

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудинова Анна Васильевна

Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы

Дата подписания: 29.08.2026 12:35:11

Уникальный программный ключ:

1366bab9c8f00d7373af5daae990acbe87d71fc

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет гуманитарного образования
Кафедра истории, культурологии и музееведения

УТВЕРЖДАЮ

зав. кафедрой истории,

культурологии и музееведения

 А.В. Кудинова

Пр. № 9 от 25.02.2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.05 Экономика организаций в музейных индустриях и
культурном туризме**

Направление подготовки	51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия
Профиль направления	Проектирование и реклама в музейных индустриях и культурном туризме

Форма обучения – очная, заочная

**Краснодар
2026**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденным приказами Министерства образования и науки Российской Федерации, по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия (№ 1180 от 06.12.2017).

Рецензенты:

Зав. кафедрой истории, культурологии
и музееведения, к.и.н., доцент КГИК

А.В. Кудинова

Кандидат экономических наук, доцент, доцент
кафедры финансов ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный аграрный университет имени
И. Т. Трубилина»

Ю.Е. Стукова

Составитель: Белицкая О.В., канд. экон. наук, доцент кафедры истории, культурологии и музееведения КГИК

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры истории, культурологии и музееведения протокол № 9 от 25.02.2026 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика организаций в музейных индустриях и культурном туризме» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 29.05.2026 г., протокол № 10.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.....	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций.....	4
4. Структура и содержание дисциплины.....	5
4.1. Структура дисциплины.....	5
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	6
5. Образовательные технологии.....	10
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	11
6.1. Контроль освоения дисциплины.....	11
6.2. Фонд оценочных средств.....	11
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля).....	24
7.1. Основная литература.....	24
7.2. Дополнительная литература.....	25
7.3. Периодические издания.....	25
7.4. Интернет-ресурсы.....	25
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий.....	25
7.6. Программное обеспечение.....	26
7.7. Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	26
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).....	27
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)....	28

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины (модуля) – изучение теоретико-методологических основ и практических аспектов экономики организаций в музейных индустриях и культурном туризме и сформировать комплекс знаний, умений и навыков в области функционирования хозяйствующих субъектов этих сфер.

Задачи:

- овладение терминологическим аппаратом дисциплины, теоретическими и методологическими основами экономики организаций в музейных индустриях и культурном туризме;
- понимание специфики деятельности организаций в музейных индустриях и культурном туризме;
- овладение навыками анализа хозяйственной деятельности организации в музейных индустриях и культурном туризме;
- овладение принципами формирования эффективных хозяйственных решений в среде функционирования организаций в музейных индустриях и культурном туризме;
- понимание места и роли организаций в музейных индустриях и культурном туризме в социально-культурной сфере.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов природного и культурного наследия, дисциплина «Экономика организаций в музейных индустриях и культурном туризме» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Приобретенные в ходе изучения данной дисциплины компетенции необходимы для последующего изучения таких дисциплин как «Предпринимательство и проектная деятельность», «Менеджмент и маркетинг в музейных индустриях и культурном туризме», «Технологии создания турпродукта в культурных индустриях», а также прохождения студентом производственных практик и написания выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)	систему социально-экономических показателей в экономике организации	анализировать информационные и статистические материалы по оценке текущего состояния организации	современными методиками расчета и анализа экономических показателей, характеризующих экономические процессы, протекающие в организациях
способен определять круг задач в рамках	- принципы эффективного	- формулировать экономические	навыками оценки эффективности

поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)	управления ресурсами организации; - принципы развития и закономерности функционирования организаций	цели и задачи организации, искать пути их достижения; - выявлять закономерности и тенденции развития организации	использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов организаций
способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9)	теоретические основы эффективного функционирования хозяйствующих субъектов, их функции и основные характеристики	применять базовые методы анализа деятельности хозяйствующих субъектов	навыками решения количественных задач, моделирующих содержание теоретического раздела курса

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 часа.

По очной форме обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			ЛЗ	ПЗ	К	СР	
1	Теоретические основы экономики организаций	2	2	2		6	Тестирование
2	Анализ хозяйственной деятельности организаций в музейных индустриях и культурном туризме	2	30	30		56	Тестирование, контрольная работа, расчетно-аналитическое задание
Итого 144			32	32	18	62	Экзамен

По заочной форме обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			ЛЗ	ПЗ	КОНС	СР	
1	Теоретические основы экономики организаций	2	2	-		15	Тестирование

2	Анализ хозяйственной деятельности организаций в музейных индустриях и культурном туризме	2	4	6		105	Тестирование, контрольная работа, расчетно-аналитическое задание
Итого 144			6	6	12	120	Экзамен

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

По очной форме обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
Раздел 1	Теоретические основы экономики организаций		
Тема 1. Организация как основное звено экономики	<u>Лекции:</u> 1. Понятие, цели и функции организации 2. Внутренняя и внешняя среда организации 3. Типы организаций	2	УК-1
	<u>Практические занятия (семинары):</u> По данным Росстата РФ распределить организации на две сферы: материального и нематериального производства, описать структуру и динамику организаций в музейных индустриях и культурном туризме. Составить SWOT-матрицу туристской или музейной организации	2	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучить виды коммерческих и некоммерческих организаций	6	
Раздел 2	Анализ хозяйственной деятельности организаций в музейных индустриях и культурном туризме		
Тема 2. Основные фонды и нематериальные активы организаций туризма и музейной сферы	<u>Лекции:</u> 1. Характеристика и классификация основных фондов 2. Стоимостная оценка основных фондов 3. Износ и амортизация основных фондов 4. Нематериальные активы 5. Показатели состояния и эффективности использования основных фондов	4	УК-2 УК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Особенности оснащения и использования основных фондов в организациях туризма и музейной сферы	2	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Расчет показателей состояния и эффективности использования основных фондов в организациях туризма и музейной сферы	8	
Тема 3. Сущность и	<u>Лекции:</u> 1. Сущность и структура оборотных средств	2	УК-2 УК-9

структура оборотных средств организаций туризма и музейной сферы	2. Показатели использования оборотных средств 3. Факторы ускорения оборачиваемости оборотных средств		
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Особенности использования оборотных средств в организациях туризма и музейной сферы	2	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Расчет показателей состояния и эффективности использования оборотных средств в организациях туризма и музейной сферы	8	
Тема 4. Трудовые ресурсы и оплата труда в организациях туризма и музейной сферы	<u>Лекции:</u> 1. Состав и структура персонала организации 2. Показатели движения и оценки использования кадров организации 3. Производительность труда и использование рабочего времени 4. Понятие и формы оплаты труда	4	УК-2 УК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Система мотивации и стимулирования труда персонала. Особенности управления трудовыми ресурсами в организациях туризма и музейной сферы	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Расчет показателей движения и оценки использования кадров организации, производительности труда	8	
Тема 5. Структура затрат и калькулирование себестоимости в организациях туризма и музейной сферы	<u>Лекции:</u> 1. Понятие себестоимости, издержек, затрат на производство и реализацию продукта в туристской и музейной сфере 2. Классификация затрат 3. Особенности состава и расчета затрат в организациях туризма	4	УК-2 УК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Методы расчета себестоимости продукции (услуг) в организациях туризма и музейной сферы	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Калькулирование себестоимости и смета затрат на оказание услуг организациями туризма и музейной сферы	8	
Тема 6. Сущность и структура доходов организаций туризма и музейной сферы	<u>Лекции:</u> 1. Понятие и структура доходов и прибыли организации 2. Процесс формирования прибыли организации 3. Понятие и виды рентабельности	4	УК-2 УК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Механизмы формирования и распределения прибыли в организациях туризма и музейной сферы	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Расчет показателей рентабельности в организациях туризма и музейной сферы	8	
Тема 7. Экономический анализ в	<u>Лекции:</u> 1. Понятие и виды экономического анализа 2. Экономические показатели как база анализа	6	УК-1 УК-2 УК-9

управлении организацией туризма и музейной сферы	3. Методика экономического анализа		
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Система отчетности организаций туризма и музейной сферы. Финансовая отчетность как информационная база экономического анализа. Горизонтальный и вертикальный анализ данных	6	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Терминологический словарь по теме «Экономический анализ в управлении организацией туризма и музейной сферы»	8	
Тема 8. Анализ финансового состояния организации	<u>Лекции:</u> 1. Характеристика аналитических процедур 2. Методика анализа финансового состояния организации	6	УК-1 УК-2 УК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Анализ ликвидности и платежеспособности по данным бухгалтерского баланса. Анализ финансовой устойчивости	8	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Формирование предложений по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности организаций туризма и музейной сферы	8	
Форма контроля		экзамен	

По заочной форме обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
Раздел 1	Теоретические основы экономики организаций		
Тема 1. Организация как основное звено экономики	<u>Лекции:</u> 1. Понятие, цели и функции организации 2. Внутренняя и внешняя среда организации 3. Типы организаций	2	УК-1
	<u>Практические занятия (семинары):</u> По данным Росстата РФ распределить организации на две сферы: материального и нематериального производства, описать структуру и динамику организаций в музейных индустриях и культурном туризме. Составить SWOT-матрицу туристской или музейной организации	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучить виды коммерческих и некоммерческих организаций	15	
Раздел 2	Анализ хозяйственной деятельности организаций в музейных индустриях и культурном туризме		

Тема 2. Основные фонды и нематериальные активы организаций туризма и музейной сферы	<u>Лекции:</u> 1. Характеристика и классификация основных фондов 2. Стоимостная оценка основных фондов 3. Износ и амортизация основных фондов 4. Нематериальные активы 5. Показатели состояния и эффективности использования основных фондов	2	УК-2 УК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Особенности оснащения и использования основных фондов в организациях туризма и музейной сферы	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Расчет показателей состояния и эффективности использования основных фондов в организациях туризма и музейной сферы	15	
Тема 3. Сущность и структура оборотных средств организаций туризма и музейной сферы	<u>Лекции:</u> 1. Сущность и структура оборотных средств 2. Показатели использования оборотных средств 3. Факторы ускорения оборачиваемости оборотных средств	2	УК-2 УК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Особенности использования оборотных средств в организациях туризма и музейной сферы	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Расчет показателей состояния и эффективности использования оборотных средств в организациях туризма и музейной сферы	15	
Тема 4. Трудовые ресурсы и оплата труда в организациях туризма и музейной сферы	<u>Лекции:</u> 1. Состав и структура персонала организации 2. Показатели движения и оценки использования кадров организации 3. Производительность труда и использование рабочего времени 4. Понятие и формы оплаты труда	-	УК-2 УК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Система мотивации и стимулирования труда персонала. Особенности управления трудовыми ресурсами в организациях туризма и музейной сферы	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Расчет показателей движения и оценки использования кадров организации, производительности труда	15	
Тема 5. Структура затрат и калькулирование себестоимости в организациях туризма и музейной сферы	<u>Лекции:</u> 1. Понятие себестоимости, издержек, затрат на производство и реализацию продукта в туристской и музейной сфере 2. Классификация затрат 3. Особенности состава и расчета затрат в организациях туризма	-	УК-2 УК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Методы расчета себестоимости продукции (услуг) в организациях туризма и музейной сферы	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Калькулирование себестоимости и смета затрат на	15	

	оказание услуг организациями туризма и музейной сферы		
Тема 6. Сущность и структура доходов организаций туризма и музейной сферы	<u>Лекции:</u> 1. Понятие и структура доходов и прибыли организации 2. Процесс формирования прибыли организации 3. Понятие и виды рентабельности	-	УК-2 УК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Механизмы формирования и распределения прибыли в организациях туризма и музейной сферы	2	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Расчет показателей рентабельности в организациях туризма и музейной сферы	15	
Тема 7. Экономический анализ в управлении организацией туризма и музейной сферы	<u>Лекции:</u> 1. Понятие и виды экономического анализа 2. Экономические показатели как база анализа 3. Методика экономического анализа	-	УК-1 УК-2 УК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Система отчетности организаций туризма и музейной сферы. Финансовая отчетность как информационная база экономического анализа. Горизонтальный и вертикальный анализ данных	2	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Терминологический словарь по теме «Экономический анализ в управлении организацией туризма и музейной сферы»	15	
Тема 8. Анализ финансового состояния организации	<u>Лекции:</u> 1. Характеристика аналитических процедур 2. Методика анализа финансового состояния организации	-	УК-1 УК-2 УК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Анализ ликвидности и платежеспособности по данным бухгалтерского баланса. Анализ финансовой устойчивости	2	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Формирование предложений по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности организаций туризма и музейной сферы	15	
Форма контроля		экзамен	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

– лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция-анализ ситуаций;

– практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, дискуссии, коллоквиумы, анализ статей и анализ проблемных ситуаций, доклады, сообщения, презентации;

– самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- тестирование;
- контрольная работа;
- расчетно-аналитическое задание.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена.

6.2. Фонд оценочных средств

Тест

1. Устойчивая группа физических и/или юридических лиц, которые взаимодействуют с помощью различного вида ресурсов и условий для решения проблем или достижения поставленных целей – это
 - A. бизнес
 - B. предпринимательство
 - C. организация
 - D. акционерное общество
2. Субъекты хозяйствования с точки зрения правовых оснований делятся на
 - A. частные и государственные компании
 - B. малый, средний и крупный бизнес
 - C. физические и юридические лица
 - D. индивидуальное предпринимательство и корпоративные организации
3. Специфика продукта организаций туристской и музейной сферы НЕ проявляется в том, что...
 - A. его производство зачастую совпадает с потреблением
 - B. в процессе потребления культурные продукты наращивают, а не теряют свою ценность
 - C. производство не подразумевает использование материально-технической базы
 - D. культурные блага не поддаются непосредственному счету и складированию
4. Под внешней средой организации понимается
 - A. совокупность организаций в той же отрасли
 - B. все условия функционирования организации
 - C. факторы и условия со слабой управляемостью

- D. государственные институты и рыночная инфраструктура
5. Примером воздействия институционального фактора на структуру рынка услуг является...
- A. отдаленность потребителя от объектов социально-культурной инфраструктуры
 - B. количество и доступность услуг-субститутов
 - C. покупательная способность населения
 - D. степень защищенности интеллектуальной собственности
6. Примером абсолютных величин являются такие показатели, как:
- A. коэффициенты, проценты
 - B. прибыль, численность персонала, объем производства
 - C. рентабельность, фондоемкость, коэффициент занятости
 - D. числовые соотношения, характерные для общественных явлений
6. Сравнение отчетных показателей с показателями предшествующих периодов позволяет определить:
- A. место данного предприятия среди сравниваемых
 - B. причины невыполнения намеченного плана
 - C. ранг данного предприятия в отрасли
 - D. динамику и тенденции развития организации
8. Стоимость активов бизнеса является показателем...
- A. интервальным, общим, учетным, универсальным, количественным, абсолютным
 - B. факторным, плановым, интервальным, количественным, абсолютным, стоимостным
 - C. аналитическим, универсальным, относительным, факторным, общим, стоимостным
 - D. результирующим, плановым, специфическим, качественным, абсолютным, общим
9. По источнику формирования капитал организации может быть
- A. собственный и заемный
 - B. оборотный и внеоборотный
 - C. частный и государственный
 - D. инвестиционный и текущий
10. Как классифицируются основные средства по сфере применения и назначения?
- A. активные и пассивные
 - B. производственные и непроизводственные
 - C. собственные и заемные
 - D. основные и оборотные
11. В составе основного капитала выделяют:
- A. основные средства и нематериальные активы
 - B. внеоборотные и оборотные активы
 - C. основные производственные фонды и денежные средства
 - D. основные и оборотные фонды
12. Здания, сооружения относятся к...
- A. пассивным основным средствам
 - B. активным основным средствам
 - C. предметам труда
 - D. оборотным средствам

13. По какой оценке основные фонды в форме основных средств зачисляются на баланс организации?
- A. восстановительной
 - B. ликвидационной
 - C. первоначальной
 - D. остаточной
14. Сумма затрат на приобретение, возведение основных средств, включая расходы на их доставку и монтаж определяет...
- A. среднегодовую стоимость основных фондов
 - B. остаточную стоимость основных фондов
 - C. восстановительную стоимость основных фондов
 - D. первоначальную стоимость основных фондов
15. Что понимается под материальным изнашиванием основного капитала, постепенной потерей его первоначальных свойств и потребительской стоимости?
- A. амортизация
 - B. устаревание
 - C. переоценка
 - D. физический износ
16. Постепенное перенесение первоначальной стоимости основного средства на стоимость изготавливаемой продукции называется
- A. износ
 - B. переоценка
 - C. нормой амортизацией
 - D. амортизационными отчислениями
17. При каком способе начисления амортизации стоимость основных фондов переносится на стоимость готовой продукции равными частями (по годам) в течение всего срока их полезного использования?
- A. нормативном
 - B. производительном
 - C. линейном
 - D. нелинейном
18. Долю стоимости основных фондов, приходящихся на каждый рубль выпускаемой продукции, показывает...
- A. воспроизводство
 - B. фондоемкость
 - C. производительность
 - D. рентабельность
19. Как называются предметы труда, которые, однократно участвуя в процессе производства, полностью переносят свою стоимость на продукцию?
- A. материалы
 - B. основные производственные фонды
 - C. оборотные производственные фонды
 - D. внеоборотные активы
20. В состав оборотных средств организации не входят(ит)...
- A. готовая продукция на складах

- В. производственные запасы
 - С. производственный и хозяйственный инвентарь
 - Д. дебиторская задолженность
21. В процессе кругооборота оборотных средств они проходят следующие стадии...
- А. производственную, товарную, денежную
 - В. денежную, производительную
 - С. денежную, производственную, товарную
 - Д. денежную, товарную
22. Что из нижеперечисленного не относится к запасам?
- А. сырье и материалы
 - В. топливо и горюче-смазочные материалы
 - С. готовая продукция
 - Д. денежные средства
23. Критерием оценки эффективности управления оборотными средствами служит
- А. сегментация оборотных средств
 - В. производительность труда в организации
 - С. объем произведенной продукции
 - Д. длительность одного оборота оборотных средств
24. Отношение величины материальных затрат к объему произведенной продукции характеризует...
- А. материалоемкость
 - В. материалоотдачу
 - С. себестоимость
 - Д. трудоемкость
25. Рабочая сила – это:
- А. потенциальная способность человека к труду
 - В. работник, который занят в сфере общественного производства
 - С. совокупность работников отдельного предприятия
 - Д. совокупность работников, занятых в определенной отрасли общественного производства
26. Как называется численность работников организации, включающая всех работников, принятых по трудовому договору или контракту на постоянную, временную или сезонную работу?
- А. списочная
 - В. явочная
 - С. фактически работающие
 - Д. среднесписочная
27. Личный состав организации, включающий всех наемных работников, а также работающих совладельцев организации, называется _____ организации
- А. персоналом
 - В. специалистами
 - С. кадрами
 - Д. административно-управленческим персоналом
28. Как классифицируются работники организации по признаку выполняемых функций?
- А. рабочие и служащие

- V. рабочие основные и вспомогательные
 - C. промышленно-производственный персонал и непромышленный персонал, занятый неосновной деятельностью
 - D. занятые и безработные
29. Реальная заработная плата – это
- A. заработная плата в денежном выражении
 - B. номинальная заработная плата с учетом инфляции
 - C. количество денег, необходимое для покупки товаров роскоши
 - D. верного ответа нет
30. Установленный объем работ, который работник (или группа работников) соответствующей квалификации должны выполнять в единицу рабочего времени (час, смена) в определенных организационно-технических условиях называется...
- A. нормой времени
 - B. нормой выработки
 - C. нормой обслуживания
 - D. нормой численности
31. Показатель, определяемый отношением затрат труда к объему произведенной продукции, характеризует...
- A. ресурсоемкость
 - B. энергоемкость
 - C. трудоотдача
 - D. трудоемкость
32. Производство продукции в расчете на 1 работника или в единицу времени – это показатель, отражающий...
- A. эффективность использования активов
 - B. уровень производительности труда
 - C. трудоемкость производства
 - D. себестоимость продукции
33. О повышении эффективности использования рабочей силы свидетельствует...
- A. увеличение показателя выработки
 - B. увеличение показателя трудоемкости
 - C. снижение показателя производительности труда
 - D. увеличение рабочего времени
34. Проблема материального стимулирования труда в музеях обусловлена, в частности, тем, что...
- A. некоммерческие организации не в состоянии самостоятельно зарабатывать
 - B. к творческим работникам невозможно применить стандартные измерители труда
 - C. некоммерческие организации стимулируют труд работников преимущественно нематериальными средствами
 - D. труд творческих работников не может быть простимулирован в принципе
35. Затраты на производство и реализацию продукции (работ, услуг) составляют....
- A. индивидуальную себестоимость
 - B. производственную себестоимость
 - C. полную себестоимость
 - D. производственно-реализационную себестоимость

36. Все затраты, связанные с изготовлением продукции, называются...
- A. производственные
 - B. полные
 - C. коммерческие
 - D. индивидуальные
37. По способу включения в себестоимость затраты делятся...
- A. на основные и накладные
 - B. на переменные и постоянные
 - C. на прямые и косвенные
 - D. на затраты средств производства, предметов труда и затраты на оплату труда
38. Как классифицируются затраты по отношению к объему выпускаемой продукции?
- A. основные и накладные
 - B. переменные и постоянные
 - C. прямые и косвенные
 - D. элементные и комплексные
39. Если затраты обусловлены производством не одного, а нескольких видов продукции и не могут быть включены в себестоимость каждого вида продукции без их распределения, то они относятся к...
- A. прямым
 - B. косвенным
 - C. переменным
 - D. основным
40. Факторы, вызывающие увеличение переменных издержек в краткосрочном периоде - ...
- A. увеличение банковских ставок на кредиты
 - B. увеличение местных налогов
 - C. увеличение цен на сырье
 - D. увеличение арендной платы
41. Постоянные издержки фирмы ...
- A. зарплата основных производственных рабочих
 - B. денежные затраты на основные и вспомогательные материалы, используемые для изготовления продукции.
 - C. денежные затраты на электроэнергию, потребляемую активной частью основных фондов
 - D. издержки на аренду офиса
42. Прибыль в общем виде рассчитывается
- A. путем вычитания всех затрат из суммарного дохода (выручки)
 - B. путем умножения количества проданных товаров на цену единицы товара
 - C. путем сложения всех доходов, полученных из разных источников
 - D. любым из трех перечисленных выше способов
43. Валовая прибыль находится в обратной зависимости от
- A. себестоимости
 - B. объема продаж
 - C. цены реализованного товара в отчетном периоде
 - D. количества выпускаемой продукции

44. Среди приведенных ниже утверждений верным является
- A. фирма, получая бухгалтерскую прибыль, может иметь при этом отрицательную экономическую прибыль
 - B. экономическая прибыль всегда превышает бухгалтерскую прибыль
 - C. экономическая прибыль представляет собой сумму нормальной и бухгалтерской прибыли
 - D. все вышеуказанные утверждения неверны
45. Экономическая эффективность представляет собой соотношение...
- A. показателей рентабельности и оборачиваемости
 - B. объемов производства и размера заработной платы сотрудников
 - C. полученных результатов и затрат материальных, трудовых, финансовых ресурсов
 - D. затрат материальных, трудовых, финансовых ресурсов и полученных результатов
46. Минимизация этого показателя ведет к росту уровня рентабельности
- A. минимизация выручки
 - B. минимизация цены
 - C. минимизация издержек
 - D. минимизация объема производства
47. Эффективность использования имущества организации оценивает...
- A. факт наличия чистой прибыли
 - B. оборачиваемость дебиторской задолженности
 - C. рентабельность активов
 - D. прирост имущества в отчетном периоде
48. Отношение чистой прибыли к сумме собственного капитала организации за отчетный период определяет....
- A. рентабельность совокупного капитала
 - B. рентабельность собственного капитала
 - C. рентабельность активов
 - D. рентабельность производства
49. Из приведенных ниже утверждений верным является
- A. производство и производительность – это одно и то же
 - B. рост производства автоматически ведет к росту производительности
 - C. производительность растет при полном использовании ресурсов
 - D. увеличение производительности приводит, при прочих равных условиях, к росту объема производства
50. Сумма долгов, причитающихся предприятию, фирме, компании со стороны других предприятий, фирм, компаний, а также граждан, называется
- A. внешним долгом
 - B. кредиторской задолженностью
 - C. внутренним займом
 - D. дебиторской задолженностью

Критерии оценки:

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если количество верных ответов составило от 40 до 60% включительно;

- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если количество верных ответов составило от 61 до 80% включительно;
- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если количество верных ответов составило от 81 до 100% включительно.

Комплект заданий для контрольной работы

Задание 1.

За истекший период фирма «Европа» продала 924 ед. продукции по средней цене 12500 руб., а фирма «Азия» – 1085 ед. продукции по цене 11200 руб. Известно, что доля рынка «Европы» составляет 16%, стоимость активов – 974635000 руб. У «Азии» соответствующие показатели составляют 17% и 854128000 руб. У какой из фирм операционная эффективность выше, если затраты на производство и сбыт «Европы» составили 506440 руб., «Азии» – 448500 руб.?

Задание 2.

Определить долю собственных оборотных средств в оборотных активах организации:

Исходная информация:

- капиталы и резервы - 8540 тыс. руб.
- фонд потребления - 390 тыс. руб.
- оборотные активы - 1580 тыс. руб.
- внеоборотные активы - 8020 тыс. руб.

Задание 3.

Заполните пропуски в таблице. Опишите динамику чистой прибыли и факторы, ее определяющие. Определите структуру (качество) чистой прибыли и принятый в организации режим налогообложения.

Показатель	2024 г.	2025 г.
Объем продаж	148	132
Прочие расходы	60	20
Валовая прибыль		
Доходы от участия в других организациях	10	180
Прибыль до налогообложения		
Коммерческие расходы	870	960
Проценты к уплате	140	80
Выручка		
Текущий налог на прибыль	18324	17744
Проценты к получению	120	520
Прочие доходы	390	620
Прибыль от продаж		
Себестоимость	85430	83140
Цена	1200	1300
Чистая прибыль		

Критерии оценки:

- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если расчет показателей произведен частично, допускаются ошибки и неточности при раскрытии сути содержащихся в заданиях показателей;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если расчет показателей произведен верно, допущены неточности в раскрытии сути содержащихся в заданиях показателей;

– оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если расчет всех показателей произведен верно, имеется расписанный ход решения, обучающийся способен ответить на вопросы преподавателя касательно экономической сути содержащихся в заданиях показателей.

Примеры расчетно-аналитических заданий

Задание 1.

В таблице 1 приведены результаты деятельности условной организации.

1. На основании исходных данных таблицы 1, рассчитайте недостающие показатели прибыли (выделено серым).

2. В таблице 2 отразите правильную последовательность показателей в соответствии с отчетом о финансовых результатах. Определите абсолютное и относительное изменение (динамику) показателей.

3. Представьте ключевые показатели прибыли в виде гистограммы или графика (примеры построения приведены на рисунках 1, 2 и 3).

4. Опишите положительные и отрицательные тенденции в развитии организаций, опираясь на выявленную динамику их финансовых показателей.

5. Какие управленческие решения следует принять руководству этих организаций?

Таблица 1 – Исходные данные для выполнения задания

Показатель	Вариант 1		Вариант 2	
	2024 г.	2025 г.	2024 г.	2025 г.
Объем реализации, шт.	2080	2487	1960	2971
Текущий налог на прибыль	4228	5955	4834	6000
Прибыль от продаж				
Прочие доходы	2400	2100	4820	1690
Проценты к уплате	793	300	650	815
Коммерческие расходы	1637	3129	1580	980
Прибыль до налогообложения				
Доходы от участия в других организациях	81	39	600	480
Проценты к получению	2006	2440	140	420
Себестоимость	212209	229791	153415	98147
Прочие расходы	9907	16084	420	1650
Выручка				
Управленческие расходы	194	2024	125	148
Валовая прибыль				
Цена единицы продукции	107	102	115	105
Чистая прибыль				

Таблица 2 – Динамика финансовых результатов деятельности организации

Показатель	2024 г.	2025 г.	Изменение	
			абсолютное, ±	относительное, %

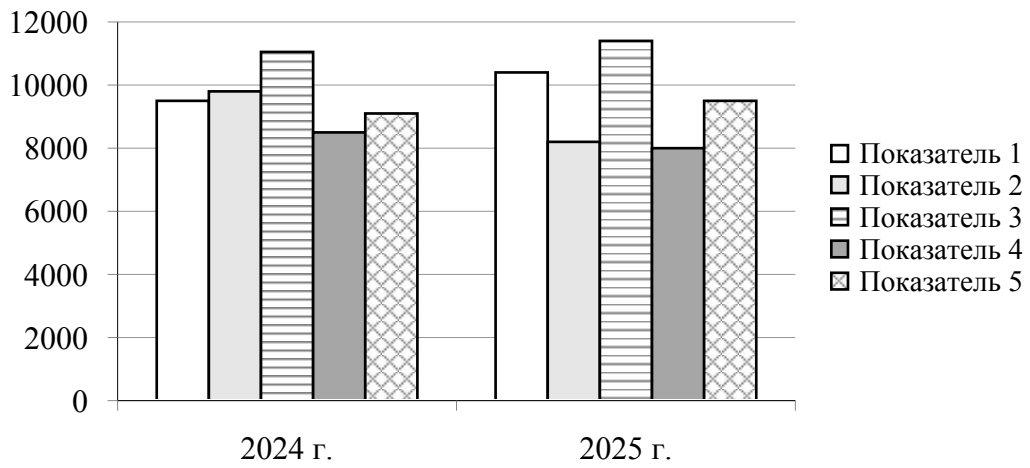
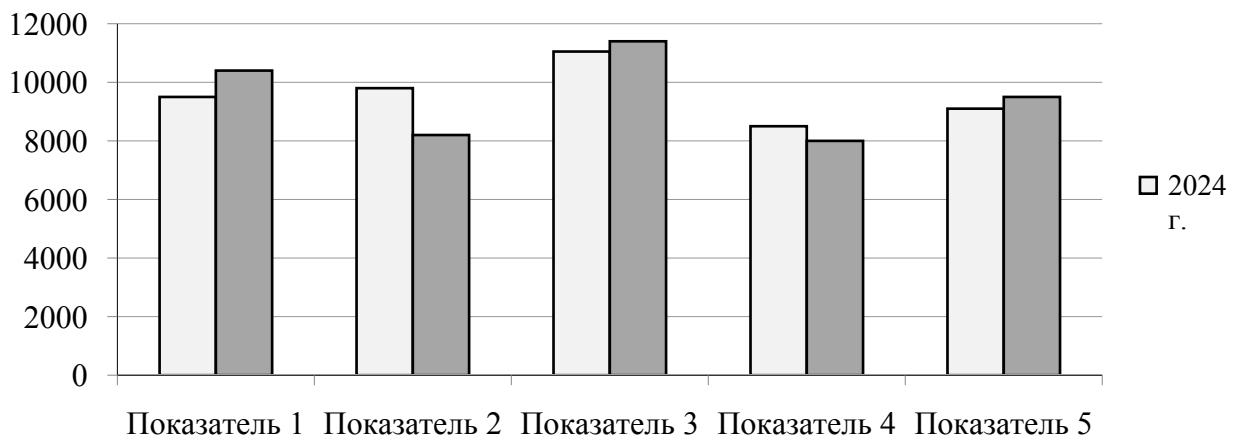
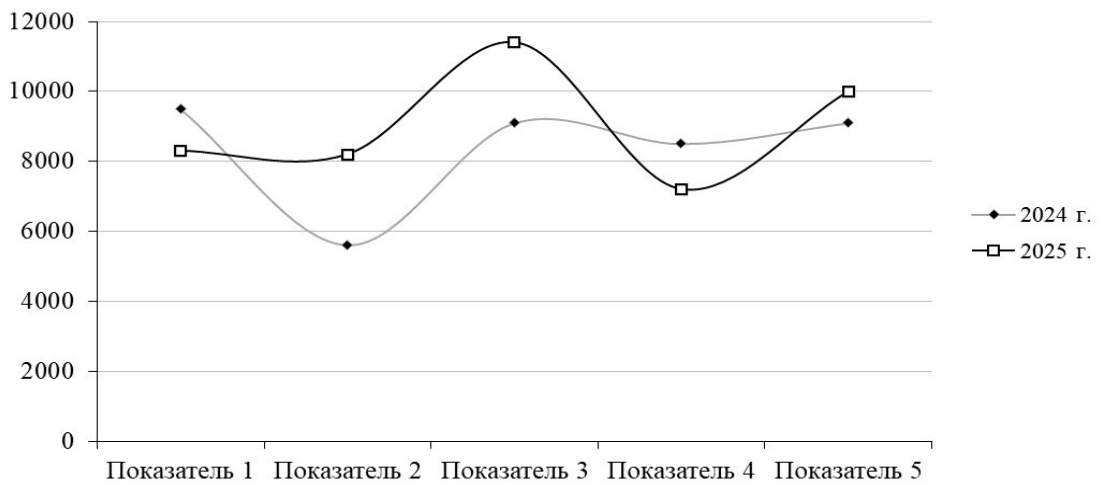


Рисунок 1 – Пример построения гистограммы (вариант 1)



Показатель 1 Показатель 2 Показатель 3 Показатель 4 Показатель 5



Показатель 1 Показатель 2 Показатель 3 Показатель 4 Показатель 5

Рисунок 2 – Пример построения гистограммы (вариант 2)

Рисунок 3 – Пример построения графика динамики

Вывод

Задание 2. Используя данные финансовой отчетности туристской организации, сгруппируйте ее активы и пассивы в следующую таблицу:

Активы			Пассивы		
Категория имущества	Символ	Значение	Категория обязательств	Символ	Значение
Наиболее ликвидные	A1		Наиболее срочные	П1	
Быстро реализуемые	A2		Краткосрочные пассивы	П2	
Медленно реализуемые	A3		Долгосрочные	П3	
Трудно реализуемые	A4		Постоянные	П4	

Рассчитайте коэффициенты ликвидности и занесите их в нижеприведенную таблицу:

Показатель	Нормативное значение	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2025 г. к 2023 г., ±
Коэффициент текущей ликвидности	1-3				
Коэффициент быстрой ликвидности	0,7-1,5				
Коэффициент абсолютной ликвидности	> 0,2				
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	$\geq 0,1$				
Коэффициент маневренности капитала	↓				
Общий показатель ликвидности баланса	≥ 1				

3. Определите следующие показатели за 2025 г.:

- Степень платежеспособности по текущим обязательствам
- Степень платежеспособности общая

Вывод

Задание 3. 1. Используя данные финансовой отчетности, охарактеризуйте деловую активность туристской организации на основе исследования зависимостей «золотого правила» экономики.

2. Определите тип финансового состояния туристской организации, заполнив таблицу:

Показатель	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Наличие собственных оборотных средств (СОС)			
Наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат (СДИ)			
Показатель общей величины основных источников формирования запасов и затрат (ОВИ)			
Общая величина запасов (Зз)			

Излишек (+), недостаток (-) собственных оборотных средств			
Излишек (+), недостаток (-) собственных оборотных и долгосрочных заемных источников средств для формирования запасов и затрат			
Излишек (+), недостаток (-) общей величины основных источников средств для формирования запасов и затрат			
Трехкомпонентный показатель			
Тип текущей финансовой ситуации*			

*Примечание: абсолютная финансовая устойчивость достигается при значении трехкомпонентного показателя {1; 1; 1}

нормальная финансовая устойчивость – при значении {0; 1; 1}

неустойчивое финансовое состояние – при значении {0; 0; 1}

предкризисное финансовое состояние – при значении {0; 0; 0}

3. Рассчитайте коэффициенты финансовой устойчивости компании. Результаты расчетов занесите в таблицу:

Показатель	Нормативное значение	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2025 г. к 2023 г., ±
Коэффициент автономии	0,5-0,7				
Коэффициент финансовой зависимости	< 0,8				
Коэффициент финансового левериджа	< 0,7				
Коэффициент маневренности собственного капитала	0,2-0,5				
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	> 0,6				

Вывод _____

Промежуточный контроль

ФОС для промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) **Экономика организаций в музейных индустриях и культурном туризме** предназначен для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяют определить результаты освоения дисциплины.

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у обучающихся по учебной дисциплине (модулю) является **экзамен**.

ФОС промежуточной аттестации состоит из вопросов к **экзамену**.

Оценивание обучающегося на экзамене/зачете с оценкой

Оценка экзамена, зачета с оценкой	Требования к знаниям
«Отлично»	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и полностью усвоил материал; исчерпывающе,

	последовательно, четко и логически стройно его излагает; умеет тесно увязывать теорию с практикой; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий; использует в ответе материал из различных литературных источников; правильно обосновывает принятое решение; владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач
«Хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал; грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач; владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, а также имеет достаточно полное представление о значимости знаний по дисциплине
«Удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей; допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала; испытывает сложности при выполнении практических работ и затрудняется связать теорию вопроса с практикой
«Неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части материала; неуверенно отвечает; допускает серьезные ошибки; не имеет представлений по методике выполнения практической работы

Вопросы к экзамену для промежуточной аттестации

1. Организация как основной хозяйствующий субъект. Виды организаций
2. Внешняя и внутренняя среда организации, методы их анализа
3. Особенности функционирования и экономики организаций туризма и музейной сферы
4. Сущность производственной и организационной структуры организации
5. Понятие имущества организации и источники его формирования
6. Понятие эффективности деятельности организации, виды эффективности
7. Особенности оценки эффективности в некоммерческих организациях
8. Понятие результативности и подходы к ее оценке
9. Производственные ресурсы организации. Закон убывания производительности факторов производства
10. Характеристика и классификация основных фондов
11. Стоимостная оценка основных фондов
12. Износ и амортизация основных фондов
13. Нематериальные активы в составе основных фондов и их роль в деятельности организаций туризма и музейной сферы
14. Показатели состояния и эффективности использования основных фондов
15. Особенности оснащения и использования основных фондов в организациях туризма и музейной сферы
16. Сущность и структура оборотных средств
17. Оценка эффективности использования оборотных средств

18. Особенности использования оборотных средств в организациях туризма и музейной сферы
19. Кругооборот капитала и стадии его трансформации
20. Понятие персонала, кадров и трудовых ресурсов организации
21. Состав и структура трудовых ресурсов организаций
22. Специфика управления трудовыми ресурсами организаций туризма и музейной сферы
23. Производительность труда и проблемы ее измерения в организациях туризма и музейной сферы
24. Финансовые (экономические) методы мотивации труда в сфере туризма и музейной сферы. Болезнь Баумоля
25. Нефинансовые методы мотивации. Психологический доход работников организаций туризма и музейной сферы
26. Понятие себестоимости, издержек, затрат на производства и реализации экономических благ
27. Классификация затрат и особенности структуры затрат в себестоимости продукции (работ, услуг)
28. Методы расчета себестоимости продукции
29. Понятие и структура доходов и прибыли организации
30. Показатели прибыли организации туризма и музейной сферы
31. Алгоритм формирования чистой прибыли организации
32. Структура прибыли как показатель деятельности организаций
33. Понятие и виды рентабельности
34. Система отчетности организаций
35. Финансовая отчетность организации, ее состав и назначение
36. Содержание управленческого и финансового анализа
37. Система финансово-экономических показателей в системе хозяйственного анализа
38. Методы анализа экономической деятельности организаций
39. Горизонтальный и структурный анализ: понятие, назначение
40. Понятие ликвидности баланса организации и методы ее определения
41. Понятие платежеспособности организации и методы ее определения
42. Понятие финансовой устойчивости организации и методы ее определения
43. Деловая активность организаций: понятие и подходы к определению
44. Факторы, влияющие на финансовое положение организации
45. Определение признаков банкротства в международной и отечественной практике

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Основная литература:

1. Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. - 5-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 290, [1] с. - (Университеты России). - ISBN 978-5-534-07403-1 : 709.00. - Текст (визуальный) : непосредственный.
2. Ермакова, Ж. Экономика и анализ деятельности организаций туризма : учебное пособие / Ж. Ермакова, В. В. Марковская ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2014. – 315 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492632> (дата обращения: 20.12.2025). – Библиогр.: с. 241-242. – Текст : электронный.
3. Горбылева, З. М. Экономика туристических организаций : учебное пособие / З. М. Горбылева. – Минск : РИПО, 2021. – 172 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по

подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697396> (дата обращения: 20.12.2025). – Библиогр.: с. 167-168. – ISBN 978-985-7253-78-4. – Текст : электронный.

4. Мухина, И. А. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / И. А. Мухина. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2022. – 320 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103810> (дата обращения: 20.12.2025). – Библиогр.: с. 293-295. – ISBN 978-5-9765-0684-8. – Текст : электронный

7.2 Дополнительная литература:

1. Гришко, Н. И. Менеджмент в туризме : учебное пособие / Н. И. Гришко. – Минск : РИПО, 2020. – 277 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599734> (дата обращения: 20.12.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-7234-37-0. – Текст : электронный.
2. Экономика предприятия : учебник / под ред. В. Я. Горфинкель. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 663 с. : ил., табл., схем. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615929> (дата обращения: 20.12.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02371-7. – Текст : электронный.
3. Беляцкая, Т. Н. Экономика организации : учебное пособие / Т. Н. Беляцкая. – Минск : РИПО, 2020. – 285 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599431> (дата обращения: 20.12.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-503-968-7. – Текст : электронный.
4. Экономика, менеджмент и маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства : учебное пособие : [16+] / О. А. Альмухамедова, Е. Н. Маслак, Ю. А. Пшеничных [и др.] ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2024. – 98 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=724337> (дата обращения: 20.12.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-4635-0. – Текст : электронный.

7.3. Периодические издания

Вопросы управления

Вопросы экономики и права

Деньги и кредит

Налоги и налогообложение

Экономика и предпринимательство

Экономика. Предпринимательство. Окружающая среда

Туристская деловая газета

Журнал «Туристический бизнес»

7.4. Интернет-ресурсы

- ~ Центр раскрытия корпоративной информации <https://www.e-disclosure.ru>
- ~ Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru>
- ~ Информационно-издательский центр «Статистика России» <http://www.statbook.ru>
- ~ Министерство финансов Российской Федерации <https://minfin.gov.ru/>
- ~ Федеральная налоговая служба <https://www.nalog.ru>
- ~ Центральный банк РФ <http://www.cbr.ru/>

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Методические указания для подготовки к практическим занятиям

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию:

1. Проработать конспект лекций;

2. Прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
3. Ответить на вопросы плана практического занятия;
4. Выполнить домашнее задание;
5. Проработать тестовые задания и задачи;
6. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

При подготовке к практическим занятиям следует руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя, использовать основную литературу из представленного списка. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

При подготовке доклада желательно заранее обсудить с преподавателем перечень используемой литературы, за день до занятия предупредить о необходимых для предоставления материала технических средствах, напечатанный текст доклада предоставить преподавателю.

Для закрепления полученных в ходе лекций знаний и эффективной работы по формированию навыков и умений на практических занятиях студенты изучают теоретический материал предыдущей лекции и отвечают на поставленные вопросы для повторения по каждой теме.

Поскольку на практических занятиях необходимо представлять результаты выполненных заданий по самостоятельной работе, студенты должны уметь организовать их презентацию.

Презентации материалов по выполненному заданию в рамках самостоятельной работы проходят в форме устных выступлений перед аудиторией.

Сообщение представляет собой самый простой вид изложения задания, не требующего специального оформления в форме демонстрационной презентации.

Доклад – развернутое изложение результатов, полученных при выполнении самостоятельной работы. По структуре и содержанию доклад представляет собой более полный, чем сообщение, материал, сопровождаемый демонстрационной презентацией в программе PowerPoint.

7.6 Программное обеспечение

Компьютерный сетевой (Интернет) класс с установленными операционной системой AstraLinux, пакет прикладных программ Р7-Офис, справочно-правовыми системами Консультант Плюс, Гарант, выход в сеть Интернет, мультимедийный проектор, экран, мобильный стенд.

7.7 Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Специфика получаемой направленности (профиля) образовательной программы предполагает возможность обучения следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- ~ с ограничением двигательных функций;
- ~ с нарушениями слуха;
- ~ с нарушениями зрения.

Организация образовательного процесса обеспечивает возможность беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов в учебные аудитории и другие помещения, для этого имеются пандусы, поручни, лифты и расширенные дверные проемы.

В учебных аудиториях и лабораториях имеется возможность оборудовать места для студентов-инвалидов с различными видами нарушения здоровья, в том числе опорно-двигательного аппарата и слуха. Освещенность учебных мест устанавливается в соответствии с положениями СНиП 23-05-95 «Естественное и искусственное освещения».

Все предметы, необходимые для учебного процесса, располагаются в зоне максимальной досягаемости вытянутых рук.

Помещения предусматривают учебные места для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, имеющих сердечно-сосудистые заболевания, они оборудованы солнцезащитными устройствами (жалюзи), в них имеется система климат-контроля.

По необходимости для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатываются индивидуальные учебные планы и индивидуальные графики, обучающиеся обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных мультимедийным оборудованием) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в аудиториях имеется стационарное мультимедийное и стриминговое оборудование.

Студенты пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины
«Экономика организаций в музейных индустриях и культурном туризме»
на 20__-20__ уч. год**

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____ ;
- _____ ;
- _____ ;
- _____ ;
- _____ ;
- _____ ;
- _____ ;

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры истории, культурологии и музееведения

Протокол № _____ от « ____ » _____ 20__ г.

Исполнитель:

_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Заведующий кафедрой

_____/_____/_____/_____
(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)