


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении
ФИО: Кудинова Анна Васильевна
Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы
Дата подписания: 29.06.2026 12:33:11
Уникальный программный ключ:
1366bab9c8f00d7373af5daae090acbec83d71fc

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»
Факультет гуманитарного образования
Кафедра истории, культурологии и музееведения

УТВЕРЖДАЮ
зав. кафедрой
истории, культурологии и музееведения
 А.В. Кудинова

Пр. № 9, 25.02.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.11 ПРОЕКТИРОВАНИЕ МУЗЕЙНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ

Направление подготовки – 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Профиль подготовки – Проектирование и реклама в музейных индустриях и культурном туризме

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Краснодар,
2026

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины по выбору части, формируемая участниками образовательных отношений, обучающихся по очной и заочной форме обучения по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия, профиль - Проектирование и реклама в музейных индустриях и культурном туризме.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия, утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 декабря 2017 г. N 1180 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия" (с изменениями и дополнениями). Редакция с изменениями от 26.11.2020 и 8.02.2021 г. и основной образовательной программой.

Рецензенты:

Кандидат культурологии, доцент,
старший научный сотрудник научно-
методического отдела ГБУК КК
«Краснодарский государственный
историко-археологический музей-
заповедник им. Е.Д. Фелицына»

А.Г. Ерёмченко

Доцент, кандидат исторических наук,
доцент кафедры истории, культурологии
и музееведения КГИК

Н.Е. Берлизов

Составитель: Р.С. Лаво, доктор философских наук, профессор, профессор кафедры кафедры истории, культурологии и музееведения КГИК.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры истории, культурологии и музееведения «25» февраля 2026 г., протокол № 9.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» «29» мая 2026 г., протокол № 10.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	4 -6
4. Структура и содержание дисциплины	6-14
4.1. Структура дисциплины:	6
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	7-14
5. Образовательные технологии	14
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	14-19
1. Контроль освоения дисциплины	14-15
6.2. Оценочные средства	15-19
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины	20-23
7.1. Основная литература	20
7.2. Дополнительная литература	20-21
7.3. Периодические издания	21
7.4. Интернет-ресурсы	21-23
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	23-28
7.6. Программное обеспечение	28
7.7. Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	28-29
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины	29
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины	30

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Проектирование музейно-выставочной экспозиции» изучение теории, истории и практики проектирования в зарубежной и отечественной музейно-выставочной экспозиционной деятельности. Получение студентами знаний по основным направлениям музейно-экспозиционной и выставочной деятельности и приобретения навыков проектирования организации использования выставки, как эффективного инструмента коммуникаций музея с посетителями.

Задачи: системно рассмотреть формирование современных концепций в музейно-экспозиционной и выставочной деятельности, классификацию, виды, технологии организации современных экспозиций и выставок, практические и теоретические результаты претворения в жизнь разработки и реализации музейных познавательно-образовательных и выставочных программ, сформировать у студентов целостное представление о целях и задачах музейно-экспозиционного и выставочного проектирования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Проектирование музейно-выставочной экспозиции» относится к дисциплинам Блока 1 Части, формируемой участниками образовательных отношений. Ее изучение базируется на знаниях, полученных обучающимися в ходе освоения дисциплин: «Всеобщая история», «История России», «Основы российской государственности», «Культурология», «Музеология», «Этнология и регионоведение», «Музейный дизайн и визуальные коммуникации», «Инклюзивные технологии в музейных индустриях», «Медиация и кураторские практики».

Программа адаптирована для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональных компетенций (ОПК):

Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-1);

б) профессиональных компетенций (ПК):

Способен к деятельности по проектированию экспозиций и выставок в музее, популяризации объектов культурного и природного наследия (ПК-3)

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- теорию и практику проектирования музейных экспозиций и выставок;
- теорию и практику маркетинговой и рекламной деятельности в музейных индустриях;
- понятийный аппарат экспозиционной и выставочной деятельности музеев;
- классификацию музейных экспозиций и выставок;
- основы проектной деятельности;
- особенности проектной деятельности в современном музее;
- типологию проектов музейных экспозиций и выставок;
- роль, место и функции проектирования музейной экспозиции и выставки в современной визуальной культуре и визуальных коммуникациях;
- основы экспозиционного дизайна в проектировании музейных экспозиций и выставок;
- роль место и функции музейной экспозиции и выставки в музейной педагогике;
- технологии проектирования музейных экспозиций и выставок;
- методологию и методику анализа эффективности проектирования музейных экспозиций и выставок;

Уметь:

- применять в профессиональной деятельности технологии проектирования музейных экспозиций и выставок;
- применять теорию и практику маркетинговой и рекламной деятельности в музейных индустриях;
- ориентироваться в основных тенденциях и перспективах развития проектной работы в музейной экспозиционно-выставочной деятельности;
- ориентироваться в специализированной отраслевой литературе, уметь работать с Интернет-источниками по данному профилю;
- сформировать концепцию музейной экспозиции, выставки, цели, задачи проекта;
- планировать и организовывать музейную экспозиционно-выставочную деятельность различных профилей;
- применять современные технологии организации и практической реализации музейной экспозиционно-выставочной деятельности в современной социокультурной ситуации;
- использовать полученное знание о технологии музейной экспозиционно-выставочной деятельности в совокупности со знаниями о социально-культурной деятельности, PR и рекламе, менеджменте, маркетинге, социокультурном проектировании, музееведении, истории искусства.

Владеть:

- опытом практического применения в профессиональной деятельности технологий проектирования музейных экспозиций и выставок, теорию и практику маркетинговой и рекламной деятельности в музейных индустриях;

- знаниями о визуальных и дизайнерских технологиях оформления музейной экспозиции / выставки;
- технологиями музейной экспозиционно-выставочной деятельности на современном этапе и актуальных направлениях коммуникации с посетителями;
- пониманием системных взаимосвязей внутри современного экспозиционно-выставочного процесса в музеях различных типов в связи с тенденциями развития современной культуры;
- знаниями и технологиями подготовки сопровождающих текстовых материалов и контента при разработке и реализации музейной экспозиции/ выставки;

-знаниями и технологиями на уровне пользователя современными цифровыми программными продуктами, применяемыми в экспозиционно-выставочной деятельности;

- знаниями и педагогическими технологиями музейной педагогики, применяемыми в экспозиционно-выставочной деятельности;

- знаниями и маркетинговыми технологиями, применяемыми в эффективном продвижении продуктов экспозиционно-выставочной деятельности.

Приобрести опыт деятельности в организации и управлении проектирования в музейной экспозиционно-выставочной деятельностью.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 ч.).

По очной форме обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (<i>по неделям семестра</i>) Форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)
				Л	ПЗ	К	СР	
1.	Музейное пространство: современные концептуальные подходы	6	1-18	18	18		36	1-18 недели опрос; задания для конспектирования; дискуссии
Форма промежуточной аттестации								<i>зачет</i>
2.	Проектирование и организация выставочной деятельности	7	1-18	16	32	18	78	1-18 недели - опрос; задания для конспектирования; дискуссия
Всего				34	50	18	114	216/6
Вид итогового контроля								<i>экзамен</i>

4.1.2 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 ч.).

По заочной форме обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	К	СР	
1.	Музейное пространство: современные концептуальные подходы	6	1-18	12	12	12	36	1-18 недели опрос; задания для конспектирования; дискуссии
Форма промежуточной аттестации							<i>зачет</i>	
2.	Проектирование и организация выставочной деятельности	7	1-18	12	12	12	108	1-18 недели - опрос; задания для конспектирования; дискуссия
Всего				24	24	24	144	216/6
Вид итогового контроля							<i>экзамен</i>	

4.2.1 Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы**По очной форме обучения**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
бсеместр	Музейное пространство: современные концептуальные подходы		
Раздел 1.			
<u>Тема 1.1.</u> Музейное проектирование	<u>Лекции:</u> Введение в предмет. Значение предмета в общей системе подготовки специалистов. Современное музейное проектирование. Концептуальные подходы к проектированию музейной экспозиционно-выставочной деятельностью	4/ 0,11	ПК-3, ОПК-1

	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Проектная деятельность в музеях. 2. Проектирование музейной экспозиции. 3. Проектирование музейной выставки. 4. Коммуникативный дизайн музейной экспозиционно-выставочной деятельности. 5. Определение эффективности проектирования в музейной экспозиционно-выставочной деятельности.</p>	4/0,11	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Изучение лекционного материала Изучение основной и дополнительной литературы Изучение Интернет-ресурсов</p>	6/0,16	
<p><u>Тема 1.2.</u> Проектирование музейного пространства</p>	<p><u>Лекция:</u> Музейное пространство: современные концептуальные подходы. Состав и взаимосвязь музейных пространств. Функции зон музейного пространства. Типология и функции экспозиционных пространств. Типология и функции музейных выставок.</p>	2/0,05	ПК-3, ОПК-1
	<p><u>Практическое занятие (семинар):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Музейное пространство: исторические типы и современные концептуальные подходы. 2. Состав и взаимосвязь музейных пространств. 3. Функции зон музейного пространства. 4. Типология и функции экспозиционных пространств. 5. Типология и функции музейных выставок.</p>	2/0,05	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Изучение лекционного материала Изучение основной и дополнительной литературы Изучение Интернет-ресурсов Подготовка к семинарскому занятию</p>	6/0,16	
<p><u>Тема 1.3.</u> Основные этапы и участники музейного проектирования</p>	<p><u>Лекция:</u> Основные этапы музейного проектирования. Основные участники музейного проектирования и их функции. Основные участники экспозиционного проектирования и их функции. Основные участники выставочного проектирования и их функции.</p>	2/ 0,05	ПК-3, ОПК-1
	<p><u>Практическое занятие (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Основные этапы музейного проектирования. 2. Основные участники музейного проектирования и их функции. 3. Основные участники экспозиционного проектирования и их функции. 4. Основные участники выставочного проектирования и их функции.</p>	2/ 0,05	

	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение Интернет-ресурсов Подготовка к семинарскому занятию</p>	6/0,16	
<p><u>Тема 1.4. Музейная экспозиция как коммуникативная система</u></p>	<p><u>Лекция:</u> Концепция экспозиции. Дизайн экспозиции. Системообразующие элементы экспозиции. Цели экспозиции. Модели экспозиций. Современные экспозиционные технологии. Цифровые технологии в современных музейных экспозициях.</p>	4/ 0,11	ПК-3, ОПК-1
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Концепция экспозиции. 2. Дизайн экспозиции. 3. Системообразующие элементы экспозиции. 4. Цели экспозиции. 5. Модели экспозиций. 6. Современные экспозиционные технологии. 7. Цифровые технологии в современных музейных экспозициях.</p>	4/ 0,11	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение Интернет-ресурсов Подготовка к семинарскому занятию</p>	6/0,16	
<p><u>Тема 1.5. Выставка как коммуникативная система</u></p>	<p><u>Лекция:</u> Системообразующие элементы выставки. Цели участников и их взаимодействие. Системный подход к выставочному делу. Виды декомпозиций. Модели выставок. Стратегия участия и алгоритм выставочного процесса. Виды выставочных стендов. Современные экспозиционные технологии. Цифровые технологии в современной музейной выставочной деятельности.</p>	4/ 0,11	ПК-3, ОПК-1
	<p><u>Практическое занятие (семинар):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Системообразующие элементы выставки. 2. Цели участников и их взаимодействие. 3. Системный подход к выставочному делу. 4. Виды декомпозиций. 5. Модели выставок. 6. Стратегия участия и алгоритм выставочного процесса. 7. Виды выставочных стендов. 8. Современные экспозиционные технологии 9. Цифровые технологии в современной музейной выставочной деятельности.</p>	4/0,11	

	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации Интернет-ресурсов Подготовка к семинарским и практическим занятиям Подготовка к дискуссии методом активного диалога</p>	6/0,16	
<p><u>Тема 1.6.</u> Экспозиционное и выставочное оборудование</p>	<p><u>Лекция:</u> Выбор архитектуры стенда. Цели и задачи художника-проектанта и художника-оформителя. Организация предметной среды. Эскизный проект. Организация маршрута движения посетителей. Методы экспонирования. Художественный проект и выставочный дизайн. Искусство создания выставочного ансамбля. Использование различных средств оформления (технических, светового освещения ит.д.). Текст и аудиовизуальные средства на стенде. Сайт музея: базовая информация, контакты, информация об экспозиции, помещении, выставках, биографические сведения о персоналиях и др. образовательная информация, анонсы выставок, акций, презентаций, встреч, проектов, публичных лекций и пр., видеоряд выставочных работ</p>	2/ 0,05	ПК-3, ОПК-1
	<p><u>Практическое занятие (семинар):</u> <u>Вопросы:</u> 1.Композиция и структура стенда, архитектура выставки. 2.Организация предметной среды. 3. Эскизный проект. 4. Организация маршрута движения посетителей. 5.Методы экспонирования. 6. Искусство создания выставочного ансамбля. 7.Использование различных средств оформления (технических, светового освещения ит.д.). 8.Текст и аудиовизуальные средства на стенде. 9.Аудиогид. 10.Технологии дополненной и виртуальной реальности.</p>	2/ 0,05	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Изучение информации в лекции, в основной и дополнительной литературе Изучение Интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии</p>	6/0,16	
	Форма промежуточной аттестации	<i>Зачет</i>	
7 семестр	Раздел 2. Проектирование и организация выставочной деятельности		

<p><u>Тема 2.1.</u></p>	<p><u>Лекции:</u> Структура экспозиционного пространства. Экспозиционные материалы. Объекты показа, имеющие значение подлинника. Объекты показа, специально изготовленные/приобретенные для экспозиции. Принципы научного музейно-экспозиционного проектирования. Методы научного музейно-экспозиционного проектирования. Методы художественного музейно-экспозиционного проектирования.</p>	4/0,12	ПК-3, ОПК-1
	<p><u>Практическое занятие (семинар):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Структура экспозиционного пространства. 2. Экспозиционные материалы. 3. Объекты показа, имеющие значение подлинника. 4. Объекты показа, специально изготовленные/приобретенные для экспозиции. 5. Принципы научного музейно-экспозиционного проектирования. 6. Методы научного музейно-экспозиционного проектирования. 7. Методы художественного музейно-экспозиционного проектирования</p>	4/0,12	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Изучение информации в лекции, в основной и дополнительной литературе Изучение Интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии</p>	9/0,25	
<p><u>Тема 2.2</u> Основные вопросы проектирования музейно-выставочной деятельности</p>	<p><u>Лекции:</u> Типология проектов музейных экспозиций и выставок. Структура проектов музейных экспозиций и выставок. Концепция проекта музейной экспозиции и выставки. Стейкхолдеры проектов музейных экспозиций и выставок. Бюджетирование проектов музейных экспозиций и выставок. Документирование проектов музейных экспозиций и выставок. Сетевое планирование графика проектно-экспозиционных и проектно-выставочных работ. Управление рисками проектно-экспозиционных и проектно-выставочных работ. Контроль проектно-экспозиционных и проектно-выставочных работ</p>	4/0,12	ПК-3, ОПК-1

	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Типология проектов музейных экспозиций и выставок. 2. Структура проектов музейных экспозиций и выставок. 3. Концепция проекта музейной экспозиции и выставки. 4. Стейкхолдеры проектов музейных экспозиций и выставок. 5. Бюджетирование проектов музейных экспозиций и выставок. 6. Документирование проектов музейных экспозиций и выставок. 7. Сетевое планирование графика проектно-экспозиционных и проектно-выставочных работ. 8. Управление рисками проектно-экспозиционных и проектно-выставочных работ. 9. Контроль проектно-экспозиционных и проектно-выставочных работ</p>	4/0,12	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Изучение информации в лекции, в основной и дополнительной литературе Изучение Интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии</p>	9/0,25	
<p><u>Тема 2.3. Технология музейно-выставочного проектирования</u></p>	<p><u>Лекции:</u> Технологии и менеджмент выставочного продукта. Технология научного проектирования. Разработка научной концепции. Расширенная тематическая структура экспозиции. Тематико-экспозиционный план. Сценарий как основа драматургии музейной экспозиции. Технология художественного проектирования.</p>	4/ 0,12	<p>ПК-3, ОПК-1</p>
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Технологии и менеджмент выставочного продукта. 2. Технология научного проектирования. 3. Разработка научной концепции. 4. Расширенная тематическая структура экспозиции. 5. Тематико-экспозиционный план. 6. Сценарий как основа драматургии музейной экспозиции. 7. Технология художественного проектирования.</p>	4/0,12	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Изучение информации в лекции, в основной и дополнительной литературе Изучение Интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии</p>	9/0,25	

<p><u>Тема 2.4.</u> Технологии художественного проектирования и основы выставочного дизайна</p>	<p><u>Лекции:</u> Технологии художественного проектирования. Основы выставочного дизайна: масштабное планирование зала; размещение работ на вертикальной плоскости; размещение предметов в витринах; цвет и свет в экспозиции. Информационное сопровождение выставки. Навигация в экспозиции. Виды и технология проектирования текстов в экспозиции. Этикетаж. Интерактивность музейной экспозиции. Технология проектирования экскурсий.</p>	4/0,12	ПК-3, ОПК-1
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Технологии художественного проектирования. 2. Основы выставочного дизайна: масштабное планирование зала; размещение работ на вертикальной плоскости; размещение предметов в витринах; цвет и свет в экспозиции. 3. Информационное сопровождение выставки. 4. Навигация в экспозиции. 5. Виды и технология проектирования текстов в экспозиции. 6. Этикетаж. 7. Интерактивность музейной экспозиции. 8. Технология проектирования экскурсий.</p>	4/0,12	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Изучение информации в лекции, в основной и дополнительной литературе Изучение Интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии</p>	9/0,25	
<p><u>Тема 2.5.</u> Эстетика музейной экспозиции</p>	<p><u>Лекция:</u> не предусмотрена</p>		ПК-3, ОПК-1
	<p><u>Практическое занятие (семинар):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Структура восприятия 2. Особенности внимания 3. Типы восприятия 4. Структура и типы знаков 5. Семиотизация социальных отношений в музейной экспозиции. 6. Экспозиция как визуальный текст культуры. 7. Символика экзистенциального содержания в экспозиции. 8. Аксиологические символы в экспозиции.</p>	4/0,12	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Изучение информации в лекции, в основной и дополнительной литературе Изучение Интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии</p>	9/0,25	
<p><u>Тема 2.6.</u></p>	<p><u>Лекция:</u> не предусмотрена</p>		ПК-3,

Маркетинг музейной проектной экспозиционно-выставочной деятельности	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Маркетинговые технологии в музейной проектной экспозиционно-выставочной деятельности. 2. Определение образовательных, когнитивных и досуговых потребностей потенциальных музейных посетителей. 3. Создание концепции мультиатрибутивной модели музейной экспозиции / выставки. 4. Определение целевых аудиторий: сегментация и агрегирование. 5. Социологический анализ экспозиционно-выставочной деятельности. 6. Анализ эффективности маркетинговой поддержки музейной проектной экспозиционно-выставочной деятельности.	4/0,12	ОПК-1
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации Интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	9/0,25	
Тема 2.7. Рекламная поддержка проектной экспозиционно-выставочной деятельности	<u>Лекция:</u>		ПК-3, ОПК-1
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Типология современной музейной рекламы. 2. Специфика рекламного текста в рекламе музея. 3. Цифровые ресурсы музейной рекламы. 4. Технологии рекламного продвижения музея. 5. Использование рекламных носителей в музее. 6. Дизайн музейной рекламы. 7. Музейный имидж и бренд. 8. Технологии подготовки визуальных решений музейной рекламы. 9. Нестандартные рекламные носители в продвижении музеев. 10. Сетевые формы музейной рекламы.	4/0,12	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации Интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	12/0,33	
Тема 2.8	Лекция: не предусмотрена		ПК-3,

<u>PR-сопровождение</u>	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Медиарилейшенз. 2. Ньюсмейкинг. 3. Инфоповоды. 4. Пресс-релиз. 5. Ивент-продвижение в коммуникативной среде. 6. Брифинг. 7. Пресс-конференция. 8. Блогинг. 9. Социальные сети.	4/0,12	ОПК-1
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы; Изучение информации Интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	12/0,33	
Вид итогового контроля		<i>Экзамен</i>	
ВСЕГО:		216/6	

4.2.2 Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

По заочной форме обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
1 бсеместр	Музейное пространство: современные концептуальные подходы		
Раздел 1.			
<u>Тема 1.1.</u> Музейное проектирование	<u>Лекции:</u> Введение в предмет. Значение предмета в общей системе подготовки специалистов. Современное музейное проектирование. Концептуальные подходы к проектированию музейной экспозиционно-выставочной деятельностью	2	ПК-3, ОПК-1
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Проектная деятельность в музеях. 2. Проектирование музейной экспозиции. 3. Проектирование музейной выставки. 4. Коммуникативный дизайн музейной экспозиционно-выставочной деятельности. 5. Определение эффективности проектирования в музейной экспозиционно-выставочной деятельности.	2	

	<u>Консультации</u> <u>Самостоятельная работа:</u> Изучение лекционного материала Изучение основной и дополнительной литературы Изучение Интернет-ресурсов	2 6	
<u>Тема 1.2.</u> Проектирование музейного пространства	<u>Лекция:</u> Музейное пространство: современные концептуальные подходы. Состав и взаимосвязь музейных пространств. Функции зон музейного пространства. Типология и функции экспозиционных пространств. Типология и функции музейных выставок.	4	ПК-3, ОПК-1
	<u>Практическое занятие (семинар):</u> <u>Вопросы:</u> 1.Музейное пространство: исторические типы и современные концептуальные подходы. 2.Состав и взаимосвязь музейных пространств. 3.Функции зон музейного пространства. 4.Типология и функции экспозиционных пространств. 5.Типология и функции музейных выставок.	2	
	<u>Консультации</u> <u>Самостоятельная работа:</u> Изучение лекционного материала Изучение основной и дополнительной литературы Изучение Интернет-ресурсов	2 6	
<u>Тема 1.3.</u> Основные этапы и участники музейного проектирования	<u>Лекция:</u> Основные этапы музейного проектирования. Основные участники музейного проектирования и их функции. Основные участники экспозиционного проектирования и их функции. Основные участники выставочного проектирования и их функции.	2	ПК-3, ОПК-1
	<u>Практическое занятие (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1.Основные этапы музейного проектирования. 2. Основные участники музейного проектирования и их функции. 3.Основные участники экспозиционного проектирования и их функции. 4.Основные участники выставочного проектирования и их функции.	2	
	<u>Консультации</u> <u>Самостоятельная работа:</u> Изучение лекционного материала Изучение основной и дополнительной литературы Изучение Интернет-ресурсов	2 6	

Тема 1.4. Музейная экспозиция как коммуникативная система	Лекция: Концепция экспозиции. Дизайн экспозиции. Системообразующие элементы экспозиции. Цели экспозиции. Модели экспозиций. Современные экспозиционные технологии. Цифровые технологии в современных музейных экспозициях.	2	ПК-3, ОПК-1
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Концепция экспозиции. 2. Дизайн экспозиции. 3. Системообразующие элементы экспозиции. 4. Цели экспозиции. 5. Модели экспозиций. 6. Современные экспозиционные технологии. 7. Цифровые технологии в современных музейных экспозициях.	2	
	<u>Консультации</u> <u>Самостоятельная работа:</u> Изучение лекционного материала Изучение основной и дополнительной литературы Изучение Интернет-ресурсов	2 6	
Тема 1.5. Выставка как коммуникативная система	Лекция: Системообразующие элементы выставки. Цели участников и их взаимодействие. Системный подход к выставочному делу. Виды декомпозиций. Модели выставок. Стратегия участия и алгоритм выставочного процесса. Виды выставочных стендов. Современные экспозиционные технологии. Цифровые технологии в современной музейной выставочной деятельности.	4	ПК-3, ОПК-1
	<u>Практическое занятие (семинар):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Системообразующие элементы выставки. 2. Цели участников и их взаимодействие. 3. Системный подход к выставочному делу. 4. Виды декомпозиций. 5. Модели выставок. 6. Стратегия участия и алгоритм выставочного процесса. 7. Виды выставочных стендов. 8. Современные экспозиционные технологии 9. Цифровые технологии в современной музейной выставочной деятельности.	2	
	<u>Консультации</u> <u>Самостоятельная работа:</u> Изучение лекционного материала Изучение основной и дополнительной литературы Изучение Интернет-ресурсов	2 6	

<u>Тема 1.6.</u> Экспозиционное и выставочное оборудование	<u>Лекция:</u> Выбор архитектуры стенда. Цели и задачи художника-проектанта и художника-оформителя. Организация предметной среды. Эскизный проект. Организация маршрута движения посетителей. Методы экспонирования. Художественный проект и выставочный дизайн. Искусство создания выставочного ансамбля. Использование различных средств оформления (технических, светового освещения ит.д.). Текст и аудиовизуальные средства на стенде. Сайт музея: базовая информация, контакты, информация об экспозиции, помещении, выставках, биографические сведения о персоналиях и др. образовательная информация, анонсы выставок, акций, презентаций, встреч, проектов, публичных лекций и пр., видеоряд выставочных работ	2	ПК-3, ОПК-1
	<u>Практическое занятие (семинар):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Композиция и структура стенда, архитектура выставки. 2. Организация предметной среды. 3. Эскизный проект. 4. Организация маршрута движения посетителей. 5. Методы экспонирования. 6. Искусство создания выставочного ансамбля. 7. Использование различных средств оформления (технических, светового освещения ит.д.). 8. Текст и аудиовизуальные средства на стенде. 9. Аудиогид. 10. Технологии дополненной и виртуальной реальности.	2	
	<u>Консультации</u> <u>Самостоятельная работа:</u> Изучение лекционного материала Изучение основной и дополнительной литературы Изучение Интернет-ресурсов	2 6	
	Форма промежуточной аттестации	<i>Зачет</i>	
7 семестр	Раздел 2. Проектирование и организация выставочной деятельности		
<u>Тема 2.1.</u>	<u>Лекции:</u> Структура экспозиционного пространства. Экспозиционные материалы. Объекты показа, имеющие значение подлинника. Объекты показа, специально изготовленные/приобретенные для экспозиции. Принципы научного музейно-экспозиционного проектирования. Методы научного музейно-экспозиционного проектирования. Методы художественного музейно-экспозиционного проектирования.	2	ПК-3, ОПК-1

	<p><u>Практическое занятие (семинар):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Структура экспозиционного пространства. 2. Экспозиционные материалы. 3. Объекты показа, имеющие значение подлинника. 4. Объекты показа, специально изготовленные/приобретенные для экспозиции. 5. Принципы научного музейно-экспозиционного проектирования. 6. Методы научного музейно-экспозиционного проектирования. 7. Методы художественного музейно-экспозиционного проектирования</p>	-	
	<p><u>Консультации</u> <u>Самостоятельная работа:</u> Изучение лекционного материала Изучение основной и дополнительной литературы Изучение Интернет-ресурсов</p>	1,5 14	
<p><u>Тема 2.2</u> Основные вопросы проектирования музейно-выставочной деятельности</p>	<p><u>Лекции:</u> Типология проектов музейных экспозиций и выставок. Структура проектов музейных экспозиций и выставок. Концепция проекта музейной экспозиции и выставки. Стейкхолдеры проектов музейных экспозиций и выставок. Бюджетирование проектов музейных экспозиций и выставок. Документирование проектов музейных экспозиций и выставок. Сетевое планирование графика проектно-экспозиционных и проектно-выставочных работ. Управление рисками проектно-экспозиционных и проектно-выставочных работ. Контроль проектно-экспозиционных и проектно-выставочных работ</p>	2	ПК-3, ОПК-1
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Типология проектов музейных экспозиций и выставок. 2. Структура проектов музейных экспозиций и выставок. 3. Концепция проекта музейной экспозиции и выставки. 4. Стейкхолдеры проектов музейных экспозиций и выставок. 5. Бюджетирование проектов музейных экспозиций и выставок. 6. Документирование проектов музейных экспозиций и выставок. 7. Сетевое планирование графика проектно-экспозиционных и проектно-выставочных работ. 8. Управление рисками проектно-экспозиционных и проектно-выставочных работ. 9. Контроль проектно-экспозиционных и проектно-выставочных работ</p>		

	<u>Консультации</u> <u>Самостоятельная работа:</u> Изучение лекционного материала Изучение основной и дополнительной литературы Изучение Интернет-ресурсов	1,5 14	
<u>Тема 2.3.</u> Технология музейно-выставочного проектирования	<u>Лекции:</u> Технологии и менеджмент выставочного продукта. Технология научного проектирования. Разработка научной концепции. Расширенная тематическая структура экспозиции. Тематико-экспозиционный план. Сценарий как основа драматургии музейной экспозиции. Технология художественного проектирования.	2	ПК-3, ОПК-1
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Технологии и менеджмент выставочного продукта. 2. Технология научного проектирования. 3. Разработка научной концепции. 4. Расширенная тематическая структура экспозиции. 5. Тематико-экспозиционный план. 6. Сценарий как основа драматургии музейной экспозиции. 7. Технология художественного проектирования.	2	
	<u>Консультации</u> <u>Самостоятельная работа:</u> Изучение лекционного материала Изучение основной и дополнительной литературы Изучение Интернет-ресурсов	1,5 14	
<u>Тема 2.4.</u> Технологии художественного проектирования и основы выставочного дизайна	<u>Лекции:</u> Технологии художественного проектирования. Основы выставочного дизайна: масштабное планирование зала; размещение работ на вертикальной плоскости; размещение предметов в витринах; цвет и свет в экспозиции. Информационное сопровождение выставки. Навигация в экспозиции. Виды и технология проектирования текстов в экспозиции. Этикетаж. Интерактивность музейной экспозиции. Технология проектирования экскурсий.	2	ПК-3, ОПК-1

	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Технологии художественного проектирования. 2. Основы выставочного дизайна: масштабное планирование зала; размещение работ на вертикальной плоскости; размещение предметов в витринах; цвет и свет в экспозиции. 3. Информационное сопровождение выставки. 4. Навигация в экспозиции. 5. Виды и технология проектирования текстов в экспозиции. 6. Экетаж. 7. Интерактивность музейной экспозиции. 8. Технология проектирования экскурсий.</p>	2	
	<p><u>Консультации</u> <u>Самостоятельная работа:</u> Изучение лекционного материала Изучение основной и дополнительной литературы Изучение Интернет-ресурсов</p>	1,5	
		14	
<u>Тема 2.5.</u> Эстетика музейной экспозиции	<p><u>Лекция:</u> не предусмотрена</p> <p><u>Практическое занятие (семинар):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Структура восприятия 2. Особенности внимания 3. Типы восприятия 4. Структура и типы знаков 5. Семиотизация социальных отношений в музейной экспозиции. 6. Экспозиция как визуальный текст культуры. 7. Символика экзистенциального содержания в экспозиции. 8. Аксиологические символы в экспозиции.</p>	2	ПК-3, ОПК-1
	<p><u>Консультации</u> <u>Самостоятельная работа:</u> Изучение лекционного материала Изучение основной и дополнительной литературы Изучение Интернет-ресурсов</p>	1,5	
		14	
<u>Тема 2.6.</u>	<u>Лекция:</u> не предусмотрена		ПК-3,

Маркетинг музейной проектной экспозиционно-выставочной деятельности	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Маркетинговые технологии в музейной проектной экспозиционно-выставочной деятельности. 2. Определение образовательных, когнитивных и досуговых потребностей потенциальных музейных посетителей. 3. Создание концепции мультиатрибутивной модели музейной экспозиции / выставки. 4. Определение целевых аудиторий: сегментация и агрегирование. 5. Социологический анализ экспозиционно-выставочной деятельности. 6. Анализ эффективности маркетинговой поддержки музейной проектной экспозиционно-выставочной деятельности.	2	ОПК-1
	<u>Консультации</u> <u>Самостоятельная работа:</u> Изучение лекционного материала Изучение основной и дополнительной литературы Изучение Интернет-ресурсов	1,5	
		14	
Тема 2.7. Рекламная поддержка проектной экспозиционно-выставочной деятельности	<u>Лекция:</u>		ПК-3, ОПК-1
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Типология современной музейной рекламы. 2. Специфика рекламного текста в рекламе музея. 3. Цифровые ресурсы музейной рекламы. 4. Технологии рекламного продвижения музея. 5. Использование рекламных носителей в музее. 6. Дизайн музейной рекламы. 7. Музейный имидж и бренд. 8. Технологии подготовки визуальных решений музейной рекламы. 9. Нестандартные рекламные носители в продвижении музеев. 10. Сетевые формы музейной рекламы.	2	
	<u>Консультации</u> <u>Самостоятельная работа:</u> Изучение лекционного материала Изучение основной и дополнительной литературы Изучение Интернет-ресурсов	1,5	
		14	
Тема 2.8	Лекция: не предусмотрена		ПК-3,

<u>PR-сопровождение</u>	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Медиарилейшенз. 2. Ньюсмейкинг. 3. Инфоповоды. 4. Пресс-релиз. 5. Ивент-продвижение в коммуникативной среде. 6. Брифинг. 7. Пресс-конференция. 8. Блогинг. 9. Социальные сети.	2	ОПК-1
	<u>Консультации</u> <u>Самостоятельная работа:</u> Изучение лекционного материала Изучение основной и дополнительной литературы Изучение Интернет-ресурсов	1,5 10	
Вид итогового контроля		<i>Экзамен</i>	
ВСЕГО:		216/6	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

Лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции.

Практические занятия: тренинги, операционные игры, логико-методологическое проектирование.

Самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя;

Занятия лекционного типа на очном отделении составляют 36 часов, что равняется 33% аудиторных занятий.

Объем учебных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 36 часов, что равняется 50% аудиторных занятий.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- устный опрос
- письменные задания (рефераты);

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- устные ответы,
- письменные работы,
- практические работы,
- оценка выполнения самостоятельной работы студентов:
- работа с первоисточниками,
- реферативная.

Промежуточный контроль по результатам семестров по дисциплине проходит в форме зачёта и экзамена.

6.2. Оценочные средства

6.2.1. Примерные тестовые задания (ситуации) – не предусмотрены

6.2.2. Вопросы для проведения текущего контроля

1. Экспозиция как средство музейной коммуникации.
2. Выставка как средство музейной коммуникации.
2. Современная музейная коммуникационная среда.
3. Типология музейных экспозиций.
4. Типология музейных выставок.
5. Функции проектирования музейной экспозиционно-выставочной деятельности.
4. Проектирование музейных экспозиций.
5. Проектирование музейных выставок.
6. Концепция проекта музейной экспозиции.
7. Структура проекта музейной экспозиции.
8. Дизайн музейной экспозиции.
9. Структура и содержание музейной экспозиции.
10. Разработка проекта музейной экспозиции.
11. Этапы проекта создания музейной экспозиции.
12. Пошаговый алгоритм создания музейной экспозиции.
13. Использование технических средств при разработке музейной экспозиции.
14. Цифровые технологии, используемые при создании и эксплуатации музейной экспозиции.
15. Структура и содержание музейной выставки.
16. Концепция проекта музейной выставки.
17. Структура проекта музейной выставки.
18. Архитектура и дизайн музейной выставки.
19. Структура и содержание музейной выставки.

20. Разработка проекта музейной выставки.
21. Этапы проекта создания музейной выставки
22. Пошаговый алгоритм создания музейной выставки.
23. Использование технических средств при разработке музейной выставки.
24. Цифровые технологии, используемые при создании и музейной выставки.
25. Работа с посетителями.
26. Рекламные и PR компании в рамках музейной выставки.
27. Рекламные средства, применяемые на выставке.
28. Интернет-продвижение музейных выставок.
29. Передвижные музейные выставки.

6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Понятия «выставка» и «экспозиция».
2. Основные особенности организационных форм экспозиционно-выставочно-мероприятий.
3. Классификация экспозиционно-выставочных мероприятий.
4. Научное обеспечение музейной экспозиционно-выставочной деятельности.
5. Основные факторы планирования экспозиционно-выставочной деятельности.
6. Понятие «выставочный стенд». Основные этапы подготовки выставочного стенда.
7. Классификация основных направлений современных музейных коммуникаций.
8. Паблик рилейшенз (PR) и их роль в формировании репутации музейной выставки.
9. Этапы оценки выставочной эффективности музея.
10. Понятия «экспозиция» и «экспозиционер».
11. Средства оформления выставки.
12. Средства оформления экспозиции.
13. Современные цифровые экспозиционно-выставочные технологии.
14. Типы экспозиционных и выставочных стендов и оборудования (визуальные модели типов).
15. Международное сотрудничество в выставочной сфере.
16. Проектирование экспозиций в современном музее.
17. Проектирование выставок в современном музее.
18. Структура и состав экспозиционного проекта.
19. Структура и состав выставочного проекта.
20. Виды эффективности проектов в экспозиционно-выставочной деятельности.
21. Состав документации проектов в экспозиционно-выставочной деятельности.
22. Формы просветительской деятельности музея в процессе проектирования и реализации экспозиционно-выставочной деятельности.

Студентам предлагается разработать и организовать отраслевую выставку.
Пошаговая работа:

6.2.4 Вопросы к зачету по дисциплине

1. Проектная деятельность в музеях.
2. Проектирование музейной экспозиции.
3. Проектирование музейной выставки.
4. Коммуникативный дизайн музейной экспозиционно-выставочной деятельности.
5. Определение эффективности проектирования в музейной экспозиционно-выставочной деятельности.
6. Музейное пространство: исторические типы и современные концептуальные подходы.
7. Состав и взаимосвязь музейных пространств.
8. Типология и функции экспозиционных пространств.
9. Типология и функции музейных выставок.
10. Основные этапы музейного проектирования.
11. Основные участники музейного проектирования и их функции.
12. Основные участники экспозиционного проектирования и их функции.
13. Основные участники выставочного проектирования и их функции.
14. Концепция экспозиции.
15. Дизайн экспозиции.
16. Системообразующие элементы экспозиции.
17. Цели экспозиции.
18. Модели экспозиций.
19. Современные экспозиционные технологии.
20. Цифровые технологии в современных музейных экспозициях.
21. Системообразующие элементы выставки.
22. Цели участников и их взаимодействие.
23. Системный подход к выставочному делу.
24. Виды декомпозиций.
25. Модели выставок.
26. Стратегия участия и алгоритм выставочного процесса.
27. Виды выставочных стендов.
28. Современные экспозиционные технологии
29. Цифровые технологии в современной музейной выставочной деятельности.
30. Системообразующие элементы выставки.
31. Цели участников и их взаимодействие.
32. Системный подход к выставочному делу.
33. Виды декомпозиций.
34. Модели выставок.
35. Стратегия участия и алгоритм выставочного процесса.
36. Виды выставочных стендов.
37. Современные экспозиционные технологии

39. Цифровые технологии в современной музейной выставочной деятельности
 40. Функции зон музейного пространства.

6.2.5. Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Структура экспозиционного пространства.
2. Экспозиционные материалы.
3. Объекты показа, имеющие значение подлинника.
4. Объекты показа, специально изготовленные/приобретенные для экспозиции.
5. Принципы научного музейно-экспозиционного проектирования.
6. Методы научного музейно-экспозиционного проектирования.
7. Методы художественного музейно-экспозиционного проектирования.
8. Типология проектов музейных экспозиций и выставок.
9. Структура проектов музейных экспозиций и выставок.
10. Концепция проекта музейной экспозиции и выставки.
11. Стейкхолдеры проектов музейных экспозиций и выставок.
12. Бюджетирование проектов музейных экспозиций и выставок.
13. Документирование проектов музейных экспозиций и выставок.
14. Сетевое планирование графика проектно-экспозиционных и проектно-выставочных работ.
15. Управление рисками проектно-экспозиционных и проектно-выставочных работ.
16. Контроль проектно-экспозиционных и проектно-выставочных работ.
17. Технологии и менеджмент выставочного продукта.
18. Разработка научной концепции.
19. Расширенная тематическая структура экспозиции.
20. Тематико-экспозиционный план.
21. Сценарий как основа драматургии музейной экспозиции.
22. Технология художественного проектирования.
23. Технологии художественного проектирования.
24. Основы выставочного дизайна.
25. Информационное сопровождение выставки.
26. Навигация в экспозиции.
27. Виды и технология проектирования текстов в экспозиции.
28. Этикетаж.
29. Интерактивность музейной экспозиции.
30. Технология проектирования экскурсий.
31. Структура восприятия
32. Особенности внимания
33. Типы восприятия
34. Структура и типы знаков
35. Семиотизация социальных отношений в музейной экспозиции.
36. Экспозиция как визуальный текст культуры.
37. Символика экзистенциального содержания в экспозиции.

38. Аксиологические символы в экспозиции.
39. Маркетинговые технологии в музейной проектной экспозиционно-выставочной деятельности.
40. Определение образовательных, когнитивных и досуговых потребностей потенциальных музейных посетителей.
42. Создание концепции мультиатрибутивной модели музейной экспозиции / выставки. 4. Определение целевых аудиторий: сегментация и агрегирование.
43. Социологический анализ экспозиционно-выставочной деятельности.
44. Анализ эффективности маркетинговой поддержки музейной проектной экспозиционно-выставочной деятельности.
45. Типология современной музейной рекламы.
46. Специфика рекламного текста в рекламе музея.
47. Цифровые ресурсы музейной рекламы.
48. Технологии рекламного продвижения музея.
49. Использование рекламных носителей в музее.
50. Дизайн музейной рекламы.
51. Музейный имидж и бренд.
52. Технологии подготовки визуальных решений музейной рекламы.
53. Нестандартные рекламные носители в продвижении музеев.
54. Сетевые формы музейной рекламы.
55. Медиарилейшенз.
56. Ньюсмейкинг.
57. Инфоповоды.
58. Пресс-релиз.
59. Ивент-продвижение в коммуникативной среде.
60. Брифинг.
61. Пресс-конференция.
62. Блогинг и социальные сети.

6.2.6. Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Андреева, И. В. Технологии выставочной деятельности: учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социальнокультурная деятельность, уровень высшего образования бакалавриат, квалификация: бакалавр / И. В. Андреева; Челяб. гос. ин-т. культуры. – Челябинск: ЧГИК, 2018. – 205 с. Режим доступа: URL: https://musrzn.ru/uploads/images/files/ANDREEVA_VI_TEHNOLOGII_VYUSTAVOCHNOI_DEYATELNOSTI_2018.pdf/ - Текст: электронный.

2. Информационная культура музеолога: учебник для студентов направления подготовки «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия»; квалификация (степень): бакалавр. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2022.- 227 стр. Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701064> (дата обращения: 25.06.2023). – ISBN 978-5-8154-0650-6. – Текст: электронный.
3. Кутузов, А. С. Шаблоны документов для управления проектами : практическое пособие / А. С. Кутузов, А. Н. Павлов, А. В. Шаврин. – 7-е изд., эл. – Москва: Лаборатория знаний, 2021. – 166 с.: ил., табл. – (Проекты, программы, портфели). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446284>. — ISBN 978-5-93208-570-7. – Текст: электронный
4. Фомичев, А. Н. Управление проектами : учебник / А. Н. Фомичев. – Москва: Дашков и К°, 2023. – 258 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696997> (дата обращения: 25.06.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05026-8. – Текст: электронный.
5. Экспозиционная деятельность музеев в контексте реализации «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года»: монография /Т. П. Поляков, Т. А. Зотова, Ю. В. Пустовойт, О. Ю. Нельзина, А. А. Корнеева ; Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва. — М.: Институт Наследия, 2021 — 438 с. — DOI 10.34685/НИ.2020.11.84.020. — ISBN 978-5-86443-344-7.– ISBN 978-5-4499-1779-9. – DOI 10.23681/601327. – Текст: электронный.

7.2. Дополнительная литература

1. Бишоп, К. Искусство инсталляции / К. Бишоп ; пер. с англ. А. Фоменко. – Москва : Ад Маргинем Пресс, 2022. – 192 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=687491> – ISBN 978-5-91103-609с. – Текст : электронный.
2. Комарова, Л. К. Основы выставочной деятельности : учебное пособие для вузов / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06841-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513640> (З.Руськин, В. И. Социокультурная реабилитация студентов-инвалидов средствами искусства в процессе педагогической деятельности: Методические рекомендации. – Краснодар: КГИК, 2016. – 22 с.
4. Федотова, В. С. Средства создания цифровых образовательных ресурсов : учебное пособие : [16+] / В. С. Федотова ; Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина. – Санкт-Петербург : Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина, 2023. – 128 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700375> – ISBN 978-5-8290-2092-7. – Текст : электронный.
5. Щетинская, Н.Б. Развитие коммуникативной компетенции студентов с

ограниченными возможностями здоровья: Методические рекомендации для студентов. – Краснодар: КГИК, 2016. – 28 с.

. Периодические издания

1. Мирмузея
2. Мирэкскурсий
3. Музей
4. Музеум
5. Экспомир

Интернет-ресурсы

1. Анашвили, В. В. Символы в искусстве: религиозный, исторический и культурный контекст : учебное пособие / В. В. Анашвили. — Москва: Дело РАНХиГС, 2022. — 72 с. — ISBN 978-5-85006-369-6. // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/274064/> — Текст : электронный;
2. Андреева, И. В. Выставка – нескучный жанр. Концепции, сценарии, мастер-классы : учебно-методическое пособие / И. В. Андреева. — Челябинск : ЧГИК, 2023. — 295 с. — ISBN 978-5-94839-828-0// Лань : электронно-библиотечная система. Режим доступа: URL: <https://e.lanbook.com/book/338315/>. — Текст: электронный;
3. Археология и художественное видение: исторические контексты: монография / ответственный редактор Л. Ю. Лиманская. — 2-е изд., эл. — Москва: РГГУ (Интермедиатор), 2022. — 431 с. — ISBN 978-5-7281-3087-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — Режим доступа: URL: <https://e.lanbook.com/book/268634/>. — Текст: электронный;
4. Долженкова, М. И. Основы социально-культурного проектирования: учебное пособие / М. И. Долженкова. — Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2022. — 166 с. — ISBN 978-5-00078-535-5. // Лань : электронно-библиотечная система. Режим доступа: URL: <https://e.lanbook.com/book/331223/>— Текст : электронный;
5. Дягилев, В. В. Социология массовых коммуникаций: Практикум : учебное пособие / В. В. Дягилев, П. В. Разов, Т. А. Замиралова. — Москва : Прометей, 2022. — 186 с. — ISBN 978-5-00172-313-4. // Лань : электронно-библиотечная система. Режим доступа: URL: <https://e.lanbook.com/book/265010/>— Текст : электронный;
6. История выставочной деятельности: учебно-методическое пособие / составитель С. П. Калита. - Москва: РГГУ, 2013. — 35 с. // Лань : электронно-библиотечная система. Режим доступа: URL: <https://e.lanbook.com/book/291572/> — Текст : электронный;
7. Кашина, Н. И. Освоение детьми и молодежью традиционных культурных и художественных ценностей : монография / Н. И. Кашина. — Екатеринбург:

- УрГПУ, 2014. — 183 с. электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Режим доступа: URL: <https://e.lanbook.com/book/159031/> - Текст: электронный;
8. Майстровская, М.Т. Музей как объект культуры. Искусство экспозиционного ансамбля – начало XXI века/ М.Т. Майстровская. – Москва: Прогресс-Традиция, 2022.- 580 с. –ISBN978-5-89826-674-5. Режим доступа: URL: // Лань : электронно-библиотечная система // <https://e.lanbook.com/book/299906?category=16950/>- Текст: электронный;
 9. Масалова, О. А. Визуальная культура: вопросы теории и методологии : хрестоматия / О. А. Масалова, А. И. Саттарова, Л. С. Тимофеева. — Казань : КФУ, 2023. — 100 с. — ISBN 978-5-00130-693-1// Лань : электронно-библиотечная система. Режим доступа: URL: <https://e.lanbook.com/book/332348/>— Текст : электронный
 10. Матющенко, О. И. Разработка научного проекта экспозиции : учебно-методическое пособие / О. И. Матющенко. — Томск : ТГУ, 2018. — 72 с. // Лань : электронно-библиотечная система. Режим доступа: URL: <https://e.lanbook.com/book/112820/> -Текст: электронный;
 11. Михайлова, Т. Б. Экспертиза культурных ценностей: учебно-методическое пособие / Т. Б. Михайлова ; под общей редакцией Н. Н. Мокеевой. — 2-е изд. стер. — Москва: ФЛИНТА, 2022. — 156 с. — ISBN 978-5-9765-5064-3. // Лан : электронно-библиотечная система. Режим доступа: URL: <https://e.lanbook.com/book/298766/>— Текст : электронный;
 12. Музеи России в условиях цифровизации культуры : сборник научных трудов / под редакцией А. В. Шунков [и др.]. — Кемерово : КемГИК, 2021. — 178 с. — ISBN 978-5-8154-0625-4/// Режим доступа: URL: Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/250580/>— Текст : электронный
 13. Мультимедийные технологии в выставочной деятельности: Учебно-методическое пособие по направлению подготовки 51.03.04. «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия»/ Составитель Л.А. Гриневич.– Барнаул: Алтайский государственный институт культуры, 2021. – 147 с. // Лань : электронно-библиотечная система //Режим доступа: URL:<https://e.lanbook.com/book/217595/> - Текст: электронный.
 14. Родюкова, Т. Н. Стратегии управления конфликтами и стрессами в управлении персоналом : учебное пособие / Т. Н. Родюкова. — Москва: РТУ МИРЭА, 2022. — 107 с. — ISBN 978-5-7339-1676-7. // Лань : электронно-библиотечная система. Режим доступа: URL: <https://e.lanbook.com/book/311315/>— Текст : электронный.

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы), составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста, работа со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными документами, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио и видеозаписей, составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре (конференции), подготовка реферата, составление библиографии, тематических кроссвордов, тестирование и др.

- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу, решение вариативных задач, выполнение чертежей, схем, выполнение расчетов (графических работ), решение ситуационных (профессиональных) задач, подготовка к деловым играм, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности, опытно экспериментальная работа, рефлексивный анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники и др.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Виды внеаудиторной СРС: подготовка и написание рефератов, эссе, создание презентаций и других письменных работ на заданные темы, выполнение домашних заданий разнообразного характера. Это - решение задач; перевод и пересказ текстов; подбор и изучение литературных источников; разработка и составление различных схем; выполнение графических работ; проведение расчетов и др.; выполнение

индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы. Индивидуальное задание может получать как каждый студент, так и часть студентов группы; подготовка к участию в научно-теоретических конференциях, смотрах, олимпиадах и др.

Аудиторная самостоятельная работа может реализовываться при проведении практических занятий, семинаров, выполнении лабораторного практикума и во время чтения лекций.

Результативность самостоятельной работы студентов во многом определяется наличием активных методов ее контроля. Существуют следующие виды контроля:

- входной контроль знаний и умений студентов при начале изучения очередной дисциплины;
- текущий контроль, то есть регулярное отслеживание уровня усвоения материала на лекциях, практических и лабораторных занятиях;
- промежуточный контроль по окончании изучения раздела или модуля курса;
- самоконтроль, осуществляемый студентом в процессе изучения дисциплины при подготовке к контрольным мероприятиям;
- итоговый контроль по дисциплине в виде зачета или экзамена;
- контроль остаточных знаний и умений спустя определенное время после завершения изучения дисциплины.

Методические указания к выполнению реферативной работы

Реферат - краткое письменное изложение материала по определенной теме, выполняется с целью привития студентам навыков самостоятельного поиска и анализа информации, формирования умения подбора и изучения литературных источников, используя при этом дополнительную научную, методическую и периодическую литературу.

Реферат - это самостоятельная учебно-исследовательская работа учащегося, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание материала должно быть логичным, изложение материала носит проблемно-поисковый характер.

Этапы работы над рефератом

1. Формулирование темы. Тема должна быть не только актуальной по своему значению, но оригинальной, интересной по содержанию.

Тема реферата выбирается по желанию студента из списка, предлагаемого преподавателем. Выбранная тема согласовывается с преподавателем. После выбора темы требуется подобрать, изучить необходимую для ее разработки информацию. Тема может быть сформулирована студентом самостоятельно.

2. Подбор и изучение основных источников по теме (как правило, не менее 8-10).

3. Составление библиографии.

4. Обработка и систематизация информации.

5. Разработка плана реферата.

6. Написание реферата.

7. Публичное выступление с результатами исследования.

На семинарском занятии, заседании предметного кружка, студенческой научно-практической конференции.)

Содержание работы должно отражать знание современного состояния проблемы, обоснование выбранной темы, использование известных результатов и фактов, полноту цитируемой литературы, ссылки на работы ученых, занимающихся данной проблемой; актуальность поставленной проблемы; материал, подтверждающий научное, либо практическое значение в настоящее время.

План реферата должен включать в себя: введение, основной текст и заключение.

Во введении аргументируется актуальность выбранной темы, указываются цели и задачи исследования. В нем же можно отразить методику исследования и структуру работы.

Основная часть работы предполагает освещение материала в соответствии с планом. Основной текст желательно разбивать на главы и параграфы.

В заключении излагаются основные выводы и рекомендации по теме исследования.

Критерии оценки реферата:

- знание и понимание проблемы;
- умение систематизировать и анализировать материал, четко и обоснованно формулировать выводы;
- «трудозатратность»(объем изученной литературы, добросовестное отношение к анализу проблемы);
- самостоятельность, способность к определению собственной позиции по проблеме и к практической адаптации материала, недопустимость прямого плагиата;
- выполнение необходимых формальностей (точность в цитировании и указании источника текстового фрагмента, аккуратность оформления).

Рекомендации к подготовке мультимедиа-презентаций и докладов

1. Доклад - это сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материал, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию.

2. Тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме занятия.

3. Материалы при его подготовке должны соответствовать научно-методическим требованиям ВУЗа и быть указаны в докладе.

4. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания.

5. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

6. Работа студента над докладом-презентацией включает отработку навыков ораторства и умения организовать и проводить обсуждение.

7. Студент в ходе работы по презентации доклада отрабатывает умение ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей.

8. Студент в ходе работы по презентации доклада отрабатывает умение самостоятельно обобщить материал и сделать выводы в заключении.

9. Студент обязан подготовить и выступить с докладом в строго отведенное время преподавателем и в установленный срок.

Докладчики и содокладчики - основные действующие лица. Они во многом определяют содержание, стиль, активность данного занятия. В докладе необходимо: сообщать новую информацию, использовать технические средства, знать и хорошо ориентироваться в теме всей презентации (семинара), уметь дискутировать и быстро отвечать на вопросы, четко выполнять установленный регламент, иметь представление о композиционной структуре доклада.

Выступление состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение. Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название презентации (доклада), сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, акцентирование оригинальности подхода

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудиовизуальных и визуальных материалов.

Заключение- это ясное четкое обобщение и краткие выводы.

Методические указания для подготовки к семинарским занятиям

Семинарские занятия проводятся в форме дискуссии, на которых проходит обсуждение конкретных экономических ситуаций. Обсуждения направлены на освоение научных основ, эффективных методов и приемов решения конкретных практических задач, на развитие способностей к творческому использованию получаемых знаний и навыков.

Основная цель проведения семинара заключается в закреплении знаний полученных в ходе прослушивания лекционного материала.

Семинар проводится в форме устного опроса студентов по вопросам семинарских занятий, а также в виде решения практических задач или моделирования практической ситуации.

В ходе подготовки к семинару студенту следует просмотреть материалы лекции, а затем начать изучение учебной литературы. Следует знать, что освещение того или иного вопроса в литературе часто является личным мнением

автора, построенного на анализе различных источников, поэтому следует не ограничиваться одним учебником или монографией, а рассмотреть как можно больше материала по интересующей теме.

Обязательным условием подготовки к семинару является изучение нормативной базы. Для этого следует обратиться к любой правовой системе сети Интернет. В данном вопросе не следует полагаться на книги, так как законодательство претерпевает постоянные изменения и в учебниках и учебных пособиях могут находиться устаревшие данные.

В ходе самостоятельной работы студенту для необходимы отслеживать научные статьи в специализированных изданиях, а также изучать статистические материалы, соответствующей каждой теме.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Проработать конспект лекций;
2. Прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
3. Ответить на вопросы плана семинарского занятия;
4. Выполнить домашнее задание;
5. Проработать тестовые задания и задачи;
6. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

При подготовке к семинарским занятиям следует руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя, использовать основную литературу из представленного им списка. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

При подготовке доклада на семинарское занятие желательно заранее обсудить с преподавателем перечень используемой литературы, за день до семинарского занятия предупредить о необходимых для предоставления материала технических средствах, напечатанный текст доклада предоставить преподавателю.

Методические указания к анализу кейсов – практических ситуаций

Кейс (в переводе с англ. - случай) представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую студентам в качестве задачи для анализа и поиска решения.

Обычно кейс содержит схематическое словесное описание ситуации, статистические данные, а также мнения и суждения о ситуациях, которые трудно предсказать или измерить. Кейс, охватывает такие виды речевой деятельности как чтение, говорение и письмо.

Кейсы наглядно демонстрируют, как на практике применяется теоретический материал. Данный материал необходим для обсуждения предлагаемых тем, направленных на развитие навыков общения и повышения профессиональной компетенции.

Зачастую в кейсах нет ясного решения проблемы и достаточного количества информации.

Типы кейсов:

- *Структурированный (highlystructured) кейс*, в котором дается минимальное количество дополнительной информации.
- *Маленькие наброски (shortvignettes)* содержащие, как правило, 1-10 страниц текста.
- *Большие неструктурированные кейсы (longunstructuredcases)* объемом до 50 страниц.

Способы организации разбора кейса:

- ведет преподаватель;
- ведет студент;
- группы студентов представляют свои варианты решения;
- письменная домашняя работа.

Для успешного анализа кейсов следует придерживаться ряда принципов: используйте знания, полученные в процессе лекционного курса, внимательно читайте кейс для ознакомления с имеющейся информацией, не торопитесь с выводами, не смешивайте предположения с фактами.

Анализ кейса должен осуществляться в определенной последовательности:

1. Выделение проблемы.
2. Поиск фактов по данной проблеме.
3. Рассмотрение альтернативных решений.
4. Выбор обоснованного решения.

При проведении письменного анализа кейса помните, что основное требование, предъявляемое к нему, – краткость.

7.6 Программное обеспечение

Преподавание дисциплин обеспечивается следующими программными продуктами:

Microsoft Windows	Операционная система, лицензия
Figma	Среда прототипирования, бесплатное ПО
Adobe Photoshop	Растровый редактор, лицензия
Adobe Illustrator	Векторный редактор, лицензия
Microsoft Office	Офисный пакет, лицензия

Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Специфика получаемой направленности (профиля) образовательной программы предполагает возможность обучения следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с ограничением двигательных функций;
- с нарушениями слуха.
- с нарушениями зрения

Организация образовательного процесса обеспечивает возможность беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов в учебные аудитории и другие помещения, для этого имеются пандусы, поручни, лифты и расширенные дверные проемы.

В учебных аудиториях и лабораториях имеется возможность оборудовать места для студентов-инвалидов с различными видами нарушения здоровья, в том числе опорно-двигательного аппарата и слуха. Освещенность учебных мест устанавливается в соответствии с положениями СНиП 23-05-95 «Естественное и искусственное освещения». Все предметы, необходимые для учебного процесса, располагаются в зоне максимальной досягаемости вытянутых рук.

Помещения предусматривают учебные места для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, имеющих сердечно-сосудистые заболевания, они оборудованы солнцезащитными устройствами (жалюзи), в них имеется система климат-контроля.

По необходимости для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатываются индивидуальные учебные планы и индивидуальные графики, обучающиеся обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное оборудование (проектор+ экран) в аудиториях 276,282,116,239, возможно проведение занятий на базе музея вуза (тачпанель, экран, проектор).

Обучающиеся пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)**

на 202__-202__ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____ ;
- _____ ;
- _____ .
- _____ ;
- _____ ;
- _____ ;
- _____ .

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

_____ (наименование)

Протокол № _____ от «___» _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Заведующий кафедрой

_____/_____/_____/_____
(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)