы обучающихся, а также перечень компетенций, формируемых дисциплинами (модулями), практиками учебного плана.

Учебные планы подготовки бакалавра приведены в Приложении №1.

2.2. Календарный учебный график

Календарный учебный график отражает сроки и периоды прохождения отдельных этапов освоения АОПОП ВО на каждом курсе обучения: теоретического обучения, экзаменационных сессий, учебных и производственных практик, государственной итоговой аттестации и периодов каникул.

Календарные учебные графики приведены в Приложении № 2.

2.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)

Рабочие программы учебных дисциплин (модулей) определяют цели освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП, результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами их достижения), структуру и содержание дисциплины, образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий и организацию самостоятельной работы обучающихся, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся, учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины.

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения дисциплины «Физическая культура». В зависимости от рекомендации медико-социальной экспертизы преподавателями дисциплины «Физическая культура» разрабатывается на основании соблюдения принципов здоровьесбережения и адаптивной физической культуры комплекс специальных занятий, направленных на развитие, укрепление и поддержание здоровья.

Студенты, освобожденные от практических занятий по медицинским показаниям, в каждом семестре выполняют научные работы в форме рефератов. Данные работы подлежат публичной защите и оцениваются экспертами (ведущим преподавателем) по пятибалльной системе.

Формы проведения текущей, промежуточной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей.

Рабочие программы учебных дисциплин (модулей) приведены в Приложении № 3.

2.4. Программы практик

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия блок 2 «Практика» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата является обязательным и ориентирован на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики

закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических дисциплин, вырабатывают практические навыки, позволяют приобрести опыт профессиональной деятельности и способствуют комплексному формированию универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик проводится с учетом состояния здоровья и требования по доступности.

Рабочие программы учебной и производственной практик приведены в Приложении № 4.

2.5. Программа государственной итоговой аттестации

Программа государственной итоговой аттестации и оценочные средства ГИА для выпускников АОПОП ВО по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия направлены на установление соответствия уровня подготовки выпускников требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Рабочая программа государственной итоговой аттестации приведена в Приложении № 5.

2.6. Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы

Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы определяют цели и задачи воспитательной работы, содержание и условия ее реализации, процедуру мониторинга качества воспитательной работы и условий реализации содержания воспитательной работы.

Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы прилагаются в Приложении № 6.

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

3.1. Нормативно-правовые основы системы оценки качества освоения АОПОП

Нормативно-правовое и методическое обеспечение текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся по АОПОП осуществляется в соответствии с Уставом и другими локальными актами института:

- положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры;
- положением о порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры;
- порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры;
- документами факультетов и кафедр.

3.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля обучения и промежуточной аттестации обучающихся

Параметры и критерии оценивания в процессе текущего контроля качества обучения и промежуточной аттестации разработаны кафедрами института на основе Федерального государственного образовательного стандарта по АОПОП. Оценочные средства дают возможность соотнести персональные достижения обучающихся с требованиями АОПОП и позволяют оценить уровень приобретенных универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Оценочные средства сформированы с участием представителей работодателей.

Используемые средства контроля качества обучения обеспечивают оценку индивидуальных достижений, работы в группе, взаимную оценку обучающихся.

В качестве средств текущего контроля успеваемости используются устные опросы и собеседования, тестовые задания, письменные работы, а также анализ реальных случаев профессиональной деятельности, презентации, публикации, творческие проекты.

Промежуточная аттестация осуществляется в виде зачетов и экзаменов.

Оценка уровня подготовки обучающихся проводится с участием внешних экспертов и преподавателей смежных дисциплин.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене (время на подготовку ответа и письменный ответ может быть увеличено не более чем на 1 час, на устный ответ – не более чем на 30 минут).

3.3. Оценочные средства для проведения государственной итоговой аттестации выпускников

Государственная итоговая аттестация по АОПОП представляет собой защиту выпускной квалификационной работы.

Государственная итоговая аттестация включает подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты выпускной квалификационной работы.

Проведение государственной итоговой аттестации с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий не допускается.

Выпускная квалификационная работа предназначена для определения уровня и качества научно-исследовательской подготовки выпускника, глубины его знаний в области музеологии и охраны объектов культурного и природного наследия, навыков практической и проектной деятельности, умения выпускника воплощать свой творческий замысел, применяя полученные в процессе обучения знания.

Выпускная квалификационная работа состоит из двух частей:

- 1) теоретическая часть – пояснительная записка в форме рукописи;
- 2) практическая часть – разработка проекта в сфере музейной индустрии, рекламе или культурном туризме.

Параметры, критерии и порядок оценивания выпускной квалификационной работы представлены в программе государственной итоговой аттестации (приложение № 5).

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Образовательная программа включает в себя 42 учебных дисциплин, в том числе 24 обязательной части и 18 в части, формируемой участниками образовательных отношений.

АОПОП предусматривает 4 типа практик (ознакомительная, практика по выявлению и охране объектов культурного и природного наследия, проектно-технологическая, преддипломная).

При разработке программы бакалавриата обучающимся обеспечивается возможность освоения дисциплин (модулей) по выбору, в том числе специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья, в объеме 41,7 процентов вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Количество часов, отведенных по данному блоку на занятия лекционного типа составляет 40,04 процента.

По всем дисциплинам и практикам разработаны и утверждены в установленном порядке рабочие программы. Сформирована необходимая учебно-методическая документация и другие материалы. Они представлены в библиотеке института, размещены на сайте, имеются на профильных кафедрах.

Реализация АОПОП обеспечивается доступом к электронной библиотечной системе всех обучающихся, в том числе одновременно из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. Осуществляется оперативный обмен информацией с вузами и образовательных организаций, организаций культуры и социальной сферы.

В институте на основании договора с правообладателем (ООО «Директ-медиа») действует электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной и научной литературы.

Каждому обучающемуся обеспечивается доступ к комплектам библиотечного фонда и периодическим изданиям, а также доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Здания и сооружения института соответствуют противопожарным правилам и нормам.

Материально-техническая база КГИК обеспечивает проведение всех видов учебной, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Оборудованы учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, в том числе служащими для представления учебной информации большой аудитории (на 180 и 450 мест).

Для проведения занятий лекционного типа имеется демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации к рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Учебно-исследовательская работа студентов обеспечивается деятельностью студенческого научного общества, регулярным проведением конференций и других мероприятий. В КГИК издается региональный научный журнал «Культурная жизнь Юга России», выпускаются 3 электронных журнала.

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы бакалавриата, включает в себя лабораторию профессиональной подготовки, оснащенную специальным оборудованием для построения музейных экспозиций.

Выделены помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с подключением к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде института.

Институт обеспечен лицензионным программным обеспечением в соответствии с рабочими программами дисциплин (модулей) и практик.

Определены помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Условия реализации АПОП для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Реализация АОПОП для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья основывается на требованиях ФГОС ВО, Положении об организации образовательного процесса обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, принятого решением Ученого совета КГИК от 26 декабря 2022 (протокол № 14).

В Институте создаются необходимые материально-технические условия, направленные на обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными

возможностями здоровья:

- пандусы, поручни, распашные двери, рельефные полосы на лестничных маршах;
- специально оборудованные учебные места;
- специализированное учебное оборудование;
- специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения;
- оснащение помещений предупредительной информацией, обустройство информирующих обозначений помещений.

В целях доступности получения образования по адаптированным образовательным программам высшего образования для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по зрению Институтом обеспечивается:

- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;
- размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании учебных занятий (информация должна быть выполнена крупным рельефно-контрастным шрифтом (на белом или желтом фоне);
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

Для слабовидящих обучающихся в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

Обучение лиц с нарушениями зрения предполагает использование электронных луп, программ не визуального доступа к информации, программ- синтезаторов речи и других технических средств для приема-передачи учебной информации в доступных формах.

В институте создана толерантная социокультурная среда, деканатами назначаются лица, ответственные за обеспечение условий для получения образования и обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья, предоставляется волонтерская помощь из числа студентов. Осуществляются меры по медицинскому сопровождению получения образования лицами с ограниченными возможностями здоровья, а также по их социальной поддержке.

6. МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Для сопровождения образовательного процесса по АОПОП разработаны:

- методические материалы для всех учебных дисциплин по видам занятий: лекционных, практических;
- методические материалы по прохождению практик и научно-исследовательской работы;
- методические материалы для самостоятельной работы студентов;
- методические материалы по текущему контролю, промежуточной и государственной итоговой аттестации.

Разработчик:

Берлизов Николай Евгеньевич, доцент, кандидат исторических наук, доцент кафедры истории, культурологии и музееведения

Рецензенты:

Кандидат исторических наук, директор ГБУККК
ККХМ имени Ф.А. Коваленко

И.В. Озерский

Кандидат культурологии, зав. отделом истории,
этнографии и природы КГИАМЗ
им Е.Д.Фелицына

А.Г. Еременко

Приложение 1

Форма заявления о переводе на обучение по адаптированной образовательной программе

Декану факультета
ФИО

Студента _____ курса

Группы _____

_____ формы обучения

Направления подготовки _____

ФИО _____

Контактный номер: _____

З А Я В Л Е Н И Е

Прошу перевести меня на обучение по адаптированной образовательной программе в академической группе совместно со студентами, не имеющими ограничения по здоровью в соответствии с заключением психолого-медико- педагогической комиссии. Подтверждающие документы прилагаются.

(дата)

(подпись)

(ФИО)

СОГЛАСОВАНО:

Зав. кафедрой

ФИО

Приложение 2

Форма заявления об обучении на общих условиях в учебной группе

Декану факультета ФИО

Студента _____ курса

Группы _____

формы обучения _____

Направления подготовки _____

ФИО _____

Контактный номер: _____

З А Я В Л Е Н И Е

В связи с имеющейся инвалидностью прошу рассмотреть возможность обучения на общих условиях в учебной группе по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки/специальности _____.

В дополнительных специальных условиях обучения не нуждаюсь.

Подтверждающие документы прилагаются.

(дата)_____
(подпись)_____
(ФИО)

СОГЛАСОВАНО:

Зав. кафедрой _____

ФИО

Приложение 3

Форма заявления о переводе на обучение по индивидуальному учебному плану

Декану факультета

ФИО

Студента

курса

Группы

формы обучения

Направления подготовки

ФИО

Контактный номер:

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу перевести меня на обучение по индивидуальному учебному плану в соответствии с заключением психолого-медико-педагогической комиссии с сохранением срока обучения / с увеличением срока обучения на__.

(дата)_____
(подпись)_____
(ФИО)

СОГЛАСОВАНО:

Зав. кафедрой

ФИО