

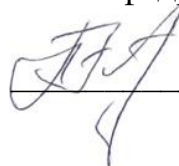
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кондратьева Людмила Николаевна
Должность: заведующий кафедрой социально-культурной деятельности
Дата подписания: 28.05.2026 11:10
Уникальный программный ключ:
d893877bbd0c08ae6a2f8cf07cc4deaa06477347

1

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

**Факультет гуманитарного образования
Кафедра социально-культурной деятельности**

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой СКД



Л.Н. Кондратьева
28.05.2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.О.29 Проектирование культурно-досуговых программ

Направление подготовки (профиль): 51.03.03 Социально-культурная деятельность
(Управление в креативных индустриях)

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Год начала подготовки - 2026

Краснодар

2026

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Проектирование культурно-досуговых программ», которая входит в состав обязательных дисциплин Блока 1 Дисциплины (модули), студентам очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность в 5 семестре.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 декабря 2017 г. приказ № 1179 и основной образовательной программой.

Рецензенты:

Доктор педагогических наук, профессор,
руководитель центра научно-методической и
инновационной деятельности ГБОУ ДПО
«Институт развития образования»
Краснодарского края

Н.О. Яковлева

Канд. ист. наук, доц., зав. кафедрой истории,
культурологии и музееведения ФГБОУ ВО
«Краснодарский институт культуры»

А.В. Кудинова

Составитель:

Дмитриева Анна Вячеславовна, к.п.н., доцент кафедры социально-культурной деятельности.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры Социально-культурной деятельности 28 мая 2026 г., протокол № 9.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 29 мая 2026 года, протокол № 10.

Содержание

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО	4
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	5
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
4.1 Структура дисциплины	6
5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	18
6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	19
6.1. Контроль освоения дисциплины	19
6.2. Фонд оценочных средств	19
7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	29
7.2 Дополнительная литература	Error! Bookmark not defined.
7.3 Периодические издания	31
7.4 Интернет-ресурсы	32
7.5 Методические указания и материалы по видам занятий	34
7.6 Программное обеспечение	36
8 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	36
Приложение 1	37
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)	37

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс **нацелен** на углубление специальных знаний, умений и навыков в области теории и практики социально-культурного проектирования, овладение проектными технологиями; получение знаний по формированию комплекса проектных технологий.

Задачи дисциплины:

- овладение проектными технологиями;
- получение знаний по формированию комплекса проектных технологий.
- способствовать системному представлению о процессе социально-культурного проектирования;
- сформировать представление о технологии социально-культурного проектирования в области современных методов формирования команды масштабного проекта;
- содействовать освоению студентами методов и приёмов разработки и обоснования проектов и программ развития социально-культурной сферы;
- актуализировать профессиональные компетенции, отвечающие ключевым направлениям социально-культурного проектирования;
- способствовать развитию умений и навыков комплексной оценки социально-культурных проектов и программ, новых инструментов разработки и продвижения событийной индустрии, актуальных трендов, инновационных технологий;
- повысить эффективность креативного мышления и управления на основе знаний о современных инновационных технологиях и возможностях их применения;
- уделить особое внимание рассмотрению личностно-профессиональных характеристик современного культурного работника, как менеджера, творца и маркетолога.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность и профилю подготовки Управление в креативных индустриях дисциплина входит в состав обязательных дисциплин Блока 1.

Данная дисциплина имеет практико-ориентированный характер, рассчитана на развитие у студентов специальных навыков проектирования массовых мероприятий. Эта дисциплина дает прикладное продолжение знаниям, умениям и навыкам, полученным при изучении курсов Проектирование массовых форм досуга, Разработка конкурентоспособных продуктов событийного туризма, Менеджмент в социально-культурной сфере и креативных индустриях, Социокультурное проектирование.

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего успешного освоения следующих учебных дисциплин: Stage-менеджмент, Организация и проведение фестивалей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Компетенция	Индикаторы		
	знает	умеет	владеет
ПК-3 Способен к проектированию и разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), масштабных событийных культурных проектов	<ul style="list-style-type: none"> особенности идейно-тематического обоснования сценарно-режиссерского замысла и сценарно-режиссерского хода как основы будущего сценария культурно-досуговой программы (концерта, фестиваля, смотра, праздника) 	<ul style="list-style-type: none"> составлять сценарно-режиссерскую документацию (монтажный лист, постановочный план) культурно-досуговой программы (концерта, фестиваля, смотра, праздника) 	<ul style="list-style-type: none"> навыками разработки сценарно-режиссерской основы, а также проведения культурно-досуговой программы (концерта, фестиваля, смотра, праздника)
ПК-7 Способность к созданию и реализации проектов массовых форм досуга, культурно-досуговых программ, создание конкурентоспособных продуктов в креативных индустриях и туризме	<ul style="list-style-type: none"> основы и принципы создания проектов/продуктов в креативных индустриях и туризме, создания конкурентоспособных продуктов основные формы и методы реализации досуговых программ для населения 	<ul style="list-style-type: none"> анализировать современную социокультурную ситуацию сочетать при составлении проекта различные формы досуга, в зависимости от предпочтений целевой аудитории оформлять проектную документацию 	<ul style="list-style-type: none"> создания проектов/продуктов в креативных индустриях и туризме, обладающих конкурентоспособностью навыками внедрения инновационных и традиционных форм и методики реализации досуговых программ для населения

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 144 часа/ 4 з.е.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Се мес тр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	КОНТР	СР	
1	Раздел 1. Введение и теоретические основы социально-культурного проектирования	5	1-18	8	8		20	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги
2.	Раздел 2. Современные методы реализации масштабного проекта в социально-культурной сфере.	5	1-18	10	10		20	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги
	Раздел 3. Современный работник культуры: менеджер, творец, маркетолог.	5	1-18	10	10		21	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги
	ИТОГО: 144			28	28	27	61	Зачет

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Се мес тр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	КОНС	СР	
1	Раздел 1. Введение и теоретические основы	5	1-18	2	2		40	Дискуссия и опрос по пройденному

	социально-культурного проектирования							материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги
2.	Раздел 2. Современные методы реализации масштабного проекта в социально-культурной сфере.	5	1-18	2	2		40	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги
	Раздел 3. Современный работник культуры: менеджер, творец, маркетолог.	5	1-18	2	2		42	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги
	ИТОГО: 144			6	6	12	120	Зачет

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и самостоятельной (внеаудиторной) работы

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
Раздел 1 Введение и теоретические основы социально-культурного проектирования			
Тема 1.1 Сущность и методология социально-культурного проектирования.	Лекции: Сущность и методология социально-культурного проектирования Проектирование как специфический вид практики. Цели и задачи предмета. Технология анализа социокультурной ситуации. Области применения и проблемное поле социокультурного проектирования. Формирование ресурсной базы проекта. Механизмы реализации проекта.	4	ПК-3, ПК-7
	Практические занятия: 1. Проектирование как специфический вид практики. 2. Цели и задачи предмета. 3. Технология анализа социокультурной ситуации. 4. Области применения и проблемное поле социокультурного проектирования. 5. Формирование ресурсной базы проекта. 6. Механизмы реализации проекта	4	

	<p><u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов.</p>	10	
<p>Тема 1.2 Социально-культурное проектирование в системе разработки и реализации культурной политики.</p>	<p>Лекции: Социально-культурное проектирование в системе разработки и реализации культурной политики. Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики. Обоснование цели и задач проекта. Разработка рекламной кампании и медиа-плана продвижения проекта. Бюджетирование проектной деятельности. Оформление проектной документации. Оценка эффективности социально-культурного проекта.</p>	4	ПК-3, ПК-7
	<p>Практические занятия: 1.Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики. 2.Обоснование цели и задач проекта. 3.Разработка рекламной кампании и медиа-плана продвижения проекта. 4. Бюджетирование проектной деятельности. 5.Оформление проектной документации. 6.Оценка эффективности социально-культурного проекта</p>	4	
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного Материала. Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет-ресурсов. Подготовка к семинарскому занятию Доклады и рефераты по теме.</p>	10	
<p>Раздел 2 Современные методы реализации масштабного проекта в социально-культурной сфере</p>			

Тема 2.1 Современные методы формирования РПГ для реализации масштабного проекта.	<u>Лекции:</u> Современные методы формирования РПГ для реализации масштабного проекта. Создание масштабного события в современных условиях. Тенденции и основы в написании технического задания для реализации проекта. Новые направления, формы, жанры с использованием инновационных технологий в создании масштабных событий. Онлайн формат для проведения масштабных программ. Возможности и тенденции рынка в Ивент-индустрии. Подготовка и проведение инклюзивных программ для людей с особенностями развития и их участие в мероприятиях. Формирование команды (РПГ) для успешной реализации масштабного проекта.	4	ПК-3, ПК-7
	<u>Практические занятия</u> 1.Создание масштабного события в современных условиях. 2.Тенденции и основы в написании технического задания для реализации проекта. 3.Новые направления, формы, жанры с использованием инновационных технологий в создании масштабных событий. 4.Онлайн формат для проведения масштабных программ. 5. Возможности и тенденции рынка в Ивент индустрии. 6. Подготовка и проведение инклюзивных программ для людей с особенностями развития и их участие в мероприятиях. 7. Формирование команды (РПГ) для успешной реализации масштабного проекта.	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала. Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет-ресурсов. Подготовка к практическому занятию. Доклады и рефераты по теме.	10	

Тема 2.2Професси ональные компетенци и, отвечающие ключевым направления м развития социально- культурной сферы	<u>Лекции:</u> Профессиональные компетенции, отвечающие ключевым направлениям развития социально-культурной сферы Современные тенденции создания креативной идеи мероприятия. Современные технологии подготовки и проведения масштабных проектов (выпускающая режиссура). Принципы формирования эффективной рабочей группы. Эффективность креативного мышления и управления на основе знаний о современных инновационных технологиях и возможностях их применения. Раскрытие специфики работы с различными возрастными категориями и особенностями развития. Какими качествами личности должен обладать режиссер в современном мире.	6	ПК-3, ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1.Современные тенденции создания креативной идеи мероприятия. 2.Современные технологии подготовки и проведения масштабных проектов (выпускающая режиссура). 3.Принципы формирования эффективной рабочей группы. 4.Эффективность креативного мышления и управления на основе знаний о современных инновационных технологиях и возможностях их применения. 5.Раскрытие специфики работы с различными возрастными категориями и особенностями развития. 6.Какими качествами личности должен обладать режиссер в современном мире.	6	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет-ресурсов. Подготовка к семинарским занятиям. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к дискуссии методом активного диалога.	10	
Раздел 3Современный работник культуры: менеджер, творец, маркетолог			

Тема 3.1 Культурный работник-менеджер и маркетолог: продвижение культурного продукта	<u>Лекции:</u> Культурный работник-менеджер и маркетолог: продвижение культурного продукта Как правильно использовать ресурс и возможности учреждений культуры для создания качественного и современного продукта (привлечение самодеятельных коллективов и исполнителей). Как получить максимум эффекта с минимальными затратами в создании мероприятия (советы и секреты). Процедура фиксирования авторского права и интеллектуального продукта (чек-лист). Взаимодействие и сотрудничество с другими организациями для возможности успешной реализации программы. Привлечение организаций для взаимовыгодного сотрудничества и партнёрства в реализации мероприятий. Пиар и реклама в продвижении культурного мероприятия. Привлечение средств массовой информации для повышения статуса мероприятия.	4	ПК-3, ПК-7
	<u>Практические занятия</u> 1.Как правильно использовать ресурс и возможности учреждений культуры для создания качественного и современного продукта (привлечение самодеятельных коллективов и исполнителей). 2.Как получить максимум эффекта с минимальными затратами в создании мероприятия. 3.Процедура фиксирования авторского права и интеллектуального продукта (чек-лист). 4.Взаимодействие и сотрудничество с другими организациями для возможности успешной реализации программы. 5.Привлечение организаций для взаимовыгодного сотрудничества и партнёрства в реализации мероприятий. 6.Пиар и реклама в продвижении культурного мероприятия. Привлечение средств массовой информации для повышения статуса мероприятия.	4	

	<p><u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала. Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет-ресурсов. Подготовка к практическому занятию. Доклады и рефераты по теме.</p>	10	
<p>Тема 3.2 Работник культуры – творец: творчество и создание культурного продукта</p>	<p><u>Лекции:</u> Работник культуры – творец: творчество и создание культурного продукта Работа над сценарием, правила и особенности разработки вариантов сценариев для учреждений культуры. Основы и тенденции в создании мероприятий для учреждений культуры. Новые жанры и формы с использованием современных технологий в создании программы. Управление вдохновением или поиск необходимой информации, новые тренды и тенденции для реализации режиссёрской задумки. Оценка собственных ресурсов и их адаптация к сложным проектам.</p>	6	ПК-3, ПК-7
	<p><u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Работа над сценарием, правила и особенности разработки вариантов сценариев для учреждений культуры. 2. Основы и тенденции в создании мероприятий для учреждений культуры. 3. Новые жанры и формы с использованием современных технологий в создании программы. 4. Управление вдохновением или поиск необходимой информации, новые тренды и тенденции для реализации режиссёрской задумки. 5. Оценка собственных ресурсов и их адаптация к сложным проектам.</p>	6	
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет-ресурсов. Подготовка к семинарским занятиям. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к дискуссии методом активного диалога.</p>	11	
Вид итогового контроля 27 часов		Зачет	
ВСЕГО:		144 часа	

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
Раздел 1 Введение и теоретические основы социально-культурного проектирования			
Тема 1.1 Сущность и методология социально-культурного проектирования.	<p><u>Лекции:</u> Сущность и методология социально-культурного проектирования Проектирование как специфический вид практики. Цели и задачи предмета. Технология анализа социокультурной ситуации. Области применения и проблемное поле социокультурного проектирования. Формирование ресурсной базы проекта. Механизмы реализации проекта.</p>	1	ПК-3, ПК-7
	<p><u>Практические занятия:</u> 1.Проектирование как специфический вид практики. 2. Цели и задачи предмета. 3.Технология анализа социокультурной ситуации. 4.Области применения и проблемное поле социокультурного проектирования. 5.Формирование ресурсной базы проекта. 6. Механизмы реализации проекта</p>	1	
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов.</p>	20	
Тема 1.2 Социально-культурное проектирование системе разработки и реализации культурной политики.	<p><u>Лекции:</u> Социально-культурное проектирование системе разработки и реализации культурной политики. Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики. Обоснование цели и задач проекта. Разработка рекламной кампании и медиа-плана продвижения проекта. Бюджетирование проектной деятельности. Оформление проектной документации. Оценка эффективности социально-культурного проекта.</p>	1	ПК-3, ПК-7

	<p>Практические занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики. 2.Обоснование цели и задач проекта. 3.Разработка рекламной кампании и медиа-плана продвижения проекта. 4. Бюджетирование проектной деятельности. 5.Оформление проектной документации. 6.Оценка эффективности социально-культурного проекта 	1	
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного Материала. Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет-ресурсов. Подготовка к семинарскому занятию Доклады и рефераты по теме.</p>	20	
Раздел 2 Современные методы реализации масштабного проекта в социально-культурной сфере			
<p>Тема 2.1 Современные методы формирования РПГ для реализации масштабного проекта.</p>	<p><u>Лекции:</u> Современные методы формирования РПГ для реализации масштабного проекта. Создание масштабного события в современных условиях. Тенденции и основы в написании технического задания для реализации проекта. Новые направления, формы, жанры с использованием инновационных технологий в создании масштабных событий. Онлайн формат для проведения масштабных программ. Возможности и тенденции рынка в Ивент-индустрии. Подготовка и проведение инклюзивных программ для людей с особенностями развития и их участие в мероприятиях. Формирование команды (РПГ) для успешной реализации масштабного проекта.</p>	1	ПК-3, ПК-7

	<p><u>Практические занятия</u></p> <p>1.Создание масштабного события в современных условиях.</p> <p>2.Тенденции и основы в написании технического задания для реализации проекта.</p> <p>3.Новые направления, формы, жанры с использование инновационных технологий в создании масштабных событий.</p> <p>4.Онлайн формат для проведения масштабных программ.</p> <p>5. Возможности и тенденции рынка в Ивент индустрии.</p> <p>6. Подготовка и проведение инклюзивных программ для людей с особенностями развития и их участие в мероприятиях.</p> <p>7. Формирование команды (РПГ) для успешной реализации масштабного проекта.</p>	1	
	<p><u>Самостоятельная работа</u></p> <p>Изучение лекционного материала.</p> <p>Изучение информации основной и дополнительной литературы.</p> <p>Изучение информации интернет-ресурсов.</p> <p>Подготовка к практическому занятию.</p> <p>Доклады и рефераты по теме.</p>	20	
<p>Тема 2.2Профессиональные компетенции, отвечающие ключевым направлениям развития социально-культурной сферы</p>	<p><u>Лекции:</u></p> <p>Профессиональные компетенции, отвечающие ключевым направлениям развития социально-культурной сферы</p> <p>Современные тенденции создания креативной идеи мероприятия.</p> <p>Современные технологии подготовки и проведения масштабных проектов (выпускающая режиссура). Принципы формирования эффективной рабочей группы.</p> <p>Эффективность креативного мышления и управления на основе знаний о современных инновационных технологиях и возможностях их применения. Раскрытие специфики работы с различными возрастными категориями и особенностями развития.</p> <p>Какими качествами личности должен обладать режиссер в современном мире.</p>	1	ПК-3, ПК-7

	<p><u>Практические занятия (семинары)</u></p> <p>1.Современные тенденции создания креативной идеи мероприятия.</p> <p>2.Современные технологии подготовки и проведения масштабных проектов (выпускающая режиссура). 3.Принципы формирования эффективной рабочей группы.</p> <p>4.Эффективность креативного мышления и управления на основе знаний о современных инновационных технологиях и возможностях их применения. 5.Раскрытие специфики работы с различными возрастными категориями и особенностями развития.</p> <p>6.Какими качествами личности должен обладать режиссер в современном мире.</p>	1	
	<p><u>Самостоятельная работа</u></p> <p>Изучение информации основной и дополнительной литературы.</p> <p>Изучение информации интернет-ресурсов.</p> <p>Подготовка к семинарским занятиям.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям.</p> <p>Подготовка к дискуссии методом активного диалога.</p>	20	
Раздел 3 Современный работник культуры: менеджер, творец, маркетолог			
<p>Тема 3.1</p> <p>Культурный работник-менеджер и маркетолог: продвижение культурного продукта</p>	<p><u>Лекции:</u></p> <p>Культурный работник-менеджер и маркетолог: продвижение культурного продукта</p> <p>Как правильно использовать ресурс и возможности учреждений культуры для создания качественного и современного продукта (привлечение самодеятельных коллективов и исполнителей).</p> <p>Как получить максимум эффекта с минимальными затратами в создании мероприятия (советы и секреты).</p> <p>Процедура фиксирования авторского права и интеллектуального продукта (чек-лист).</p> <p>Взаимодействие и сотрудничество с другими организациями для возможности успешной реализации программы.</p> <p>Привлечение организаций для взаимовыгодного сотрудничества и партнёрства в реализации мероприятий.</p> <p>Пиар и реклама в продвижении культурного мероприятия. Привлечение средств массовой информации для повышения статуса мероприятия.</p>	1	ПК-3, ПК-7

	<p><u>Практические занятия</u></p> <p>1.Как правильно использовать ресурс и возможности учреждений культуры для создания качественного и современного продукта (привлечение самодеятельных коллективов и исполнителей).</p> <p>2.Как получить максимум эффекта с минимальными затратами в создании мероприятия.</p> <p>3.Процедура фиксирования авторского права и интеллектуального продукта (чек-лист).</p> <p>4.Взаимодействие и сотрудничество с другими организациями для возможности успешной реализации программы.</p> <p>5.Привлечение организаций для взаимовыгодного сотрудничества и партнёрства в реализации мероприятий.</p> <p>6.Пиар и реклама в продвижении культурного мероприятия. Привлечение средств массовой информации для повышения статуса мероприятия.</p>	1	
	<p><u>Самостоятельная работа</u></p> <p>Изучение лекционного материала.</p> <p>Изучение информации основной и дополнительной литературы.</p> <p>Изучение информации интернет-ресурсов.</p> <p>Подготовка к практическому занятию.</p> <p>Доклады и рефераты по теме.</p>	20	
<p>Тема 3.2 Работник культуры – творец: творчество и создание культурного продукта</p>	<p><u>Лекции:</u></p> <p>Работник культуры – творец: творчество и создание культурного продукта</p> <p>Работа над сценарием, правила и особенности разработки вариантов сценариев для учреждений культуры.</p> <p>Основы и тенденции в создании мероприятий для учреждений культуры.</p> <p>Новые жанры и формы с использованием современных технологий в создании программы.</p> <p>Управление вдохновением или поиск необходимой информации, новые тренды и тенденции для реализации режиссёрской задумки.</p> <p>Оценка собственных ресурсов и их адаптация к сложным проектам.</p>	1	ПК-3, ПК-7

	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Работа над сценарием, правила и особенности разработки вариантов сценариев для учреждений культуры. 2. Основы и тенденции в создании мероприятий для учреждений культуры. 3. Новые жанры и формы с использованием современных технологий в создании программы. 4. Управление вдохновением или поиск необходимой информации, новые тренды и тенденции для реализации режиссёрской задумки. 5. Оценка собственных ресурсов и их адаптация к сложным проектам.	1	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет-ресурсов. Подготовка к семинарским занятиям. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к дискуссии методом активного диалога.	22	
Вид итогового контроля Консультации - 10 часов		Зачет	
ВСЕГО:		144 часа	

Программа адаптирована для инвалидов и лиц с ОВЗ.

5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

Лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-изложение, лекция-объяснение, проблемная лекция, лекция-визуализация, мастер-класс, виртуальная конференция с известными деятелями в области культуры и искусства.

Практические занятия: мозговой штурм в группах, анализ, эксперимент, практический мастер-класс, репетиции.

Самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- устный опрос,
- письменные задания.

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- устные ответы,
- письменные работы,
- практические работы,
- оценка выполнения самостоятельной работы студентов.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена.

6.2. Фонд оценочных средств

6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций) по дисциплине

1.1. Основные понятия и категории социально-культурного проектирования

1. Выраженная в соответствующей знаковой форме идеальная модель социального объекта это –

- а) план;
- б) проект;
- с) программа.

2. По содержанию проблем, определяющих актуальность проекта и новизне способов их разрешения проекты делятся на:

- а) общие и индивидуальные;
- б) традиционные и инновационные;
- с) типовые и уникальные.

3. Обоснованное конструирование социального объекта как состояния и как процесса, отвечающего заданным требованиям и намечаемого к построению в близком или отдаленном будущем это –

- а) социально-культурное проектирование;

- b) проблемная ситуация;
 - c) социально-культурная технология.
4. Проектом является:
- a) постановка задачи и ее решение;
 - b) проблемная ситуация на локальном уровне;
 - c) идеальная модель социально-культурного объекта.
5. Выбор реализации наиболее оптимального решения и его проектное оформление это –
- a) последовательность процессов СКП;
 - b) задача проектной деятельности;
 - c) цель проектной деятельности.
5. На что нацелена социокультурная технология:
- a) на формирование целевых комплексных программ;
 - b) на диагностику актуальных и перспективных социально-значимых проблем;
 - c) на выработку наиболее оптимального управленческого решения.
6. Что не является задачей проектной деятельности:
- a) анализ ситуации, то есть всесторонняя диагностика проблем и четкое определение их источника и характера;
 - b) разработка организационных форм внедрения проекта в социальную практику, обеспечивающих реализацию проекта в материально-техническом, финансовом, правовом отношениях.
 - c) обеспечение экономической и социальной эффективности производства.
7. Результатом СКП является:
- a) разработанный проект;
 - b) выделение ассигнований;
 - c) разрешение на реализацию.
8. Упорядоченная во времени и пространстве последовательность процессов социокультурной деятельности, совокупность навыков, методов, способов, направленных на достижение, реализацию социального заказа это –
- a) социокультурная технология;
 - b) идеальная модель социокультурного объекта;
 - c) проблемная ситуация.
9. Чем характеризуются приоритетные области проектирования:
- a) неосвоенностью накопленных в культуре инноваций;
 - b) оценкой необходимых затрат ресурсов;
 - c) максимальной концентрацией проблем и обладающие возможностями и ресурсами оптимизации человеческой жизнедеятельности.

1.2. Социокультурное проектирование и другие виды прогнозной деятельности

1. Программа в проектировании социально-культурных процессов это –
- a) пакет документов, содержащий мероприятия, связанные с решением наиболее важных. Приоритетных задач;

- b) выраженная в соответствующей знаковой форме идеальная модель социокультурного объекта;
- c) упорядоченная во времени и пространстве последовательность процессов социально-культурной деятельности.
2. Что означает в переводе с греческого «прогнозирование»?
- a) «знание будущего»;
- b) «принятие решения»;
- c) «ведение хозяйства».
3. К каким относят программы, финансируемые из областного бюджета?
- a) городским;
- b) областным;
- c) федеральным.
3. Какие виды прогнозов бывают?
- a) относительные;
- b) относительно точные;
- c) точные.
4. Прогнозный фон это –
- a) совокупность отраслей, которые являются смежными по отношению к предмету исследования;
- b) комплекс взаимосвязанных прогнозов;
- c) прогнозируемая модель будущего.
5. Пакетом документов, содержащим мероприятия, связанные с решением наиболее приоритетных задач, является –
- a) план;
- b) проект;
- c) программа.
6. Социальное планирование это –
- a) проекция в будущее человеческой деятельности для достижения предусмотренных социально-культурных целей;
- b) установление цели развития социально-экономического объекта, промежуточных задач, направлений, методов и сроков достижения поставленной цели, а также оценки необходимых затрат ресурсов;
- c) упорядоченная во времени и пространстве последовательность процессов в социально-культурной деятельности.
7. Обеспечение экономической и социальной эффективности производства это –
- a) задача социального планирования;
- b) задача проектной деятельности;
- c) принцип СКП.
8. Одной из задач социального планирования является:
- a) целенаправленное регулирование всех процессов и общественных отношений;
- b) экономно расходовать финансовые средства;
- c) внедрение нововведений.

9. Установление цели развития социально-экономического объекта, промежуточных задач, направлений, методов и сроков достижения поставленной цели, а также оценки необходимых затрат ресурсов это –

- a) планирование;
- b) прогнозирование;
- c) программирование.

10. Какая из цепочек видов прогнозной деятельности является верной:

- a) «план – прогноз – процесс – программа»;
- b) «план – прогноз – проект – программа»;
- c) «план – проект – программа».

11. Развитие прогнозирования на практике заключается в комплексах взаимосвязанных прогнозов по отдельным научным дисциплинам, при этом, в зависимости от цели прогностических исследований, одна из отраслей прогнозирования является –

- a) смежной;
- b) профильной;
- c) основной.

12. Какой из видов прогнозной деятельности после утверждения становится директивным документом:

- a) план;
- b) прогноз;
- c) проект.

13. Профильная отрасль в прогнозировании образует:

- a) проблемную ситуацию;
- b) предмет исследования;
- c) прогностический фон.

1.3. Классификации социально-культурных проектов

1. Какие уровни, разрабатываемых проектов бывают:

- a) федеральный;
- b) краевой;
- c) локальный.

2. По длительности проекты различают:

- a) краткосрочные;
- b) бессрочные;
- c) долгосрочные.

3. Монопроекты, мультипроекты, мегопроекты это –

- a) классы;
- b) типы;
- c) виды.

4. Что из нижеперечисленного не является типом социально-культурных проектов?

- a) научно-технический;
- b) организационный;
- c) политический;
- d) экономический;

- e) социальный;
 - f) смешанный.
5. Реформирование системы социального обеспечения, здравоохранения, культуры, социальной защиты, преодоление последствий природных и социальных потрясений это –
- a) организационный тип проектов;
 - b) экономический тип проектов;
 - c) научно-технический тип проектов;
 - d) социальный тип проектов.
6. На каком уровне рассматриваются целевые комплексные программы развития различных сфер в целом:
- a) региональном;
 - b) государственном;
 - c) локальном.
7. Какой из видов проекта требует создания основных фондов:
- a) комбинированный;
 - b) учебно-образовательный;
 - c) инновационный;
 - d) исследований и развития;
 - e) инвестиционный.
8. Какой класс содержит целевые комплексные программы, содержащие множество взаимосвязанных проектов, объединенных общей целью, выделенными ресурсами и отпущенными на их выполнение временем:
- a) монопроект;
 - b) мультипроект;
 - c) мегапроект
9. Комплексный проект, состоящий из ряда монопроектов и требующий применения многопроектного управления это -
- a) монопроект;
 - b) мультипроект;
 - c) мегапроект.
10. Какова длительность среднесрочного проекта?
- a) до 1-го года;
 - b) до 3-х лет;
 - c) до 5-и лет.

6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

Примеры контрольных вопросов и заданий для проведения текущего контроля и контроля самостоятельной работы студентов очной формы обучения.

1. Основные понятия и категории курса.
2. Задачи проектной деятельности.
3. Технология социокультурного проектирования.
4. Социокультурное проектирование и другие виды прогнозной деятельности

5. Виды прогнозной деятельности: социальное программирование, социальное планирование, социальное прогнозирование.
6. Сходства и различия видов прогнозной деятельности.
7. Основные черты социального проектирования.
8. Классификации социально-культурных проектов
9. Виды, типы, классы и длительность разрабатываемых проектов.
10. Уровни разрабатываемых проектов.
11. Социокультурное проектирование в системе разработки и реализации региональной культурной политики
12. Понятие «региональная культурная политика» в социокультурном проектировании.
13. Методологические основы региональной культурной политики.
14. Проблемно-ситуационный подход в социокультурном проектировании
15. Понятие «проблема» в терминологии социального проектирования.
16. Понятие «ситуация» в социокультурном проектировании, виды ситуаций.
17. Факторы возможных целенаправленных изменений ситуаций.
18. Картографирование как метод социокультурного проектирования
19. Понятие социального картографирования.
20. Картографирование в социокультурном проектировании.
21. Тематика и характер карт.
22. Проектная игра, экспертный опрос как методы социокультурного проектирования
23. Метод экспертного опроса.
24. Специфика проектных игр.
25. Этапы социокультурного проектирования
26. Формирование целевых комплексных программ.
27. Предпроектный этап социокультурного проектирования.
28. Этап разработки проекта.
29. Постпроектный этап проектирования социально-культурных программ.
30. Инновационная деятельность в социально-культурной сфере.
31. Понятие эффекта и эффективности для сферы культуры и искусства.
32. Стереотипы и нововведения в СКС.
33. Социальный эксперимент в инновационном процессе
34. Метод эксперимента в социокультурном проектировании.
35. Цели эксперимента.
36. Принципы проведения эксперимента.
37. Оценка социальных последствий инновационных управленческих решений
38. Трактовка социального эффекта в отечественной литературе.
39. Американский опыт определения социального эффекта на примере оценки социальных последствий государственных технологических программ.

6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Основные понятия и категории социально-культурного проектирования

2. Задачи проектной деятельности
3. Приоритетные области проектирования
4. Принципы социокультурного проектирования
5. Возникновение и развитие социального проектирования в России и за рубежом
6. Элементы социального проектирования в конце 20-х начале 30-х годов XX века
7. Разработка подходов к социальному проектированию в конце 60-х начале 70-х годов XX века
8. Подходы современных российских и зарубежных ученых к социальному проектированию
9. Виды прогнозной деятельности
10. Социальное планирование как вид прогнозной деятельности
11. Социальное программирование как вид прогнозной деятельности
12. Социальное прогнозирование как вид прогнозной деятельности
13. Отличительные черты социального проектирования
14. Виды социального проектирования
15. Уровни разрабатываемых проектов
16. Методологические основы региональной культурной политики
17. Проблемно-ситуационный подход в социокультурном проектировании
18. Виды ситуаций в социокультурном проектировании
19. Методы социального проектирования
20. Картографирование как метод социального проектирования
21. Тематика и характер карт
22. Экспертный опрос как метод социального проектирования
23. Проектная игра как метод социального проектирования
24. Этапы социокультурного проектирования
25. Поисково-прогнозная деятельность на предпроектном этапе социокультурного проектирования
26. Понятие «дерево проблем»
27. Этап разработки проекта в СКП
28. Нормативная деятельность на этапе разработки проекта
29. Внедренческая и коррекционная деятельность на постпроектном этапе СКП
30. Бюджет как источник финансирования социально-культурных программ
31. Внебюджетные источники финансирования
32. Инновационная деятельность в сфере культуры
33. Понятие эффекта и эффективности для сферы культуры и искусства
34. Социальный эксперимент в инновационном процессе
35. Принципы проведения эксперимент
36. Оценка социальных последствий инновационных управленческих решений

6.2.4. Вопросы (к экзамену промежуточному) для всех форм обучения.

1. Основные понятия и категории социально-культурного проектирования
2. Задачи проектной деятельности
3. Приоритетные области проектирования
4. Принципы социокультурного проектирования
5. Возникновение и развитие социального проектирования в России и за рубежом
6. Элементы социального проектирования в конце 20-х начале 30-х годов XX века
7. Разработка подходов к социальному проектированию в конце 60-х начале 70-х годов XX века
8. Подходы современных российских и зарубежных ученых к социальному проектированию
9. Виды прогнозной деятельности
10. Социальное планирование как вид прогнозной деятельности
11. Социальное программирование как вид прогнозной деятельности
12. Социальное прогнозирование как вид прогнозной деятельности
13. Отличительные черты социального проектирования
14. Виды социального проектирования
15. Уровни разрабатываемых проектов
16. Методологические основы региональной культурной политики
17. Проблемно-ситуационный подход в социокультурном проектировании
18. Виды ситуаций в социокультурном проектировании
19. Методы социального проектирования
20. Картографирование как метод социального проектирования
21. Тематика и характер карт
22. Экспертный опрос как метод социального проектирования
23. Проектная игра как метод социального проектирования
24. Этапы социокультурного проектирования
25. Поисково-прогнозная деятельность на предпроектном этапе социокультурного проектирования
26. Понятие «дерево проблем»
27. Этап разработки проекта в СКП
28. Нормативная деятельность на этапе разработки проекта
29. Внедренческая и коррекционная деятельность на постпроектном этапе СКП
30. Бюджет как источник финансирования социально-культурных программ
31. Внебюджетные источники финансирования
32. Инновационная деятельность в сфере культуры

33. Понятие эффекта и эффективности для сферы культуры и искусства
34. Социальный эксперимент в инновационном процессе
35. Принципы проведения эксперимент
36. Оценка социальных последствий инновационных управленческих решений

6.2.5. Вопросы (к экзамену итог) для всех форм обучения.

1. Основные понятия и категории социально-культурного проектирования
2. Задачи проектной деятельности
3. Приоритетные области проектирования
4. Принципы социокультурного проектирования
5. Возникновение и развитие социального проектирования в России и за рубежом
6. Элементы социального проектирования в конце 20-х начале 30-х годов XX века
7. Разработка подходов к социальному проектированию в конце 60-х начале 70-х годов XX века
8. Подходы современных российских и зарубежных ученых к социальному проектированию
9. Виды прогнозной деятельности
10. Социальное планирование как вид прогнозной деятельности
11. Социальное программирование как вид прогнозной деятельности
12. Социальное прогнозирование как вид прогнозной деятельности
13. Отличительные черты социального проектирования
14. Виды социального проектирования
15. Уровни разрабатываемых проектов
16. Методологические основы региональной культурной политики
17. Проблемно-ситуационный подход в социокультурном проектировании
18. Виды ситуаций в социокультурном проектировании
19. Методы социального проектирования
20. Картографирование как метод социального проектирования
21. Тематика и характер карт
22. Экспертный опрос как метод социального проектирования
23. Проектная игра как метод социального проектирования
24. Этапы социокультурного проектирования
25. Поисково-прогнозная деятельность на предпроектном этапе социокультурного проектирования
26. Понятие «дерево проблем»
27. Этап разработки проекта в СКП
28. Нормативная деятельность на этапе разработки проекта
29. Внедренческая и коррекционная деятельность на постпроектном этапе СКП

30. Бюджет как источник финансирования социально-культурных программ
31. Внебюджетные источники финансирования
32. Инновационная деятельность в сфере культуры
33. Понятие эффекта и эффективности для сферы культуры и искусства
34. Социальный эксперимент в инновационном процессе
35. Принципы проведения эксперимент
36. Оценка социальных последствий инновационных управленческих решений
37. Технология социокультурного проектирования.
38. Социокультурное проектирование и другие виды прогнозной деятельности
39. Виды прогнозной деятельности: социальное программирование, социальное планирование, социальное прогнозирование.
40. Сходства и различия видов прогнозной деятельности.
41. Классификации социально-культурных проектов
42. Виды, типы, классы и длительность разрабатываемых проектов.
43. Уровни разрабатываемых проектов.
44. Социокультурное проектирование в системе разработки и реализации региональной культурной политики
45. Понятие «региональная культурная политика» в социокультурном проектировании.
46. Методологические основы региональной культурной политики.
47. Проблемно-ситуационный подход в социокультурном проектировании
48. Понятие «проблема» в терминологии социального проектирования.
49. Понятие «ситуация» в социокультурном проектировании, виды ситуаций.
50. Факторы возможных целенаправленных изменений ситуаций.
51. Понятие социального картографирования.
52. Проектная игра как метод социокультурного проектирования
53. Специфика проектных игр.
54. Формирование целевых комплексных программ.
55. Предпроектный этап социокультурного проектирования.
56. Постпроектный этап проектирования социально-культурных программ.
57. Стереотипы и нововведения в социально-культурной сфере.
58. Метод эксперимента в социокультурном проектировании.
59. Цели эксперимента.
60. Трактовка социального эффекта.
61. Американский опыт определения социального эффекта на примере оценки социальных последствий государственных технологических программ.

6.2.6. Примерная тематика курсовых работ

Не предусмотрена

Экзамен происходит в форме защиты самостоятельно выполненного проекта культурно-досуговой программы с предварительным предоставлением текста проекта на проверку.

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Астахов, О. Ю. Теория и методика социокультурного проектирования : практикум / О. Ю. Астахов ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2020. – 56 с. : ил – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696484> (дата обращения: 10.06.2026). – ISBN 978-5-8154-0536-3. – Текст: электронный.

2. Дмитриева, А. В. Технология разработки и реализации молодежных социально-культурных проектов : учебно-методическое пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность / А. В. Дмитриева. – Краснодар : Краснодарский государственный институт культуры, 2023. – 132 с.

3. Евстратова, Т. А. Молодежь и культура досуга молодежи : учебное пособие : [16+] / Т. А. Евстратова. – Москва : Директ-Медиа, 2024. – 128 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=713583> (дата обращения: 18.06.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-4418-4. – DOI 10.23681/713583. – Текст : электронный.

4. Коргожа, Н. С. История социально-культурной деятельности : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» : [16+] / Н. С. Коргожа ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2021. – 123 с. : ил – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696959> (дата обращения: 23.04.2026). – Библиогр.: с. 100-106. – ISBN 978-5-8154-0582-0. – Текст : электронный.

7.2. Дополнительная литература

1. Зайцева, Т. В. Технологические основы социально-культурной деятельности : практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» : [16+] / Т. В. Зайцева ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК),

2021. – 48 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696993> (дата обращения: 18.06.2026). – ISBN 978-5-8154-0609-4. – Текст : электронный.

2. Павлов, А. Ю. Как написать хороший сценарий (Советы начинающим сценаристам) : учебное пособие для студентов высших и средне-специальных учебных заведений культуры и искусств : [12+] / А. Ю. Павлов ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Изд. 6-е, испр. и доп. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2023. – 230 с. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=702715> (дата обращения: 18.06.2026). – Текст : электронный.

3. Корнилова, Л. Л. Введение в креативные индустрии : учебное пособие : [16+] / Л. Л. Корнилова, З. А. Абдурашидова, К. А. Мясникова ; Президентская академия. – Москва : Дело, 2025. – 105 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=729703> (дата обращения: 18.06.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-85006-682-6. – Текст : электронный.

4. Савкина, Р. В. Планирование на предприятии : учебник / Р. В. Савкина. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 320 с. : табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710038> (дата обращения: 10.06.2026). – Библиогр.: с. 314-315. – ISBN 978-5-394-05146-3. – Текст : электронный.

5. Сервис : организация, управление, маркетинг : учебник / Е. Н. Волк, А. И. Зырянов, А. А. Лимпинская, Н. В. Харитонова. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 248 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720327> (дата обращения: 10.06.2026). – ISBN 978-5-394-05760-1. – Текст : электронный.

6. Сущенко, Л. А. Режиссерские технологии детско-юношеских культурно-досуговых программ : учебно-методическое пособие / Л. А. Сущенко ; Кемеровский государственный институт культуры, Факультет социально-культурных технологий, Кафедра социально-культурной деятельности. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2022. – 95 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613145> (дата обращения: 12.06.2026). – ISBN 978-5-8154-0434-2. – Текст : электронный.

7.3 Периодические издания

- Almamater – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/7005/udb/4>
- Вестник МГУКИ – архивы: <http://vestnik.mgik.org/arkhiv-zhurnala/>
- Вопросы философии – архивы:
<https://dlib.eastview.com/browse/publication/674/udb/4>
- Вопросы экономики – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/4>
- Государство, религия, церковь в России и за рубежом – архивы:
<https://dlib.eastview.com/browse/publication/36569/udb/4>
- Дилетант – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/79764/udb/4>
- Дружба народов – архивы:
<https://dlib.eastview.com/browse/publication/490/udb/4>
- Звезда – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/708/udb/4>
- Историко-философский ежегодник – архивы:
<https://dlib.eastview.com/browse/publication/2680/udb/4>
- Логос – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/62178/udb/4>
- Международные процессы – архивы:
<https://dlib.eastview.com/browse/publication/5365/udb/4>
- Наш современник – архивы:
<https://dlib.eastview.com/browse/publication/578/udb/4>
- Неприкосновенный запас – архивы:
<https://dlib.eastview.com/browse/publication/6225/udb/4>
- Новый мир – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/573/udb/4>
- Общественные науки и современность – архивы:
<https://dlib.eastview.com/browse/publication/593/udb/4>
- Общество и экономика – архивы:
<https://dlib.eastview.com/browse/publication/592/udb/4>
- Педагогика – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/598/udb/4>
- Полис. Политические исследования – архивы:
<https://dlib.eastview.com/browse/publication/603/udb/4>
- Россия в глобальной политике – архивы:
<https://dlib.eastview.com/browse/publication/2420/udb/4>
- Свободная мысль – архивы:
<https://dlib.eastview.com/browse/publication/644/udb/4>
- Социально-гуманитарные знания – архивы:
<https://dlib.eastview.com/browse/publication/63829/udb/4>
- Социально-политические науки – архивы:
<https://dlib.eastview.com/browse/publication/58286/udb/4>
- Социологические исследования – архивы:
<https://dlib.eastview.com/browse/publication/633/udb/4>
- Человек – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/484/udb/4>
- Наука в России – архивы:
<https://dlib.eastview.com/browse/publication/587/udb/4>
- Научная книга – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/570/udb/4>

Политический класс – архивы:

<https://dlib.eastview.com/browse/publication/6005/udb/4>

Философские исследования – архивы:

<https://dlib.eastview.com/browse/publication/506/udb/4>

Октябрь – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/589/udb/4>

Россия и Европа – архивы:

<https://dlib.eastview.com/browse/publication/2820/udb/4>

7.4 Интернет-ресурсы

European journal of cultural studies – http://elibrary.ru/title_about.asp?id=15882

Year's work in critical and cultural theory – <http://ywcct.oxfordjournals.org/>

Organisation for Economic Co-operation and Development – <http://www.oecd.org>

Президент российской федерации – <http://president.kremlin.ru>

ЭБС Znanium.com <http://znanium.com/>

ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>

НЭБ Elibrary <https://elibrary.ru>

Библиотека КСЭИ <http://ksei.ru/lib/>

Справочная система Консультант Плюс

«Proetcontra» – <http://www.carnegie.ru/ru/pubs/procontra>

«Власть» – <http://www.kommersant.ru/vlast.aspx>

«Интеллектуальная Россия» – <http://www.intelros.ru/>

«ПОЛИС» – <http://www.politstudies.ru>

«Политический журнал» – <http://www.politjournal.ru>

«Политический класс» – <http://www.politklass.ru>

«ПолитНаука» – <http://www.politnauka.org>

«Профиль» – <http://www.profile.ru>

«Ромир» – <http://romir.ru>

«Российская Федерация сегодня» – <http://www.russia-today.ru>

«Россия в глобальной политике» – <http://www.globalaffairs.ru>

«Русский Newsweek» – <http://www.runewsweek.ru>

«Русский Журнал» – <http://www.russ.ru>

«Философская антропология» – <http://www.anthropology.ru>

«Эксперт» – <http://www.expert.ru>

CREDO NEW: теоретический журнал – <http://www.credonew.ru/>

<http://school-collection.edu.ru/> - Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных Ресурсов»

<http://www.edu.ru> - Федеральный портал «Российское образование»

Агентство политических новостей (АПН) – www.apn.ru

Библиотека Гумер, раздел философия –

https://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/index_philos.php

Библиотека по культурологии и истории – <http://culture.niv.ru/>

Библиотека по культурологии, психологии, философии –

<http://psylib.org.ua/books/index.htm>

Библиотека философской антропологии – <http://www.musa.narod.ru/bib.htm#1>

Бизнес-словарь – <http://www.businessvoc.ru>
 Большая Советская энциклопедия – <http://bse.studentport.su>
 Вестник ТГУ – <http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1019015>
 Вопросы культурологии – http://elibrary.ru/title_about.asp?id=11976
 Всемирный банк – <http://www.worldbank.org> Электронный путеводитель
 «Правовые ресурсы в сети Интернет». Разработан Центром правовой
 информации Российской национальной библиотеки (РНБ) –
<http://www.nlr.ru/lawcenter/ires/putiw.htm>
 Всероссийский центр исследования общественного мнения (ВЦИОМ) –
<http://www.wciom.ru>
 Государственная Дума РФ – <http://www.duma.ru>
 Дискурс: коммуникативные стратегии культуры и образования –
http://elibrary.ru/title_profile.asp?id=25484
 Ежедневный интернет-журнал Культурология.Ру. – <http://www.kulturologia.ru/>
 Инвестиции и инвестиционные проекты Краснодарского края: Министерство
 стратегического развития, инвестиций и внешнеэкономической деятельности
 Краснодарского края – <http://www.investkuban.ru>
 Институт философии Российской Академии наук : электронная библиотека –
<https://iphras.ru/elib.htm>
 Информационно-издательский центр «Статистика России» –
<http://www.statbook.ru/>
 Кадис. Правовой портал (правовые новости, кодексы РФ, законопроекты,
 судебная практика) – <http://www.kadis.ru/>
 Культура и общество – http://elibrary.ru/title_about.asp?id=8796
 Культурология – http://elibrary.ru/title_about.asp?id=2778
 Личность. Культура. Общество. – <http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=423590>
 Материалы по истории Церкви, христианства, философии, культурологи –
<http://krotov.info/>
 Международный валютный фонд – <http://www.imf.org>
 Министерство Российской Федерации по связи и массовым коммуникациям
 (минкомсвязь РФ) – <http://www.minsvyaz.ru> НИУ ВШЭ: Бизнес. Общество.
 Власть – <https://www.hse.ru/mag/27364712/2013--15/84458071.html>
 Министерство Финансов РФ – <http://www.minfin.ru>
 Министерство экономического развития РФ – <http://www.economy.gov.ru>
 Московский центр Карнеги – <http://www.carnegie.ru>
 Национальная политическая энциклопедия: словари и справочники по
 политологии, статьи и биографии – <http://politike.ru>
 Национальная служба новостей – <http://www.nns.ru>
 Национальная философская энциклопедия – <http://terme.ru/>
 Национальное бюро экономических исследований (США) –
<http://www.nber.org>
 Обсерватория культуры – <http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=527877>
 Общество: философия, история, культура –
<http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1011025>

Департамент экономического развития Краснодарского края — <http://economy.krasnodar.ru/>
 Раздел культурология на lib.ru – <http://lib.ru/CULTURE/>
 Сайт партии «Единая Россия» – <http://www.edinros.ru> .
 Образовательно-справочный сайт по экономике – <http://www.economicus.ru>
 Сервер органов государственной власти РФ – <http://www.gov.ru>
 Стэнфордская философская энциклопедия – <http://www.philosophy.ru>
 Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации – <http://www.gks.ru>
 Федеральное собрание Российской Федерации – <http://main/page7.html>
 Философия: студенту, аспиранту, философу. Библиотека трудов, книг, статей Philosoff.Ru – <http://philosoff.ru> Библиотека Гумер. Раздел культурология – http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/INDEX_CULTUR.php
 Фонд «Общественное мнение» – <http://www.fom.ru>
 Центр Кургиняна – <http://www.kurginyan.ru>
 Центр политических исследований «Индем» – <http://www.indem.ru>
 Центр проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования – <http://www.rusrand.ru>
 Центр социально-консервативной политики – <http://www.cscp.ru>
 Центральный Банк РФ – <http://www.cbr.ru>
 ЭБС «Консультант студента»: Студенческая научная библиотека. Основы медиабизнеса – <http://www.studentlibrary.ru>
 Экспертный канал «Открытая экономика» – <http://opes.ru>
 Энциклопедия культур Дежа-вю – <http://deja-vu4.narod.ru/library.html>
 Энциклопедия Культурология. XX век – <http://www.philosophy.ru/edu/ref/enc/>

7.5 Методические указания и материалы по видам занятий

При проведении занятий и организации самостоятельной работы студентов используются традиционные технологии сообщающего обучения, предполагающие передачу информации в готовом виде, формирование учебных умений по образцу: лекция-изложение, лекция-объяснение.

В процессе изучения **теоретических разделов курса** используются новые образовательные технологии обучения: проблемная лекция, лекция-визуализация, мастер-класс, зум-конференция с известными деятелями в области культуры и искусства.

При проведении **практических занятий** используются следующие инновационные методы и способы обучения:

1. Метод проектов. Данный метод позволяет студентам развивать и укреплять свои теоретические знания при практических разработках, нарабатывая опыт.
2. Метод сотрудничества и кооперирования. Мозговой штурм в группах, анализ, эксперимент.

3. Метод «Портфолио достижений». Начиная с первого курса, студентам предлагается вести собственный дневник успехов. Этот способ позволяет анализировать деятельность студента в течение всего периода обучения.

4. Метод включённости. Это главный из всех практических методов: группа студентов в процессе практических занятий пройдёт весь цикл проектирования в социально-культурной сфере, начиная от консолидирования идеи будущего проекта (программы, мероприятия) и заканчивая его реальным воплощением. Вся технологическая цепочка от начала и до финала будет пройдена по итогу семестра.

5. Метод репетиции. Это самый действенный творческий метод.

Успешное изучение курса требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Запись лекции – одна из форм активной самостоятельной работы обучающихся, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы обучающиеся имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу. Преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу. Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. В случае необходимости студент может обращаться к преподавателю за консультацией.

Подготовка к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия (использовать конспект лекций, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, при необходимости дополнить конспект, делая в нем соответствующие записи из литературных источников, видеофильмов, научно-популярных программ). В случае затруднений, возникающих при освоении теоретического материала, студенту следует обращаться за консультацией к преподавателю. Готовясь к консультации, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Подготовка к практическому занятию должна включать в себя:

- 1) подбор литературы по выбранной теме;
- 2) классификацию материала;
- 3) разработку выбранной самим студентом интерактивной формы работы;
- 4) подготовку к самостоятельному изложению материала на занятии.

При работе над темами, определенными для самостоятельного изучения, необходимо:

- 1) подобрать и изучить литературу по теме, а также дополнительный материал;

- 2) законспектировать основные положения;
- 3) подготовить презентацию;
- 4) подготовиться к устному раскрытию темы.

7.6 Программное обеспечение

Компьютерный сетевой (Интернет) класс с установленными операционной системой MSWindows 10, пакетами MSofficeprof 2007; Astralinux 1.6, Р7-Офис, справочно-правовые системы Консультант Плюс, Гарант, выход в сеть Интернет, мультимедийный проектор, экран, мобильный стенд.

8 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное и стриминговое оборудование.

Студенты пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)

на 20__-20__ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____.
- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

(наименование)

Протокол № _____ от « _____ » _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

_____/_____/_____/_____
 (должность) (дата) (подпись) (Ф.И.О.)

_____/_____/_____/_____
 (должность) (дата) (подпись) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой

_____/_____/_____/_____
 (наименование кафедры) (дата) (подпись)
 (Ф.И.О.)